**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie strategiczne

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Małgorzata Duczkowska-Piasecka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

PK 8

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Student będzie pracował: 30 godzin na zajęciach w podziale na wykład i ćwiczenia 15/15; z punktu widzenia egzaminu końcowego przygotowanie do tegoż zajmie mu 25 godzin własnej pracy, do egzaminu ma możliwość skorzystać z konsultacji lub łączności z prowadzącym przez pocztę mailową, co zajmie 2 godz.; do ćwiczeń potrzebna literatura - 25 godzin, 10 godz. samodzielna praca w domu, 2 konsultacje; i wykłady i ćwiczenia w trybie zaliczenia lub poprawek zajmą po 3 godziny.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,6 pkt ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,32 pkt ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

makro i mikroekonomia, zarządzanie, podstawy nauki o przedsiębiorstwie

**Limit liczby studentów:**

Wykład min.15, ćwiczenia 24 - 30

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy, nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie:
a) budowy planu strategicznego (zasad, struktury),
b) analizy strategicznej (metod analizy przyszłego otoczenia, budowy wizji przyszłego przedsiębiorstwa , funkcjonowania przedsiębiorstwa na tle przyszłego otoczenia),
c) budowy strategii przedsiębiorstwa, sposobów jej wdrażania i kontroli łącznie z akcjami korekcyjnymi.

**Treści kształcenia:**

Podane niżej treści programowe nie pokrywają się z godzinami wykładów:
Wykłady:
1. Istota i instrumenty zarządzania strategicznego (definicja, pojęcie zarządzania dla przyszłości, narzędzia: misja, wizja, plan, strategia, - )
2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa jako uwarunkowanie decyzji strategicznych (użytkownicy, metody, zakres analizy: analiza makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego, ocena strategicznej pozycji przedsiębiorstwa)
3. Strategia przedsiębiorstwa na tle jego misji i wizji (definicja, struktura strategii, rodzaje strategii)
4. Metody wdrażania strategii (strategia na poziomie strategicznych jednostek biznesu, na poziomie przedsiębiorstwa, na poziomie międzynarodowym – struktury organizacyjne, funkcjonalne, procesy w przedsiębiorstwie, programy i projekty)
5. Kontrola realizacji strategii (nadzór nad wdrażaniem strategii, zasady i rodzaje kontroli strategicznej, akcje korekcyjne).
6. Zarządzanie zmianą ( istota zmian strategicznych, role w zarządzaniu zmianami, style zarządzania zmianami, czynniki zarządzania zmianami strategicznymi).
Ćwiczenia:
1. Powtórzenie definicji przedsiębiorstwa - omówienie przykładów – wizji, misji przedsiębiorstwa;
2. Główne miary charakteryzujące otoczenie przedsiębiorstwa i strategicznej jego pozycji
3. Omówić rodzaje strategii – ich istotę, zakres, przykłady
4. Struktury organizacyjne (przykłady), procesy w przedsiębiorstwie (rodzaje), programy i projekty – idea, budowa;
5. Organizacja kontroli strategii w przedsiębiorstwie, mierniki, wskaźniki kontroli, postepowanie w przypadku akcji korekcyjnych
6. Rodzaje zmian strategicznych – związek ze zmiana strategii i zarządzaniem strategicznym - przykłady

**Metody oceny:**

W przypadku wykładów - egzamin testowy, zawierający pytania zamknięte i otwarte w taki sposób, że student nie może dostać pozytywnej oceny bez pozytywnej odpowiedzi na pytanie otwarte (przy założeniu, że na zamknięte odpowiedział poprawnie). W przypadku ćwiczeń - obecność, prace zlecone przez prowadzącego i pozytywnie zaliczone, aktywność na ćwiczeniach.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

1.red.B.Olszewska Zarządzanie strategiczne; przedsiębiorstwo na progu XXI wieku Wyd.UE Wrocław,2008; 2. T.Gołębiowski Zarządzanie strategiczne, planowanie i kontrola; Difin, Warszawa 2001, 3.G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Podstawy strategii, PWE Warszawa 2010; 4.G.Gierszewska, M.Romanowska Analiza strategicna przedsiębiorstwa, PWE 2009 Warszawa, 5. M.Ciszewska-Mlinovic, A.Wa, K.Obłój Strategie korporacji, 2015 Wolters-Kluwer warszawa,
Uzupełniająca :
1.J.Penc Strategiczny system zarzadzania , Wyd.Placet 2001 ;2. red.R.Krupiński Zarządzanie strategiczne-koncepcje, metody, AE Wrocław, 1998 3.A.Romanowska Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt W02:**

Zarządzanie strategiczne pozwala studentowi opanować wiedzę z zakresu korporacji, dużych przedsiębiorstw krajowych i zagranicznych.

Weryfikacja:

egzamin pisemny - stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W02, S2P\_W03

**Efekt W06:**

Zarządzanie strategiczne pozwoli studentowi zapoznać się z metodami i narzędziami służącymi do analizy przyszłości organizacji i jej miejsca oraz roli w przyszłym otoczeniu gospodarczym.

Weryfikacja:

ćwiczenia - prace wykonywane na ćwiczeniach, podlegające zaliczeniu

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W06

**Efekt W08:**

Student nabędzie wiedzy o uwarunkowaniach decyzji o przyszłości przedsiębiorstwa, przesłankach zmian strategicznych dotyczących wnętrza organizacji oraz jej miejsca na rynku krajowym i zagranicznym.

Weryfikacja:

egzamin pisemny - stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W08

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W03, S2P\_W08

**Efekt W12:**

Student opanuje metody i narzędzia analizy strategicznej i zrozumie ich zakres, warunki i ograniczenia stosowania, wady i zalety poszczególnych metod.

Weryfikacja:

ćwiczenia - przykłady i praca w grupach na zaliczenie ćwiczenia

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W12

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W06

**Efekt W13:**

Student nauczy się narzędzi i sposobów tworzenia struktur organizacyjnych i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.

Weryfikacja:

egzamin pisemny - stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W13

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W02, S2P\_W06

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt U01:**

Student nabędzie umiejętności analizowania otoczenia przedsiębiorstwa, tworzenia wizji jego przyszłości i miejsca w przyszłym otoczeniu w zależności od różnych uwarunkowań, wynikających z analiz.

Weryfikacja:

egzamin pisemny - stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U01, S2P\_U02

**Efekt U04:**

Student nabędzie umiejętności budowy prognoz dla przedsiębiorstwa w oparciu o metody ekonometryczne stosowane w analizie strategicznej; posiądzie umiejętności dostrzegania skutków poszczególnych wyborów przy różnych scenariuszach.

Weryfikacja:

ćwiczenia, zaliczenie zadania na ćwiczeniach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U04

**Efekt U06:**

Student będzie umiał wykorzystać wiadomości i treści z innych przedmiotów ekonomicznych dla krytycznej oceny przydatności w praktyce proponowanych metod analizy i procedur w zarządzaniu strategicznym.

Weryfikacja:

egzamin pisemny - stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U06

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K02:**

Będzie wiedział jak pracować w zespole, ponieważ ćwiczenia obejmą pracę zespołową.

Weryfikacja:

egzamin pisemny - stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K02, S2P\_K03

**Efekt K04:**

Student będzie kompetentny w postrzeganiu zasadności i ograniczeń a także skutków różnych wyborów i różnych decyzji obejmujących zarzadzanie strategiczne.

Weryfikacja:

egzamin pisemny - stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K04

**Efekt K07:**

Student posiądzie kompetencje do kreatywnego myślenia w dziedzinie proponowania nowatorskich rozwiązań dla przedsiębiorstwa, dających mu przewagę konkurencyjną w przyszłości.

Weryfikacja:

egzamin pisemny - stosowne pytania

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K07