**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie portfelem innowacji

**Koordynator przedmiotu:**

dr Jurczak Jolanta

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

1 ECTS:
12h ćwiczenia + 13h przygotowanie projektu/prezentacji + 2h analiza literatury + 3h konsultacje = 30h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,5 ECTS:
12h ćwiczenia + 3h konsultacji = 15h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1 ECTS:
12h ćwiczenia + 13h przygotowanie projektu/prezentacji + 2h analiza literatury + 3h konsultacje = 30h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 12h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawowa wiedza z zakresu innowacji i zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z pojęciem zarządzania portfelem innowacji oraz narzędziami temu służącymi. Omówione zostaną takie zagadnienia jak cykl zarządzania portfelowego, portfolio realizowanych innowacji, ewaluacja projektów innowacyjnych.

**Treści kształcenia:**

B. Ćwiczenia:
1. Portfel innowacji
2. Czynniki sukcesu zarządzania portfelem innowacji
3. Cykl zarządzania portfelowego projektami innowacyjnymi
4. Ewaluacja i akceptacja projektów innowacyjnych do realizacji
5. Analiza doboru i podejmowanie decyzji w obszarze zarządzania portfelem innowacji
6. Narzędzia zarządzania portfelem innowacji

**Metody oceny:**

Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: aktywności studenta, obecności na zajęciach, zaangażowania studenta w realizowane podczas zajęć przykłady oraz ich ewaluacja, ocena sposobu prezentacji przygotowanego projektu, projekt
2. Ocena sumatywna: Aktywność i zaangażowanie studenta (skala: 2-5,waga: 20%) Sposób prezentacji projektu (skala: 2-5, waga 20%),
Ocena merytoryczna projektu (skala:2-5, waga 50%), obecność (skala 2-5, waga 10%)

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Knosala, R., 2014. Zarządzanie innowacjami. Warszawa: PWE.
2. Tidd, J., 2011. Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych, organizacyjnych. Warszawa: Wolters Kluwer.
Uzupełniająca:
1. Szwajca, D., 2016. Macierz aspiracji innowacyjnych jako narzędzie zarządzania portfelem innowacji w przedsiębiorstwie. Śląsk: Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

Projektor
Zadaniem studentów jest przygotowanie projektu portfela innowacji na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa, uwzględniając w swojej treści poniższy opis:
-które innowacje w wybranej firmie kreowały nowe potrzeby użytkownika a następnie je wypełniały?,
- które innowacje w wybranej firmie wpłynęły na zarządzanie ryzykiem?,
- jak mają się innowacje w wybranej firmie do branży, w której działa i technologii, z których korzysta.
(Przykłady firm: Apple, Microsoft, Xiaomi, Kodak,)
Sposobem na właściwe zarządzanie realizowanymi innowacjami jest świadome tworzenie portfela innowacji, którego celem jest zarządzanie ryzykiem nieodłącznym dla innowacji przy optymalizacji wyników osiągniętych dzięki inwestycjom innowacyjnym. Sposób tworzenia i skład portfela innowacji każdej organizacji będzie się oczywiście różnił. Na podejście kształtujące dany portfel innowacji będą miały wpływ takie czynniki jak specyfika rynku, w których dana organizacja konkuruje, czy też technologia, która przeważa w danym przemyśle. Jednak innowacja to nie tylko technologia, ale także zrozumienie i odkrywanie niewykorzystanych potrzeb użytkownika, które wymagają skutecznego rozwiązania.

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W05:**

w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o innowacyjności oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W10:**

główne trendy rozwojowe w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U05:**

identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U16:**

projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K05:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K03:**

wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**