**Nazwa przedmiotu:**

Analiza otoczenia przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

dr Beata Śliwińska

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

50h (2ECTS)
15h (wykład) + 15h (ćwiczenia) + 1h (kons. indywidualne) + 5h (anali-zy literaturowe) + 14h (przygotowanie do zaliczenia przedmiotu – w tym przygotowanie projektu)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1 ECTS: 15h (wykład) + 15h (ćwiczenia) + 1h (kons. indywidualne) =31h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1 ECTS: 15h (ćwiczenia) + 1h (kons. indywidualne) + 5h (analizy lite-raturowe) + + 14h (przygotowanie do zaliczenia przedmiotu – w tym przygotowanie projektu) =30h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Poznanie podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia. Nabycie umiejętności tworzenia analizy otoczenia przedsiębiorstwa.

**Treści kształcenia:**

Wykład:
1) Pojęcie przedsiębiorstwa i otoczenia przedsiębiorstwa
2) Analiza makrootoczenia
3) Analiza otoczenia konkurencyjnego
4) Modele analizy konkurencji w branży
5) Analiza grup strategicznych
6) Elastyczność organizacji jako odpowiedź na turbulencje otoczenia
Ćwiczenia:
1) Analiza makrootoczenia
2) Analiza otoczenia konkurencyjnego
3) Modele analizy konkurencji w branży
4) Analiza grup strategicznych
5) Elastyczność organizacji jako odpowiedź na turbulencje otoczenia

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: ….
2. Ocena sumatywna : ocena aktywności na zajęciach, przygotowanie prezentacji z zakresu otoczenia przedsiębiorstwa wg wylosowanego tematu (dla chętnych), test końcowy zaliczeniowy. Osoby, które wykażą się dużą aktywnością podczas zajęć zarówno ćwiczeniowych jak i wykładowych, zwolnione są z pisania testu zaliczeniowego pod warunkiem otrzymania min. oceny 3,5(+dst) z zajęć ćwiczeniowych oraz przedstawienia wartościowej (min. 5pkt na 7 możliwych) prezentacji na wylosowany temat (wówczas otrzymują ocenę taką samą jak z zajęć ćwiczeniowych)
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: Oceniana będzie przygotowana w grupach i wygłoszona na zajęciach prezentacja oraz aktywny udział w zajęciach.
2. Ocena sumatywna: Efekt końcowy z przygotowania projektu. Projekt jest przygotowywany w grupach 3-4 osobowych nt analizy otoczenia wylosowanego przedsiębiorstwa zgodnie z tematyką wykładów. Każde 5 zajęć jest częścią projektu, za który student może otrzymać 5 pkt maksymalnie. W sumie 25 pktów za części oraz 10 pkt za oddany i przedstawiony krótko projekt na ostatnich zajęciach. W sumie 35 pkt oceny wg skali:
ocena Liczba punktów
5 33-35
4,5 30-32
4,0 27-29
3,5 23-26
3,0 18-22
2,0 <18
C. Końcowa ocena z przedmiotu: Jest w 75% oceną z ćwiczeń oraz z 25% oceny z wykładów

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. G. Gierszewska, M. Romanowska: Analiza strategiczna przedsiębior-stwa; PWE Warszawa 2017
2. G. Gierszewska, B. Olszewska, J. Skonieczny: Zarządzanie strategiczne dla inżynierów; PWE Warszawa 2013
3. M. Romanowska: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie; PWE Warszawa 2017
Uzupełniająca:
1. Red. R. Krupiński: Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu; PWE Warszawa 2005
2. red. J. Nowakowska-Grunt, I. Miciuła: Otoczenie organizacyjne a uwarunkowania społeczno-gospodarcze; Wydawnictwo Naukowe SOPHIA, Katowice 2016.

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe