**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie technologiami w przedsiębiorstwach

**Koordynator przedmiotu:**

mgr inż. Jacek Mączyński

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Innowatyka i Zarządzanie rozwojem

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

10h – udział w ćwiczeniach
5h – przygotowanie do ćwiczeń oraz konsultacje
5h – analiza literatury
10h – przygotowanie pracy zaliczeniowej: raport z analizy i oceny rynku transferu technologii na wybranych przykładach
Suma – 30h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,5 ECTS - 15h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0,5 ECTS - 15h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza w zakresie: zarządzania strategicznego, podstaw zarządzania innowacjami, ochrony własności intelektualnej, transferu technologii.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu zarządzania technologią w przedsiębiorstwie. Pozwala poznać cele zarządzania technologią, źródła jej powstania, instytucje wspierające transfer technologii w Polsce, za-sady oceny innowacyjności technologii oraz oceny poziomu rozwoju technologii, przeprowadzenie audytu technologicznego, dobór technologii, proces wdrażania technologii w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych.

**Treści kształcenia:**

1. Istota i cele zarządzania technologią w przedsiębiorstwie.
2. Prognozowanie rozwoju technologii (techniki rozpoznawania zmian technologii).
3. Wprowadzenie do strategii technologicznej (jako element analizy strategicznej przedsiębiorstwa).
4. Pozyskiwanie technologii, źródła technologii.
5. Instytucje wspierające transfer technologii w Polsce.
6. Ocena innowacyjności technologii, zasady oceny poziomu rozwoju technologii.
7. Audyt w zarządzaniu technologią (pytania audytu).
8. Proces wdrażania technologii w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych (zarządzenie projektem nowej technologii w przedsiębiorstw).
9. Technologia jako narzędzie konkurencji (utrzymywanie przewagi konkurencyjnej).
10. Ochrona nowej technologii w przedsiębiorstwie.

**Metody oceny:**

1. Ocena formatywna: ćwiczenia
2. Ocena sumatywna: ocena w skali 1-5

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
 Lowe, P., 1999. Zarządzanie technologią. Możliwości poznawcze i szanse. „Śląsk” Sp. z o.o.
 Grudzewski W.M., Hejduk I.K. 2008. Zarządzanie technologiami Zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji. Delfin.
Uzupełniająca
 Biuro Promocji Inwestycji i Technologii Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju Przemysłowego UNIDO ITPO, 2001. Zarządzanie Technologią. Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania.
 Organizacja Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju Przemysłu, Biuro Promocji Inwestycji i Technologii w Warszawie, 2004. Negocjacje w transferze technologii. Podręcznik szkoleniowy. UNIDO

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe