**Nazwa przedmiotu:**

Kreowanie innowacji w gospodarce opartej na wiedzy

**Koordynator przedmiotu:**

Jurczak Jolanta

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

3 ECTS:
15h wykład + 15h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 5h konsultacji + 15h przygotowanie do prac kontrolnych + 18h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 83h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2 ECTS
15h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje = 35h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,4 ECTS:
15h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do prac kontrolnych + 18h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 63h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu obszarów zarządzania przedsiębiorstwem.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką kreowania innowacji w przedsiębiorstwie.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
2h - Istota innowacji i innowacyjności przedsiębiorstwa. Cechy innowacji. Klasyfikacja i charakterystyka innowacji. Skutki innowacyjnych przedsięwzięć rynkowych.
2h - Zarządzanie wiedzą a gospodarka oparta na wiedzy. Wiedza jako zasób wspierający działania innowacyjne. Cechy zarządzania wiedzą. Zasoby wiedzy warunkujące skuteczne kreowanie i wdrażanie innowacji w przedsiębiorstwie. Innowacja oparta na wiedzy.
2h - Potencjał innowacyjny w przedsiębiorstwie. Uwarunkowania i czynniki innowacyjności przedsiębiorstw. Zarządzanie potencjałem intelektualnym w kreowaniu innowacji.
3h - Tworzenie innowacji. Specyfika wytwarzania produktu innowacyjnego. Impulsy tworzenia innowacji. Etapy procesu tworzenia innowacji, testowanie produktów innowacyjnych. Współpraca przedsiębiorstw ze sferą B+R,)
2h - Metody tworzenia innowacji (KAIZEN, Design Thinking, metody generowania pomysłów)
2h - Efektywność i ryzyko innowacyjne w gospodarce opartej na wiedzy. Bariery i ograniczenia dla kreowania innowacji. Redukcja ryzyka innowacyjnego.
2h - Trendy i kierunki w budowaniu innowacyjności przedsiębiorstw. Zaliczenie.
B. Ćwiczenia:
1h - Wprowadzenie do problematyki innowacyjności. Skutki innowacyjnych przedsięwzięć rynkowych.
1h - Modele działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.
2h - Proces tworzenia innowacji w gospodarce opartej na wiedzy
2h – Zarządzanie wiedzą i potencjałem intelektualnym w kreowaniu innowacji – case study
2h - Metody tworzenia innowacji (KAIZEN, Design Thinking, metody generowania pomysłów) – przykłady praktyczne
2h – Kreowanie innowacyjnej strategii mBanku – case study
2h - Innowacyjne firmy technologiczne – case studies
2h – Innowacyjne firmy usługowe – case studies
1h – Zaliczenie

**Metody oceny:**

A. Wykład:
Ocena formatywna: Egzamin w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte).
2. Ocena sumatywna : Test wiedzy - kolokwium pisemne, zaliczające:
 51%-65% – ocena dostateczna,
 66%-80% – ocena dostateczna plus,
 81%-86% – ocena dobra,
 87%-94% – ocena dobra plus,
 - 95%-100% – ocena bardzo dobra.
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: Studenci zdobywają w trakcie zajęć punkt, które decydują o ocenie końcowej. Punkty uzyskują za pracę grupową w rozwiązywaniu case studies oraz za wykonaną prezentację.
2. Ocena sumatywna: Przygotowanie prezentacji lub projektu grupowego:
 przygotowanie - ocena dostateczna,
 przygotowanie oraz znajomość literatury źródłowej - ocena dostateczna plus,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej oraz umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych - ocena dobra,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania - ocena dobra plus,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, kreatywność i pomysłowość proponowanych rozwiązań - ocena bardzo dobra.
B. E. Końcowa ocena z przedmiotu: 60% oceny podsumowującej stanowi ocena z testu wiedzy, 40% - stanowi ocena z ćwiczeń

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Gans, J., 2018. Dylematy przełomowej innowacji. Warszawa: Biznes Horyzonty.
2. Knosala, R., red., 2014. Zarządzanie innowacjami. Warszawa: PWE.
3. Karlik, M., 2014. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie
Poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów. Warszawa: Poltext.
4. Harvard Business Review, 2009. Zarządzanie Innowacją. Gliwice: Onepress.
Uzupełniająca:
1. Clayton, M., Christensen, 2010. Przełomowe innowacje. Warszawa: PWN.
2. Lachowski, S., 2010. Droga innowacji. Warszawa: Studio EMKA.
3. Prahalad, C., K., Krishan, M. S., 2010. Nowa era innowacji. Warszawa: PWN.
4. Waćkowski, K., Żebrowski, M., 2011. Strategiczne zarządzanie innowacjami. Warszawa: Difin.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z1\_W01:**

Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W14:**

Absolwent zna i rozumie cechy człowieka jako twórcy i uczestnika kultury organizacyjnej

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z1\_U01:**

Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją oraz zarządzania projektami

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie/ocena pracy zespołowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_U17:**

Absolwent potrafi projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie/ocena pracy zespołowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z1\_K01:**

Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie/ocena pracy zespołowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_K02:**

Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie/ocena pracy zespołowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**