**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorstwo na rynku Unii Europejskiej

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Małgorzata Duczkowska-Piasecka

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

EMPS11/5

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach 30h
Praca własna:
20 h – przegląd literatury, 25h- przygotowanie do zaliczenia
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,76

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza o organizacji i funkcjonowaniu UE; mikroekonomia

**Limit liczby studentów:**

Wykł. min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy przez studentów na temat istoty przedsiębiorstwa funkcjonującego na jednolitym rynku. Student nabędzie wiedzę oraz umiejętności w zakresie uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw, regulacji unijnych dla nich, tendencji rozwoju biznesu na jednolitym rynku, procesów włączenia przedsiębiorstw w rynek światowy. Student nabędzie umiejętności mechanizmów sukcesu na jednolitym rynku wobec nasilającej się konkurencji i ryzyka w prowadzeniu biznesu.

**Treści kształcenia:**

1. Definicja, istota przedsiębiorstwa, kryteria UE podziału przedsiębiorstw
2. Światowe tendencje rozwoju biznesu; biznes europejski – ku specyfice czy ku globalizacji
3. Pozycja europejskiego biznesu – charakterystyka na jednolitym rynku; udział w wymianie światowej
4. Konflikty w biznesie europejskim – trwałe czy przejściowe przyczyny
5. Regulacje dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw, powiązane z jednolitym rynkiem europejskim
6. Rodzaje podmiotów na jednolitym rynku – korporacje transnarodowe i międzynarodowe sieci handlowe
7. Rodzaje podmiotów na rynku UE – podmioty z udziałem kapitału zagranicznego
8. Sektor MSP na rynku UE
9. Rola Karty Małych Przedsiębiorstw , wydanej przez UE
10. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku UE
11. Europejska i międzynarodowa dolność konkurencyjna przedsiębiorstw w UE
12. Strategie konkurowania przedsiębiorstw na jednolitym rynku UE
13. Strategie funkcjonowania przedsiębiorstw europejskich na rynkach międzynarodowych

**Metody oceny:**

Zarówno dla studiów stacjonarnych jak i niestacjonarnych – test zaliczeniowy:
- stacjonarne i niestacjonarne – 10 pytań zamkniętych i 2 pytania otwarte
Warunkiem zaliczenia jest pozytywne napisane testu. I tak: 1 pkt za pytanie zamknięte i po 3 pkt za pytanie otwarte. 10 pkt – ocena b. dobra, 9-dobra plus, 8 – dobra, 7 – dostateczna plus, 6 dostateczna i ta – zalicza przedmiot.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Red. J. Lichtarski Podstawy nauki o przedsiębiorstwie Wyd. AE Wrocław, 2007
2. Red. S. Łobejko Przedsiębiorstwa sieciowe i inne formy współpracy sieciowej Oficyna Wyd. SGH Warszawa2012
3. Red. I. Lichniak Nauka o przedsiębiorstwie SGH, Warszawa 2009
4. Red. M. Nowakowski Eurobiznes SGH Warszawa 2008
Literatura uzupełniająca:
1. Red. M. Duczkowska-Piasecka Unia Europejska – organizacja-funkcjonowanie-korzyści Almamer warszawa 2009
2. M.Gorynia, Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw PWE Warszawa 2007

**Witryna www przedmiotu:**

https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt K\_W01:**

Zna podstawowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa na jednolitym rynku, rozumie istotę przedsiębiorstwa funkcjonującego w skali międzynarodowej

Weryfikacja:

test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO1

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W01

**Efekt K\_W02:**

Ma wiedze i potrafi zdefiniować międzynarodowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw

Weryfikacja:

test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO2

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W02

**Efekt K\_W08:**

Ma wiedze pozwalającą na objaśnienie istoty konkurencji międzynarodowej i zachowania się przedsiębiorstw na konkurencyjnym rynku

Weryfikacja:

test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO8

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W05, S1P\_W08

**Efekt K\_W12:**

Ma wiedzę z zakresu strategii funkcjonowania przedsiębiorstwa w międzynarodowym otoczeniu gospodarczym

Weryfikacja:

test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W12

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W05, S1P\_W06

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt K\_U02:**

Potrafi analizować uwarunkowania i wykorzystać wiedze do prowadzenia przedsiębiorstwa z sukcesem na międzynarodowym rynku

Weryfikacja:

test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U02, S1P\_U08

**Efekt K\_U03:**

Potrafi dobierać i posługiwać się stosownymi kategoriami ekonomicznymi i danymi statystycznymi w celu oceny sytuacji w przedsiębiorstwie i jego pozycji na rynku

Weryfikacja:

test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U03

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U03, S1P\_U07

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K\_K01:**

Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, rozumie potrzebę jej uaktualniania i doskonalenia, rozumie, że to wyznacza ścieżkę sukcesu i rozwoju zawodowego

Weryfikacja:

test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO1

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K01

**Efekt K\_K03:**

Potrafi określić podstawowe działania zmierzające do osiągnięcia wyznaczonego celu grupowo lub indywidualnie

Weryfikacja:

test zaliczeniowy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K02, S1P\_K03, S1P\_K07