**Nazwa przedmiotu:**

Kreatywne rozwiązywanie problemów

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Aleksandra Firek

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A12\_KRP

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w ćwiczeniach: 15h
Czytanie wskazanej literatury (praca własna): 25h
Przygotowanie do zajęć (praca własna): 10h
Przygotowanie do zaliczenia: 25h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta - 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

3

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

nie dotyczy

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 30h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak wymagań wstępnych

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest:
- zapoznanie uczestników z procesem kreatywnego (twórczego) rozwiązywania problemów, ze szczególnym uwzględnieniem etapów procesu rozwiązywania problemów takich jak: identyfikowanie problemu, generowanie rozwiązań, ocena rozwiązań i podejmowanie decyzji;
- zapoznanie uczestników z technikami twórczego myślenia w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów, oceny rozwiązań i podejmowania decyzji;
- nabycie praktycznych umiejętności efektywnego i innowacyjnego generowania pomysłów, wychodzących poza schematyczne myślenie, wraz z formułowaniem argumentów oraz pobudzeniem kreatywnego myślenia;
- zwiększenie efektywności w rozwiązywaniu problemów;
- nabycie przez studentów umiejętności stosowania odpowiedniej do zaistniałych okoliczności strategii rozwiązywania problemów.

**Treści kształcenia:**

1. Wyjaśnienie kluczowych pojęć
2. Istota twórczego myślenia.
3. Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne.
4. Myślenie lateralne (Edward de Bono).
5. Myślenie pytajne, myślenie kombinacyjne, myślenie transformacyjne.
6. Cechy osób kreatywnych. Trening kreatywności.
7. Problem i etapy rozwiązywania problemu. Założenia koncepcji Problem Solving.
8. Techniki identyfikacji i analizowania problemów (m.in. Diagram Ishikawy, Model Speedboard, Drzewo Problemów, 5xW’s, 6 myślowych kapeluszy de Bono, Strategia Walta Disneya)
9. Techniki poszukiwania rozwiązań: A. Techniki wyjścia od  problemu m.in. Metaplan, Kwiat Lotosu, Image-ination, B. Techniki omijania muru braku pomysłów m.in. łamanie założeń, mission impossible; C. Techniki „uderzenia z  flanki” (SCAMPER)
10. Metody oceny rozwiązań (technika ZWI, Macierz Now, Wow, How?, Test NUF, Tabela decyzyjna)
11. Podejmowanie decyzji
12. Grupowe podejmowanie decyzji

**Metody oceny:**

Podstawą zaliczenia przedmiotu jest spełnienie kryterium frekwencji na zajęciach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z końcowego, pisemnego zaliczenia przedmiotu.
Ćwiczenia kończą się zaliczeniem, który obejmuje wiedzę merytoryczną z ćwiczeń.
Ocena końcowa będzie określona na podstawie wyników zaliczenia (zaliczenie pisemne z pytaniami testowymi) wg:
- Student uzyskał co najmniej 50% maksymalnej łącznej liczby punktów na zaliczeniu - 3.0
- Student uzyskał co najmniej 60% maksymalnej łącznej liczby punktów na zaliczeniu - 3.5
- Student uzyskał co najmniej 70% maksymalnej łącznej liczby punktów na zaliczeniu - 4.0
- Student uzyskał co najmniej 80% maksymalnej łącznej liczby punktów na zaliczeniu - 4.5
- Student uzyskał co najmniej 90% maksymalnej łącznej liczby punktów na zaliczeniu - 5.0

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, GWP: Gdańsk 2002.
2. R. Luecke,R. Katz, Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Techniki twórczego myślenia, Harvard Business Essentials. Mt Biznes: 2005.
3. K. J. Szmidt, Trening kreatywności, wyd. Helion: 2008.
4. A. Kosieradzka (red.), Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu, Kraków-Warszawa: edu-Libri, 2013.
5. E. Nęcka, Psychologia twórczości, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne,
Gdańsk: 2005.

**Witryna www przedmiotu:**

---

**Uwagi:**

brak uwag

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W\_01:**

Student zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu twórczości, kreatywności oraz innowacyjności, z uwzględnieniem aspektów prawnych (prawa własności intelektualnej)

Weryfikacja:

Test pisemny

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01 , K\_W08, K\_W09

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W01, S1A\_W05, S1A\_W07, S1A\_W10,

**Efekt W\_02:**

Student zna i rozumie założenia koncepcji Problem Solving, w tym wybrane metody i techniki kreatywnego rozwiązywania problemów oraz podejmowania decyzji oraz potrafi ją zastosować dla rozwiązywania problemów społecznych

Weryfikacja:

Test pisemny

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01 , K\_W09

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W01, S1A\_W05, S1A\_W07,

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U\_01:**

Student potrafi dokonać identyfikacji i analizy problemu w zakresie funkcjonowania ogólnie rozumianej administracji, w tym organizacji i zarządzania w administracji, wraz z zaproponowaniem rekomendacji do wdrożenia

Weryfikacja:

Rozwiązywanie problemów i prezentacja wyników podczas dyskusji na zajęciach, uczestnictwo w ćwiczeniach i pracach grupowych

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01, K\_U04

**Powiązane efekty obszarowe:** P1A\_U01, P1A\_U02, P1A\_U03, P1A\_U05, P1A\_U06, P1A\_U07, P1A\_U08, P1A\_U09, P1A\_U10, S1A\_U01, S1A\_U02, S1A\_U03, S1A\_U04, S1A\_U05, S1A\_U06, S1A\_U07, S1A\_U08

**Efekt U\_02:**

Student potrafi wskazać adekwatne do poszczególnych etapów procesu rozwiązywania problemu metody i techniki kreatywnego rozwiązywania problemów oraz dokonać krytycznej analizy procesu rozwiązywania problemu, na przykładzie case studies

Weryfikacja:

Rozwiązywanie problemów i prezentacja wyników podczas dyskusji na zajęciach, uczestnictwo w ćwiczeniach, symulacjach i pracach grupowych

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01, K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** P1A\_U01, P1A\_U02, P1A\_U03, P1A\_U05, P1A\_U06, P1A\_U07, P1A\_U08, P1A\_U09, P1A\_U10, S1A\_U01, S1A\_U02, S1A\_U04, S1A\_U06, S1A\_U07

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K\_01:**

Student potrafi współpracować z innymi członkami grupy podczas generowania pomysłów oraz przejawia aktywną postawę wobec poszukiwania twórczych rozwiązań problemu, wraz z formułowaniem argumentów, wykorzystując przy tym systemy informatyczne/telekomunikacyjne

Weryfikacja:

Praca grupowa na zajęciach, uczestnictwo w ćwiczeniach i symulacjach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K01, S1A\_K02, S1A\_K03, S1A\_K04, S1A\_K05, S1A\_K07