**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Grażyna Gierszewska

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

36h: 20h (ćwiczenia+ wykład) + 10h (projekt) + 4h (przygotowanie się do zajęć) + 2h (udział w konsultacjach)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS: 20h (ćwiczenia) + 2h (konsultacje) = 22h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0,5 ECTS: 10h (projekt) + 5h (przygotowanie się do zajęć) = 15h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu metod budowania relacji z interesariuszami, jako sposobu tworzenia przewagi konkurencje opartej na relacjach, ze szczególnym uwzględnieniem problemów występujących na rynku europejskim.

**Treści kształcenia:**

Wykład: 10
Pojęcie interesariuszy i zarządzania relacjami,
Fuzje i przejęcia,
Alianse strategiczne,
Kooperencja,
Przedsiębiorstwo partnerskie,
Klastry,
Budowanie sieci przedsiębiorstw,
Zarządzanie zaufaniem.
Ćwiczenia: 10
Analiza case study konkretnych sposobów budowania relacji z otoczeniem:
• fuzji przedsiębiorstw
• aliansów i kooperencji
• klastrów i sieci.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
Ocena formatywna: 1) obecność na zajęciach potwierdzana wyrywkowo robioną listą obecności (raz na kilka zajęć), wymagana jest ponad 50% obecność na zajęciach.
B. Ćwiczenia:
Ocena formatywna: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każdych ćwiczeniach.
Oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, ich poprawność metodyczna i kreatywność w odpowiedzi na temat oraz sposób uzasadnienia, terminowość wykonania prac, redakcja prac ćwiczeniowych. oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt na osobę;
Projekt końcowy wykonywany przez zespół, projekt oceniany jest w zakresie 0-10 pkt na osobę.
Do zaliczenia wymagane jest oddanie projektu z wszystkimi ćwiczeniami (analizami) oraz student zebrał ponad 50% możliwych punków, co daje ocenę >=3.
Ocena sumatywna : suma punktów uzyskanych za wykonane ćwiczenia oraz ocena za projekt końcowy.
Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli ocena z ćwiczeń i wykładu jest >=3

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
Przedsiębiorstwo partnerskie, praca zbiorowa pod red. M. Romanowskiej i M. Trockiego, Difin, Warszawa 2002
J. Cygler, M. Aluchna, E. Maciszewska, M. Witek-Hajduk, M.K. Ma-rena, Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji, Wolters Kluwer, Warszawa 2013
Uzupełniająca:
Relacje miedzy producentami a detalistami. Kontekst modeli biznesu, praca zbiorowa, J. Cygler, M. Aluchna, E. Marciszewska, M.K.Witek-Hajduk, G. Ma-terna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe