**Nazwa przedmiotu:**

Projektowanie i prototypowanie innowacji

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Okulski Radosław

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
12h udział studenta w ćwiczeniach + 13h przygotowanie studenta do zajęć + 10h studia literatury + 10h opracowanie prezentacji + 5h konsultacje = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,7 ECTS
12h ćwiczenia + 5h konsultacje z nauczycielem akademickim = 17h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
12h udział studenta w ćwiczeniach + 13h przygotowanie studenta do zajęć + 10h studia literatury + 10h opracowanie prezentacji + 5h konsultacje = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 12h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wymagana jest śeredniozaawansowana wiedza z zakresu innowacji i projektowania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Po ukończonym kursie Student zna główne trendy rozwojowe w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości

**Treści kształcenia:**

B. Ćwiczenia:
1. Zapoznanie studentów ze sposobami rozwoju przedsiębiorstwa, ze szczególnym wskazaniem na istotę i rolę wprowadzania innowacji.
2. Omówiony zostanie proces prototypowania, jego etapy, charaktery-styka ekonomiczna, a także różne formuły jego prowadzenia.
3. Zaprezentowane zostaną różne sposoby badań i komercjalizacji stworzonych technologii i produktów innowacyjnych oraz projektowanie w tworzeniu narzędzi innowacyjnych jako atrakcyjnej możliwości rozwoju zawodowego.

**Metody oceny:**

Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: obecność na ćwiczeniach oraz aktywność studenta na ćwiczeniach
2. Ocena sumatywna: wyznaczona na podst. w/w elementów

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Vise, D.A., Malseed, M., 2005. Google Story,. New York: Delacorte Press
Uzupełniająca:
1. Brown, T., 2016. Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność. Wrocław: Libron
2. Vance, S., 2017. Elon Musk. Bibliografia Biografia twórcy PayPala, Tesli, SpaceX. Warszawa: Znak

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W01 :**

Absolwent zna teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem systemów i procesów zarządzania projektami

Weryfikacja:

Pytania i odpowiedzi w czasie zajęć, w razie potrzeby możliwa, opracowana przez studenta praca przejściowa.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W10 :**

Absolwent zna w pogłębionym stopniu i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie innowacyjności oraz uwzględnia zastosowanie technologii produkcyjnych

Weryfikacja:

Pytania i odpowiedzi w czasie zajęć, w razie potrzeby możliwa, opracowana przez studenta praca przejściowa.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U02 :**

Student potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjnych form projektowania i prototypowania.

Weryfikacja:

Pytania i odpowiedzi w czasie zajęć, w razie potrzeby możliwa, opracowana przez studenta praca przejściowa.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U08:**

Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy wykorzystaniem zaawansowanych metod wprowadzania innowacji przy projektowaniu.

Weryfikacja:

Pytania i odpowiedzi w czasie zajęć, w razie potrzeby możliwa, opracowana przez studenta praca przejściowa.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_U07:**

Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu zarządzania, w tym narzędzi IT. Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy.

Weryfikacja:

Pytania i odpowiedzi w czasie zajęć, w razie potrzeby możliwa praca przejściowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U06:**

Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności oray uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Weryfikacja:

Pytania i odpowiedzi w czasie zajęć, w razie potrzeby możliwa praca przejściowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**