**Nazwa przedmiotu:**

Strategie przedsiębiorstw

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Małgorzata Duczkowska-Piasecka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

EMPS7

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach 15h
Praca własna:20h- przegląd literatury, 15h- przygotowanie do zaliczenia
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0.96

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Mikroekonomia. Przedmioty tyczące nauki o przedsiębiorstwie

**Limit liczby studentów:**

Wykł. min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest nauczenie studentów istoty strategii przedsiębiorstw, ich przydatności w prowadzeniu biznesu, rodzajów i sposobu budowy oraz wdrażania strategii.
Celem przedmiotu jest także umieszczenie strategii w całości podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie w zależności od warunków zewnętrznych i wewnętrznych przedsiębiorstwa. Pozwoli to studentowi opanować zakres analiz przy sporządzaniu strategii, metody wdrażania i kontroli strategii, a także ustalanie kryteriów oceny wdrożenia strategii.

**Treści kształcenia:**

1. Definicja, istota, rodzaje i struktura strategii ; inżynieria projektowania i wybór strategii przedsiębiorstwa
2. Strategie rozwoju i wzrostu wartości przedsiębiorstwa
3. Strategie marketingowe; strategie konkurowania
4. Franchising – strategia rozwoju małych firm w Polsce;
5. Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw
6. Wybór kryteriów i kontrola realizacji strategii
7. Metody analizy wyników kontroli; akcje naprawcze
8. Przygotowanie przedsiębiorstwa do zmian ; internet jako narzędzie przygotowania, wdrażania i zmian strategii

**Metody oceny:**

test zaliczeniowy:
- stacjonarne – 8 pytań zamkniętych i 2 pytania otwarte

W obydwu przypadkach kryteria oceny są tak skonstruowane, że nie pozwalają na pozytywną ocenę studentowi, który nie odpowie na pytanie (pytania ) otwarte

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
Zalecana literatura
1. L.Berliński, I.Penc-Pietrzak Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa; Difin Warszawa 2004
2. M.Muszynski Aktywne metody prowadzenia strategii przedsiębiorstwa, Wyd,Placet, Warszawa 2006
3. M.Gorynia Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw PWE Warszawa 2007
4. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Podstawy strategii” PWE Warszawa 20105.
Literatura uzupełniająca:
1. J.Penc Strategie zarządzania Wyd. Place Warszawa 1995
2. Red. A.szablewski Strategie wzrostu wartości firmy Poltext Warszawa 2000
3. A.Tokaj-Krzewska- Franchising – stratgia rozwoju małych firm w Polsce Difin Warszawa 1999
4. R.Koch Strategia – jak opracować i wprowadzić w życie najskuteczniejszą strategię Wyd.Profesjonalnej Szkoły Biznesu Kraków 1998

**Witryna www przedmiotu:**

https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt K\_W01:**

Zna podstawowe kategorie dotyczące przedsiębiorstwa, a zwłaszcza roli strategii

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO1

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W01

**Efekt K\_W03:**

Ma wiedze o sposobie budowy strategii i relacjach między jej elementami, o celach strategii i zmianach

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W03, S1P\_W05

**Efekt K\_W11:**

Ma wiedze z zakresu przedsiębiorczości, zasad funkcjonowania i rozwoju firmy, budowy strategii oraz zna techniki służące realizacji tych zadań

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W11

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W11

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt K\_U02:**

Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do skonstruowania strategii przedsiębiorstwa i prawidłowo dobrać instrumenty rozwoju

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U02, S1P\_U08

**Efekt K\_U03:**

Analizuje przyczyny i przebieg podstawowych zjawisk i procesów gospodarczych wpływających na rozwój przedsiębiorstwa i zmianę jego strategii

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U03

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U03, S1P\_U07

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K\_K01:**

Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i pogłębiania wiedzy na bieżąco, co warunkuje ścieżkę własnego rozwoju zawodowego

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO1

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K01

**Efekt K\_K03:**

Potrafi określić podstawowe działania zmierzające do osiągnięcia wyznaczonych celów, realizowanych indywidualnie lub grupowo

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K02, S1P\_K03, S1P\_K07