**Nazwa przedmiotu:**

Teoria i praktyka przedsiębiorczości

**Koordynator przedmiotu:**

PROF. DR HAB. STEFAN KRAJEWSKI

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

EMPS11/1

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach 30h
Udział w ćwiczeniach 0h
Praca własna: przegląd literatury – 25 h stacjonarne,
 przygotowanie do zaliczenia 20 h
 (45h)
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,92

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 450h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

podstawy mikroekonomii oraz polityki gospodarczej

**Limit liczby studentów:**

Wykł. min. 15

**Cel przedmiotu:**

Studenci powinni uzyskać wiedzę dotyczącą roli przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce rynkowej. Wykład ma umocnić wśród studentów przekonanie, że własna przedsiębiorczość i własna firma to atrakcyjna droga budowy kariery zawodowej.

**Treści kształcenia:**

1. Podstawy ekonomicznej teorii przedsiębiorczości
2. Makroekonomiczne uwarunkowania przedsiębiorczości
3. Oddziaływanie mechanizmów rynku i interwencji państwa na rozwój przedsiębiorczości
4. Strategie rozwoju przedsiębiorczości
5. Przedsiębiorczość a formy własności
6. Przedsiębiorczość w firmach małych i dużych
7. Przedsiębiorczość a konkurencyjność firmy
8. Przedsiębiorczość a innowacyjność
9. Przedsiębiorczość a system motywacji
10. Instrumenty wspierania przedsiębiorczości przez państwo:
a. normy prawne regulujące tworzenie firm
b. system podatkowy
c. instytucje wspierające
d. pomoc publiczna (głównie finansowa)
11. Rozwój przedsiębiorczości w Polsce od lat 80-tych dwudziestego wieku
12. Specyfika polskiej przedsiębiorczości
13. Kondycja polskich przedsiębiorstw i ich zdolność do konkurowania na rynku krajowym i międzynarodowym

**Metody oceny:**

Zaliczenie w formie pisemnej (zaliczenie na ocenę). Studenci otrzymują trzy pytania, na które powinni odpowiedzieć w rozwiniętej (opisowej) formie. Pytania będą miały charakter problemowy i obejmą materiał zawarty w literaturze, ale przede wszystkim ten, który zostanie omówiony na wykładach.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Michael E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.
2. Stefan Krajewski, Prywatyzacja, restrukturyzacja, konkurencyjność polskich przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca:
1. Przemysław Mućko, Aneta Sokół, Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu.pl, Warszawa 2015.
2. Zofia Ratajczak (red.), Przedsiębiorczość na czas kryzysu. Szkice psychologiczne, Difin, Warszawa 2013.

**Witryna www przedmiotu:**

https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt K\_WO3:**

Ma podstawową wiedzę o relacjach między poszczególnymi elementami struktury społeczno- ekonomicznej, o celach funkcjonowania tych struktur i prawidłowościach kształtujących te relacje i cele, a także potrzebie rozwoju przedsiębiorczości.

Weryfikacja:

1. Egzamin pisemny z pytaniami, na które student powinien odpowiedzieć w sposób pokazujący, jaką wiedzę ma z danego zakresu.
2. W trakcie semestru dwa krótkie kolokwia sprawdzające czy student przygotowuje się na bieżąco do zajęć.
3. Aktywny udział w zajęciach, w tym formułowanie problemów do dyskusji, próby pokazywania jak można je rozwiązać.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W03, S1P\_W05

**Efekt K\_WO7:**

Ma wiedzę o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych kształtujących funkcjonowanie przedsiębiorstw i pobudzanie przedsiębiorczości.

Weryfikacja:

1. Egzamin pisemny z pytaniami, na które student powinien odpowiedzieć w sposób pokazujący, jaką wiedzę ma z danego zakresu.
2. W trakcie semestru dwa krótkie kolokwia sprawdzające czy student przygotowuje się na bieżąco do zajęć.
3. Aktywny udział w zajęciach, w tym formułowanie problemów do dyskusji, próby pokazywania jak można je rozwiązać.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W04, S1P\_W07

**Efekt K\_W11:**

Ma wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, dotyczącą przedsiębiorczości, zasad tworzenia, funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarczych, a także budowy planów marketingowych i biznesplanów. Zna techniki i narzędzia oddziaływania na rynek i metody kreowania wizerunku firmy.

Weryfikacja:

1. Egzamin pisemny z pytaniami, na które student powinien odpowiedzieć w sposób pokazujący, jaką wiedzę ma z danego zakresu.
2. W trakcie semestru dwa krótkie kolokwia sprawdzające czy student przygotowuje się na bieżąco do zajęć.
3. Aktywny udział w zajęciach, w tym formułowanie problemów do dyskusji, próby pokazywania jak można je rozwiązać.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W11

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W11

**Efekt K\_W15:**

Ma podstawową wiedzę o sposobach finansowania działalności gospodarczej, ustalaniu kosztu kapitału i ocenie efektywności procesów gospodarczych

Weryfikacja:

1. Egzamin pisemny z pytaniami, na które student powinien odpowiedzieć w sposób pokazujący, jaką wiedzę ma z danego zakresu.
2. W trakcie semestru dwa krótkie kolokwia sprawdzające czy student przygotowuje się na bieżąco do zajęć.
3. Aktywny udział w zajęciach, w tym formułowanie problemów do dyskusji, próby pokazywania jak można je rozwiązać.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W15

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W06, S1P\_W07, S1P\_W11

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt K\_U02:**

Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu procesów i zjawisk ekonomicznych oraz praktycznie ja wykorzystywać do rozwiazywania podstawowych problemów mikro i makroekonomicznych.

Weryfikacja:

1. Samodzielność w wyszukiwaniu i doborze informacji statystycznych ilustrujących dany problem (w dyskusji, eseju, case study)
2. Umiejętność dokonywania oceny słabych i mocnych stron wybranych firm znanych na rynku oraz formułowanie propozycji zmian w ich działalności (w trakcie dyskusji, przygotowania eseju, case study).
3. Umiejętność samodzielnego dobierania właściwych sposobów i narzędzi analizy problemów dyskutowanych na zajęciach oraz prezentowanych w przygotowanych esejach i case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U02, S1P\_U08

**Efekt K\_U05:**

Potrafi prawidłowo posługiwać się podstawowymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnych problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

1. Samodzielność w wyszukiwaniu i doborze informacji statystycznych ilustrujących dany problem (w dyskusji, eseju, case study)
2. Umiejętność dokonywania oceny słabych i mocnych stron wybranych firm znanych na rynku oraz formułowanie propozycji zmian w ich działalności (w trakcie dyskusji, przygotowania eseju, case study).
3. Umiejętność samodzielnego dobierania właściwych sposobów i narzędzi analizy problemów dyskutowanych na zajęciach oraz prezentowanych w przygotowanych esejach i case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U05

**Efekt K\_U12:**

Analizuje zachowanie różnych podmiotów funkcjonujących na rynku oraz ich wpływ na decyzje menedżerskie i przedsiębiorczość.

Weryfikacja:

1. Samodzielność w wyszukiwaniu i doborze informacji statystycznych ilustrujących dany problem (w dyskusji, eseju, case study)
2. Umiejętność dokonywania oceny słabych i mocnych stron wybranych firm znanych na rynku oraz formułowanie propozycji zmian w ich działalności (w trakcie dyskusji, przygotowania eseju, case study).
3. Umiejętność samodzielnego dobierania właściwych sposobów i narzędzi analizy problemów dyskutowanych na zajęciach oraz prezentowanych w przygotowanych esejach i case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U12

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U08

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K\_KO1:**

Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się, wykazywania się przedsiębiorczością, wyznacza kierunki i ścieżki własnego rozwoju zawodowego i osobistego.

Weryfikacja:

1. Zdolność do tworzenia zespołów mających prezentować określony problem do rozwiązania. Umiejętność kierowania takimi zespołami.
2. Współdziałanie z innymi uczestnikami w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3. Zdolność do proponowania właściwego podziału pracy w grupie na podstawie oceny wiedzy i umiejętności uczestników.
4. Przygotowanie krótkiego case study w oparciu o informacje uzyskane w instytucji zewnętrznej.
5. Zdolność do uzyskiwania aprobaty innych uczestników (dyskusji, zespołu)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO1

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K01

**Efekt K\_KO4:**

Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty, przedsiębiorczością oraz z przestrzeganiem zasad etyki zawodowej.

Weryfikacja:

1. Zdolność do tworzenia zespołów mających prezentować określony problem do rozwiązania. Umiejętność kierowania takimi zespołami.
2. Współdziałanie z innymi uczestnikami w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3. Zdolność do proponowania właściwego podziału pracy w grupie na podstawie oceny wiedzy i umiejętności uczestników.
4. Przygotowanie krótkiego case study w oparciu o informacje uzyskane w instytucji zewnętrznej.
5. Zdolność do uzyskiwania aprobaty innych uczestników (dyskusji, zespołu)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO4

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K04

**Efekt K\_KO5:**

Umie współdziałać w przygotowaniu projektów gospodarczych, uwzględniając wpływ czynników ekonomicznych, prawnych i politycznych.

Weryfikacja:

1. Zdolność do tworzenia zespołów mających prezentować określony problem do rozwiązania. Umiejętność kierowania takimi zespołami.
2. Współdziałanie z innymi uczestnikami w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3. Zdolność do proponowania właściwego podziału pracy w grupie na podstawie oceny wiedzy i umiejętności uczestników.
4. Przygotowanie krótkiego case study w oparciu o informacje uzyskane w instytucji zewnętrznej.
5. Zdolność do uzyskiwania aprobaty innych uczestników (dyskusji, zespołu)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO5

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K05

**Efekt K\_KO7:**

Jest kreatywny, potrafi myśleć i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy.

Weryfikacja:

1. Zdolność do tworzenia zespołów mających prezentować określony problem do rozwiązania. Umiejętność kierowania takimi zespołami.
2. Współdziałanie z innymi uczestnikami w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3. Zdolność do proponowania właściwego podziału pracy w grupie na podstawie oceny wiedzy i umiejętności uczestników.
4. Przygotowanie krótkiego case study w oparciu o informacje uzyskane w instytucji zewnętrznej.
5. Zdolność do uzyskiwania aprobaty innych uczestników (dyskusji, zespołu)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K07