**Nazwa przedmiotu:**

Warsztaty projektowe - Biznes plan

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Kubik Tadeusz

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

4ECTS
10h wykład + 30h projekt + 6h konsultacje grupowe + 8h konsultacje indywidualne + 4x4h opracowanie rozwiązania zadań + 15h przygotowanie do zaliczenia + 15h przygotowanie prezentacji i do zaliczenia projektu = 100h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,8 ECTS
10h wykład + 30h projekt + 6h konsultacje grupowe + 8h konsultacje indywidualne = 54h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,2 ECTS
30h projekt + 4x4h opracowanie rozwiązania zadań + 15h przygotowanie prezentacji i do zaliczenia projektu + 6h konsultacje grupowe = 67h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 13h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 27h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Ma elementarną wiedzę w zakresie mikroekonomii, popytu, podaży, zachowania organizacji na rynku. Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie rodzajów kapitału przedsiębiorstwa, bilansu, przychodów, kosztów, wyniku finansowego, rachunku zysków i strat, metod ustalania wyniku finansowego, sprawozdawczości finansowej. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w zakresie finansowania przedsiębiorstwa do analizy i plano-wania finansowego. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę z zakresu nauki o organizacji i jej ogólnych zasad funkcjonowania. Potrafi wykazać się skutecznością w przygotowaniu projektów o charakterze analityczno-diagnostycznym. Rozumie potrzebę kształcenia się.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
-posiadał podstawową wiedzę z zakresu definiowania biznes planu,
-potrafił pisać plany biznesowe (biznesplany) dla nowej działalności gospodarczej (nowej firmy) i planowanych przedsięwzięć innowacyjnych,
-potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze wdrożeniowym.

**Treści kształcenia:**

A Wykład:
1. Informacja o organizacji i programie zajęć. Podstawowe pojęcia. Definiowanie rodzajów biznesplanów. Określenie przeznaczenie biznesplanu.
2. Omówienie struktury biznesplanu. Przedstawienie czterech podstawowych elementów na pomysł biznesowy: -oczywista wartość dla klienta, -rynek o odpowiednich rozmiarach, -wystarczający stopień innowacyjności, -wykonalność i rentowność.
3. Opis produktu/usługi. Charakterystyka zespołu zarządzającego. Rynek i konkurencja. Marketing i sprzedaż. System biznesowy i organizacja. Harmonogram realizacji. Zagrożenia i szanse. Streszczenie.
4. Plany finansowe i finansowanie.
5. Sprawdzian z wykładu. Uzgodnienia tematów projektu. - indywidualnie dla każdego studenta.
B. Projekt:
1. Wykonanie rozdziału: Opis produktu lub usługi,
2. Wykonanie rozdziału: Opis produktu lub usługi,
3. Wykonanie rozdziału: Zespół zarządzający,
4. Wykonanie rozdziału: Rynek i konkurencja,
5. Wykonanie rozdziału: Marketing i sprzedaż,
6. Wykonanie rozdziału: System biznesowy i organizacja,
7. Wykonanie rozdziału: Harmonogram realizacji pomysłu biznesowego,
8. Wykonanie rozdziału: Zagrożenia i szanse. Streszczenie,
9. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
10. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
11. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
12. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
13. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu,
14. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu,
15. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna – obecność na wykładzie nieobowiązkowa,
2. Ocena sumatywna – przeprowadzenie sprawdzianu pisemnego, do zaliczenia wykładu wymagane jest uzyskanie oceny >=3,
B. Projekt:
1. Ocena formatywna: na zajęciach (obecność obowiązkowa) weryfikowane jest wykonanie kolejnych części biznesplanu – elementów projektu składających się na końcowy projekt,
2. Ocena sumatywna: oceniana jest wartość merytoryczna końcowego projektu, terminowość wykonania prac, redakcja końcowa projektu, jakość prezentacji projektu na zajęciach oraz wynik rozmowy zaliczeniowej z prowadzącym zajęcia w zakresie zrealizowanego projektu: ocena z projektu w zakresie 2 – 5, do uzyskania zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3.
C. Końcowa ocena z przedmiotu: przedmiot uznaje się za zaliczony jeżeli ocena zarówno z wykładu jak i projektu jest >=3. Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: 0,4 x ocena ze sprawdzianu + 0,6 x ocena z projektu.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J.2014 Biznesplan w praktyce, Warszawa: CeDeWe
2. Williams K.: 2012 Biznesplan, Warszawa: PWE
Uzupełniająca:
1. Blackwell E.2005 Biznesplan od podstaw, Gliwice:Wydaw. Helion
2. Filar E. Skrzypek J.2000, Biznes plan. Warszawa: Poltext

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z1\_W04:**

Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie finansów, ze szczególnym uwzględnieniem finansowania przedsiębiorstwa/organizacji.

Weryfikacja:

Pisemny sprawdzian.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W15:**

Absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.

Weryfikacja:

Rozmowa weryfikująca.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z1\_U02:**

Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją.

Weryfikacja:

Projekt biznesplanu. Rozmowa weryfikująca

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_U03:**

Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu finansów, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań finansowania przedsiębiorstwa/organizacji.

Weryfikacja:

Prezentacja biznesplanu. Rozmowa weryfikująca.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z1\_K02:**

Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy.

Weryfikacja:

Dyskusja po prezentacji projektu.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_K04:**

Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Weryfikacja:

Dyskusja po prezentacji projektu.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**