**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie kapitałem intelektualnym

**Koordynator przedmiotu:**

mgr inż. Marcin Bednarski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

30h: 20h ćwiczeń + 15h przygotowanie się do ćwiczeń i ich zaliczenia

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS: 20h ćwiczeń

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1 ECTS: 20h ćwiczeń + 15h przygotowanie się do ćwiczeń i ich zaliczenia

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 30h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

1. Dostarczenie wiedzy w zakresie istoty i znaczenia kapitału intelektualnego we współczesnych organizacjach oraz wskazanie kluczowych czynników i barier w rozwoju kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.
2. Kształtowanie umiejętności posługiwania się metodami zarządzania, w zakresie analizy, oceny i tworzenia aktywów intelektualnych przedsiębiorstwa.
3.Inspirowanie do systematycznego uzupełniania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności zawodowych w zakresie zarządzania kapitałem intelektualnym.

**Treści kształcenia:**

1. Składowe kapitału intelektualnego. Rodzaje zasobów przedsiębiorstwa. Struktura niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa.
2. Kreowanie kapitału intelektualnego. Determinanty rozwoju kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie.
3. Inteligentne przedsiębiorstwo a kapitał intelektualny. Kreatywna struktura organizacyjna i instytucjonalna.
4. Kultura organizacyjna a kapitał intelektualny. Integracyjna i przedsiębiorcza kultura organizacyjna.
5. Kapitał intelektualny a konkurencyjność przedsiębiorstwa. Struktura współczesnych czynników sukcesów przedsiębiorstwa. Sfery analizy potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa.
6. Metody pomiaru kapitału intelektualnego. Wycena kapitału intelektualnego- podejście ilościowe i jakościowe. Wartościowa-nie i ocena.

**Metody oceny:**

1. Ocena formatywna: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć, częściowo interaktywna forma prowadzenia zajęć.
2. Ocena sumatywna : przeprowadzenie dwóch kolokwiów w formie pisemnej lub ustnej, zwierających takie elementy jak: test, pytania, zadanie projektowe; ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Jarugowa A., Fijałkowska J., Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym. Koncepcje i praktyka, ebook, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, 2015
2. Mroziewski M., Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa. Koncepcje, metody wartościowania i warunki jego rozwoju, Difin, Warszawa 2008.
3. Urbanek G., Wycena aktywów niematerialnych przedsiębior-stwa, PWE, Warszawa 2008.
Uzupełniająca:
1. Drucker P.F., Innowacje i przedsiębiorczość, Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1993
2. Edvinsson L., Malone M.S., Kapitał intelektualny, PWN, War-szawa 2001.
3. Wachowiak P., Pomiar kapitału intelektualnego, Wyd. SGH, Warszawa 2005.

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe