**Nazwa przedmiotu:**

Podejmowanie działalności gospodarczej

**Koordynator przedmiotu:**

dr Małgorzata Orechwo

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A22\_PDG

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

1. Liczba godzin kontaktowych: 22h, w tym:
- obecność na ćwiczeniach: 15h
- konsultacje: 7h
2. Praca własna studenta: 53h, w tym:
- czytanie literatury, analiza danych statystycznych, aktów prawnych: 25h
- przygotowanie się do prezentacji: 10h
- przygotowanie się do zaliczenia: 18h
Łączny nakład pracy studenta wynosi: 75h, co odpowiada 3 pkt ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,9 pkt ECTS, co odpowiada 22h kontaktowym

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

j.w.

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

podstawowa wiedza z ekonomii

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Przybliżenie wiedzy na temat prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym. Zwrócenie uwagi na podstawowe i aktualne problemy związane z podejmowaniem działalności gospodarczej w Polsce.

**Treści kształcenia:**

Rola sektora MSP (małych i średnich przedsiębiorstw) w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju. Formy organizacyjno-prawne dla nowego przedsięwzięcia. Podejmowanie działalności gospodarczej. Koszt wejścia na rynek przez nowe przedsiębiorstwo. Formy opodatkowania dochodów w działalności gospodarczej. Ubezpieczenia społeczne w działalności gospodarczej. Podatek od towarów i usług. Źródła finansowania biznesu. Biznesplan. Strategie konkurencji. Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu. Innowacyjność przedsiębiorstw.

**Metody oceny:**

Zaliczenie zajęć na podstawie zaliczenia pisemnego o zróżnicowanych pytaniach (otwarte i/lub testowe) lub opracowanie i wygłoszenie przed grupą referatu z zakresu tematyki treści programowych. Warunkiem zaliczenia zajęć jest obecność oraz aktywny udział w zajęciach, jak i pozytywna ocena ze sprawdzianu lub referatu.
Zaliczenie odbywa się na ostatnich zajęciach.
Ogłaszanie wyników w formie elektronicznej (wysłanie maila lub umieszczenie ocen w e-dziekanacie) .

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

E. Grzegorzewska-Mischka, W. Wyrzykowski, Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, Book Market, Gdańsk 2009.
M. Tokarski, J. Wójcik, A. Tokarski, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CEDEWU 2007.
M. Ciechan-Kujawa, Biznesplan standardy i praktyka, TNOiK, Toruń 2007.
K. Marecki, M. Wieloch, Biznesplan elementy planowania działalności rozwojowej, SHG, Warszawa 2008.
J. Pasieczny, Biznesplan, PWE, Warszawa 2007.

**Witryna www przedmiotu:**

https://ects.coi.pw.edu.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W\_01, W\_02, W\_04, W\_06, W\_07:**

Student ma wiedzę interdyscyplinarną dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach oraz otaczającym je świecie, a także zna źródła ich finansowania. Ma wiedze na temat czynników i procesów decydujących o konkurencyjności przedsiębiorstw. Zna metody i narzędzia stosowane w badaniach z zakresu nauk społecznych i wie do jakich celów służą.

Weryfikacja:

W trakcie zajęć studenci dyskutują na temat wybranych elementów podejmowania działalności gospodarczej, kosztu pozyskania kapitału, czy biznesplanu. Napisanie i wygłoszenie referatu lub sprawdzian pisemny weryfikuje indywidualną wiedzę studenta.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01, K\_W02, K\_W04, K\_W06, K\_W07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W07, S2A\_W08, S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W03, S2A\_W07, S2A\_W11, S2A\_W03, S2A\_W04, S2A\_W06, S2A\_W08, P2A\_W06, P2A\_W09, S2A\_W03, S2A\_W06, S2A\_W10, S2A\_W11

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U\_01, U\_02, U\_03, U\_04:**

Umie praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów społecznych, ekonomicznych i prawnych. Umie znajdować źródła danych, korzystać z nich oraz interpretować dane.

Weryfikacja:

Studenci uczą się zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy oraz uczą się znajdować i analizować potrzebne dane.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01, K\_U02, K\_U03, K\_U04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U05, S2A\_U06, S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U05, S2A\_U06, S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U04, S2A\_U07, S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U05, S2A\_U06, S2A\_U07, S2A\_U08

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K\_01, K\_02, K\_03:**

Student wykazuje się inicjatywą, elastycznością i samodzielnością - jako podstawami przygotowania i podejmowania decyzji w prostych problemach społecznych, ekonomicznych, prawnych oraz innych. Student ćwiczy kompetencje komunikowania się oraz zdolności przekonywania. Student rozumie na czym polegają przedsięwzięcia wspierające biznes.

Weryfikacja:

Kompetencje nabywane są w trakcie zajęć, podczas dyskusji, jak i konsultacji.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01, K\_K02, K\_K03

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K02, S2A\_K05, S2A\_K01, S2A\_K04, S2A\_K06, S2A\_K02, S2A\_K03