**Nazwa przedmiotu:**

Innowacje w modelach biznesowych

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Kotarba Marcin

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
12h ćwiczenia + 5h opracowanie założeń analizy/projektu modelu biznesowego + 28h opracowanie analizy/projektu + 5h przygotowanie prezentacji + 5h konsultacje = 55h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS
12h ćwiczenia + 10h konsultacje = 22h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
12h ćwiczenia + 5h opracowanie założeń analizy/projektu modelu biznesowego + 28h opracowanie analizy/projektu + 5h przygotowanie prezentacji + 5h konsultacje = 55h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 12h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

1. Wiedza ogólna z zakresu strategii, zarządzania, technologii i innowacji.
2. Znajomość ogólnej koncepcji modeli biznesu i sposobów ich kreowania i wdrażania,

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
1. posiadał podstawową wiedzę z zakresu sposobów kreowania strategii biznesowej i technologicznej przedsiębiorstw.
2. wypracował ogólną zdolność do kreowania innowacyjnych modeli biznesu w oparciu o innowacje technologiczne i organizacyjne
3. potrafił zaprojektować nowy model biznesu uwzględniający aspekty innowacji.
4. potrafił ocenić znaczenie innowacji i modelowania biznesowego dla rozwoju przedsiębiorstw, być otwartym na zmiany, akceptować zmiany w wyniku rozwoju rynku i konkurencji.

**Treści kształcenia:**

B.Ćwiczenia
1. Koncepcja modelu biznesowego jako podstawy architektury organizacji
2. Różnorodność i powtarzalność modeli biznesowych.
3. Wyróżniająca się podstawowa działalność przedsiębiorstwa. In-nowacje zachowawcze i przełomowe w modelach biznesowych.
4. Analiza przypadków wykorzystania innowacji w modelach biznesowych, case study.
5. Sposoby i techniki kreowania innowacyjnych modeli biznesu w przedsiębiorstwie, zarządzanie innowacjami w tworzeniu i wdrażaniu modeli biznesowych.
6. Opracowanie projektu modelu biznesowego

**Metody oceny:**

A. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: punktowanie: przygotowanie do zajęć na podstawie wytycznych prowadzącego, aktywność w trackie zajęć, praca w grupach, prezentowanie wyników cząstkowych prac mikrogrup oraz ocena przygotowanego przez studenta projektu modelu biznesowego, pod kątem strategii, zarządzania, technologii i innowacyjności
2. Ocena sumatywna : test końcowy obejmujący teorię prezentowaną i dyskutowaną na ćwiczeniach oraz ocena wartości merytorycznej przeprowadzonych przez studentów analiz, terminowość wykonania prac, współpraca w grupach. Przygotowanie finalnej prezentacji projektu.
Końcowa ocena z przedmiotu: 70% wartości oceny za projekt i 30% za ćwiczenia.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. R. Knosala, A. Boratyńska-Sala, M. Jurczyk-Bunkowska, A. Moczała, 2014 Zarządzanie innowacjami, Warszawa: PWE
2. J. Tidd, J. Bessant, 2013 Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Warszawa: Wolters Kluwer SA
3. M. Jabłoński, 2013 Kształtowanie modeli biznesu, Warszawa: DIFIN
Uzupełniająca: -

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W05:**

w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o innowacyjności oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań

Weryfikacja:

projekt modelowania biznesowego z ujęciem aspektów innowacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W12:**

podstawowe procesy zachodzące w cyklu życia systemów zarządzania

Weryfikacja:

projekt modelowania biznesowego z ujęciem aspektów innowacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U01:**

identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

projekt modelowania biznesowego z ujęciem aspektów innowacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U05:**

identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności

Weryfikacja:

projekt modelowania biznesowego z ujęciem aspektów innowacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K03:**

wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji

Weryfikacja:

projekt modelowania biznesowego z ujęciem aspektów innowacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K06:**

odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodowego, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

Weryfikacja:

projekt modelowania biznesowego z ujęciem aspektów innowacji, praca w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**