**Nazwa przedmiotu:**

Warsztaty projektowe - Analiza i ocena modelu zarządzania

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Bitkowska Agnieszka prof PW

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

4 ECTS:
30 h projekt + 75 h przygotowanie studenta do zajęć, studiowanie literatury, przygotowanie pracy pisemnej, projektu, prezentacji + 5 h konsultacje = 110h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,1 ECTS:
30 h projekt + 5 h konsultacje = 35h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

4 ECTS:
30 h projekt + 75 h przygotowanie studenta do zajęć, studiowanie literatury, przygotowanie pracy pisemnej, projektu, prezentacji + 5 h konsultacje = 110h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 30h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wszystkie przedmioty modułu Zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Wykształcenie umiejętności rozpoznawania kluczowych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa trendów w otoczeniu organizacji i jej wnętrzu decydujących o sformułowaniu i wdrożeniu skutecznych zmian projektów zarządzania.

**Treści kształcenia:**

Projekt:
1. Wprowadzenie do zajęć. Wybór organizacji do projektu. Ustalenie zespołów projektowych.
2. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania kształtowania modelu zarządzania w wybranej organizacji.
3. Charakterystyka elementów modelu zarządzania w wybranej organizacji.
4. Identyfikacja modelu zarządzania w analizowanej organizacji.
5. Strategiczny wymiar modelu zarządzania w analizowanej organizacji.
6. Analiza i ocena modelu zarządzania z wykorzystaniem wybranych metod i narzędzi.
7. Wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonej analizy.
8. Prezentacja wyników pracy.

**Metody oceny:**

Projekt:
1. Ocena formatywna: zaliczenie w formie pisemnej – projekt analizy i oceny modelu zarządzania na przykładzie wybranej organizacji (realizowany indywidualnie).
2. Ocena sumatywna: za realizację projektu 80%, za prezentację projektu końcowego 20%.
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na wszystkich warsztatach projektowych, terminowość realizacji poszczególnych etapów projektu. Obowiązkowa prezentacja w wyznaczonym terminie.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
[1] Duczkowska-Piasecka, M. red., 2012.Model biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH.
[2] Duczkowska-Piasecka, M., Poniatowska-Jaksch, M. i Duczkowska-Małysz, K. red. 2012. Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne, Warszawa: Difin.
[3] Falencikowska , T., 2013. Spójność modeli biznesu. Koncepcja i pomiar, Warszawa: CeDeWu.PL,
Uzupełniająca:
[1] Jabłoński, M. 2013. Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw, Warszawa: Difin.
[2] Rundo, A. i Ziółkowska M., 2013. Nowoczesne modele współpracy przedsiębiorstw, Warszawa: CeDeWu.PL,

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z1\_W01:**

teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją

Weryfikacja:

Projekt i prace na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W05:**

teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie prawa, ze szczególnym uwzględnieniem prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji

Weryfikacja:

Projekt i prace na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z1\_U01:**

identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją oraz zarządzania projektami

Weryfikacja:

Projekt i prace na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_U07:**

identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Projekt i prace na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z1\_K01:**

krytycznej oceny posiadanej wiedzy

Weryfikacja:

Projekt i prace na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_K04:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Projekt i prace na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**