**Nazwa przedmiotu:**

Kreowanie innowacji w organizacji

**Koordynator przedmiotu:**

dr Jurczak Jolanta

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

1 ECTS:
12h ćwiczenia + 13h przygotowanie do projektu/prezentacji + 2h analiza literatury + 3h konsultacji = 30h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,5 ECTS:
12h ćwiczenia + 3h konsultacji = 15h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1 ECTS:
12h ćwiczenia + 13h przygotowanie do projektu/prezentacji + 2h analiza literatury + 3h konsultacji = 30h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 12h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacją

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z sposobami i przykładami kreowania innowacji w organizacji oraz sposobami analizy innowacji produktowych i usługowych. Omawiane zagadnienia będą dotyczyć aspektów procesów tworzenia nowych produktów, barier i szans związanych z procesem wprowadzania nowych produktów na rynek, znaczenia innowacji oraz roli nauk o zarządzaniu w tworzeniu innowacji.

**Treści kształcenia:**

B. Ćwiczenia:
1. Innowacje i ich znacznie w organizacji. Etapy i uczestnicy procesu innowacji. Uwarunkowania, determinanty i źródła tworzenia innowa-cji.
2. Proces kreowania innowacji. Bariery w procesie kreowania innowa-cji. Case study.
3. Metody kreowania innowacji w organizacji (mapy myśli, 5 × dla-czego, 5W1H,Burza mózgów i jej odmiany - metoda 66 Philipsa. meto-da 635, metoda 6 kapeluszy E. De Bono)
4. Metodyka Design Thinking w kreowaniu innowacji w organizacji. Warsztat Design Thinking.
5. Budowanie proinnowacyjnej kultury organizacyjnej (motywowanie do proinnowacyjnych zachowań, proinnowacyjne warunki pracy). Case study.
6. Prezentacje końcowe. Zaliczenie przedmiotu.

**Metody oceny:**

Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: aktywności studenta, obecności na zajęciach, zaangażowania studenta w realizowane podczas zajęć przykłady oraz ich ewaluacja, ocena sposobu prezentacji przygotowanego projektu, projekt
2. Ocena sumatywna: Aktywność i zaangażowanie studenta (skala: 2-5,waga: 20%) Sposób prezentacji projektu (skala: 2-5, waga 20%), Oce-na merytoryczna projektu (skala:2-5, waga 50%), obecność (skala 2-5, waga 10%)

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Łunarski J.,2016 Innowacje technologiczne w przedsiębiorstwach. Projektowanie, wdrażanie i użytkowanie, Instytut Mechani-zacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego, Warszawa
2. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczała A., 2014 Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa
3. Tidd J., Bessant J., 2013 Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Wolters Kluwer S.A. Warszawa
4. Borkowski S., 2010 Rola ZZL w kreowaniu innowacyjności organizacji, Wydawnictwo Beck, Warszawa
Uzupełniająca:
1. Janusz, W., Kozioł-Nadolna , K., 2011. Innowacje w organizacji, Warszawa: PWE.
2. Pietroń-Pyszczek, A., Piwowar-Sulej, K., 2013. Stymulowanie innowacyjności pracowników. Wrocław: Wyd. MARINA.
3. Wojtczuk – Turek, A., 2012. Zachowania innowacyjne w pracy. Wybrane zagadnienia teoretyczne i praktyczne. Warszawa: Difin.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

Wymagany projektor
Ćwiczenia prowadzone w formie dyskusji, na każdych zajęciach omówione case study z zakresu poruszanej tematyki,
Celem projektu realizowanego na zajęcia przez studentów jest wybór jednej z metod lub technik kreujących lub wspomagających kreowanie innowacji w organizacji (takich jak np. design thinking, metoda 6 kapeluszy itp.) oraz przeprowadzenie symulacji wykorzystania tej metody/techniki wraz z omówieniem (wady, zalety, inne przykłady wykorzystania)

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W05:**

w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o innowacyjności oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W10:**

główne trendy rozwojowe w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U05:**

identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U16:**

projektować nowe rozwiązania, , jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K05:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K03:**

wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji

Weryfikacja:

Projekt

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**