**Nazwa przedmiotu:**

Modelowanie kultury organizacyjnej

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Rojek Danuta

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS:
12h ćwiczenia + 2h konsultacje + 9 x 2h przygotowanie do ćwiczeń + 16h wykonanie projektowej pracy zaliczeniowej + 2h przygotowanie prezentacji pracy zaliczeniowej = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,6 ECTS:
12h ćwiczenia + 2h konsultacje = 14h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS:
12h ćwiczenia + 2h konsultacje + 9 x 2h przygotowanie do ćwiczeń + 16h wykonanie projektowej pracy zaliczeniowej + 2h przygotowanie prezentacji pracy zaliczeniowej = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 12h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

• Nauczenie studentów diagnozowania, oceny, modelowania i monitorowania kultury organizacyjnej, przy uwzględnieniu różnorodności kulturowej.
• Nauczenie studentów wykorzystywania posiadanej wiedzy do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów kulturowych w warunkach niepewności i ryzyka.
• Kształtowanie postaw etycznych i umiejętności przeciwdziałania zjawiskom patologicznym w organizacji.

**Treści kształcenia:**

Ćwiczenia:
1. C1-2: Istota i składniki (poziomy) kultury organizacyjnej.
2. C 3-4: Wpływ kultury narodowej na cechy kultury organizacyjnej. Komunikacja jako element kultury organizacyjnej.
3. C 5-6: Funkcje kultury organizacyjnej: wewnętrzna i zewnętrzna. Uwarunkowania spójności kultury organizacyjnej i strategii przedsiębiorstwa.
4. C 7-8: Wymiary i typy kultury organizacyjnej.
5. C 9-10: Kultura organizacyjna a model biznesu.
6. C 11-12: Metodyka diagnozy kultury organizacyjnej.
7. C 13-14: Zmiana kultury, obszary i kierunki zmian. Role i zadania menedżerów w procesie zmiany kultury organizacyjnej.
8. C 15-16: Działania doskonalące kulturę organizacyjną, uwzględniające wykorzystanie różnorodności kulturowej.
9. C 17-18: Zjawiska patologiczne w organizacji i przeciwdziałanie im. Budowa kultury etycznej.
10. C 19-20: Diagnoza i zmiana kultury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa. Prezentacje projektowych prac zespołowych.

**Metody oceny:**

Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: oceniana jest poprawność wykonania po-szczególnych ćwiczeń tematycznych w ramach pracy indywidualnej lub zespołowej (rozwiązywania zadań i problemów, oceny studiów przypadków, prezentacji wyników i ocen) oraz opracowania i prezentacji projektowej pracy zaliczeniowej.
2. Ocena sumatywna: oceniana jest terminowość wykonania ćwiczeń, zaliczenie wszystkich ćwiczeń tematycznych oraz projektowej pracy zaliczeniowej. Ocena łączna w zakresie 2-5; do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie co najmniej oceny 3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
• Cameron, K.S. i Quinn, R.E., 2015. Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana. Model wartości konkurujących. Warszawa: Wolters Kluwer.
• Sułkowski, Ł. i Sikorski, C., 2014. Metody zarządzania kulturą organizacyjną. Warszawa: Difin.
• Zbiegień-Maciąg, L., 2018. Kultura w organizacji. Identyfikacja kultur znanych firm. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Uzupełniająca:
• Aniszewska, G. (red.), 2007. Kultura organizacyjna w zarządzaniu. Warszawa: PWE.
• Hofstede, G. i in., 2011. Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu. Warszawa: PWE.
Masłyk-Musiał, E., 2014. Organizacja w zmianach. Perspektywa konsultanta. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W08:**

po zaliczeniu przedmiotu student zna i rozumie: w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy oraz uczestnika kultury organizacyjnej

Weryfikacja:

rozwiązywanie zadań, studia przypadków w zespołach, debata

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W07:**

w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do nauk technicznych

Weryfikacja:

rozwiązywanie zadań, studia przypadków w zespołach, debata

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U15:**

po zaliczeniu przedmiotu student potrafi: dokonywać krytycznej analizy stanu obecnego oraz jego niewystarczalności w stosunku do stanu oczekiwanego

Weryfikacja:

ćwiczenia, rozwiązywanie problemów, ocena studiów przypadków

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U18:**

Prowadzić debatę w zakresie nauk o zarządzaniu i problemów zarządzania

Weryfikacja:

debata, ćwiczenia w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K04:**

po zaliczeniu przedmiotu student jest gotów do: inicjowania działania na rzecz dobra społecznego oraz tworzenia i utrzymania właściwych relacji w środowisku zawodowym

Weryfikacja:

realizacja ćwiczeń zespołowych

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K06:**

odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodowego, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

Weryfikacja:

debata, dyskusje w grupach, prezentacja wyników analiz i ocen

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**