**Nazwa przedmiotu:**

Socjologiczne aspekty internetu

**Koordynator przedmiotu:**

dr Michał Pręgowski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A22\_SAI

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Ogółem 75h
Udział w ćwiczeniach 30h
Praca własna studenta 45h, w tym:
Przygotowanie do zaliczenia zajęć 25h
Przygotowanie do ćwiczeń 20

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2 p. ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,2 p. ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 30h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Przedmiot rozwija umiejętności takie, jak zdolność do systematycznego i uporządkowanego myślenia, wyciągania wniosków, analizy sytuacji, planowania i zdolności klasyfikacyjno-definicyjnych, które potrzebne są w nauce dowolnego przedmiotu z zakresu programowego i problemowego na kierunku Administracja. Przedmiot może być szczególnie przydatny dla radzenia sobie w sytuacjach problemowych związanych z korzystaniem z nowych mediów w pracy i prywatnie. Przedmiot nie wymaga wstępnego przygotowania..

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Założeniem przedmiotu jest przybliżenie studentom wybranych, ważnych zagadnień dotyczących psychologicznych i społecznych aspektów nowych technologii, ze szczególnym uwzględnieniem Internetu i jego wpływu na codzienne ludzkie życie w XXI wieku. W toku semestru szczególną uwagę zwrócimy na specyfikę komunikowania za pośrednictwem sieci komputerowych (CMC), jak również na zagadnienia relacji jednostka-jednostka i jednostka-grupa, w tym m.in. na oddziaływanie norm społecznych w sieci. Celem zajęć jest podniesienie kompetencji studentów w zakresie rozumienia społecznego wymiaru nowych technologii, które ich otaczają i z których codziennie korzystają.

**Treści kształcenia:**

1. Wprowadzenie. Skąd wziął się Internet?
2. Internet dzisiaj: demografia sieci. Społeczeństwo informacyjne a indywidualizm sieciowy.
3. Kultura wczesnego Internetu cz. I. Twórcy i pierwsi użytkownicy sieci, ich motywacje i wartości.
4. Kultura wczesnego Internetu cz. II. Wpływ kultury hakerskiej na funkcjonowanie sieci i jej modele biznesowe.
5. Psychospołeczne uwarunkowania komunikacji zapośredniczonej w sieciach komputerowych (CMC). Cechy i funkcje CMC.
6. Podział cyfrowy (digital divide) jako problem społeczny. Kompetencje komunikacyjne odbiorców a odbiór treści dostępnych w Internecie.
7. Zmniejszone zahamowania w sieci (disinhibition effect) i jego skutki. Cyberprzemoc.
8. Wolność wypowiedzi w sieci i jej granice. Hejterstwo.
9. Czy technologia niszczy społeczeństwo? (cz. 1). Poglądy skrajne i radykalne online oraz powody ich amplifikacji. Głośne mniejszości (S. Moscovici) w dobie Internetu. Broadcasting, narrowcasting, egocasting. Efekt kabiny pogłosowej jako zagrożenie dla wspólnot i społeczeństwa.
10. Czy technologia niszczy społeczeństwo? (cz. 2). Psychologiczne i społeczne skutki nadużywania aplikacji mobilnych i serwisów społecznościowych. Mit „darmowej usługi”.
11. Naruszanie prywatności w sieci. Publiczne treści w serwisach społecznościowych a ochrona prywatności, darmowy dostęp a inwigilacja.
12. Wizerunek w Sieci: dlaczego warto o niego dbać i jak świadomie go kształtować. „Cyfrowy cień” w Sieci.
13. Kultura partycypacji. Nowe modele twórczości i edukacji - nowe podziały. Prosumenci, konsumenci, digitariat i kognitariat. Kult amatora?
14. Kontrola społeczna w sieci i sankcje społeczne za nieprzestrzeganie norm. Netykieta jako kodeks etyczny i savoir-vivre Internetu.
15. Internet a polityka, polityka w internecie.

**Metody oceny:**

Dyskusja i aktywność, ćwiczenia interaktywne, kolokwium końcowe

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Batorski, Dominik. 2011. Korzystanie z technologii informacyjno-komunikacyjnych. Diagnoza Społeczna 2011 Warunki i Jakość Życia - Raport. [Special issue]. Contemporary Economics, 5(3), 299-327 DOI: 10.5709/ce.18979254.59
2. Castells, Manuel. 2003. Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem. Poznań: Rebis.
3. Czerski, Piotr. 2012. My, dzieci sieci. [w:] Fundacja Nowoczesna Polska, My, dzieci sieci: wokół manifestu, http://prawokultury.pl/media/entry/attach/my-dzieci-sieci-wokół-manifestu.pdf‎
4. Dzieniszewska-Naroska, Katarzyna. 2012. Skuteczna komunikacja między władzą lokalną a mieszkańcami za pośrednictwem Internetu. Warszawa: Instytut Spraw Publicznych.
5. Harris, Tristan. 2016. How Technology is Hijacking Your Mind. Medium.com, https://medium.com/thrive-global/how-technology-hijacks-peoples-minds-from-a-magician-and-google-s-design-ethicist-56d62ef5edf3
6. Jenkins, Henry. 2007. Kultura konwergencji, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
7. Juza, Marta. 2015. Hejterstwo w komunikacji internetowej: charakterystyka zjawiska, przyczyny i sposoby przeciwdziałania. „Profilaktyka społeczna i resocjalizacja”, nr 25, 28-50.
8. Olszewski, Michał & Wujec, Paweł. 2009. Cenzura nie łagodzi obyczajów w internecie, http://wyborcza.pl/1,75515,6910135,Cenzura\_nie\_lagodzi\_obyczajow\_w\_internecie.html
9. Pietrowicz, Krzysztof. 2004. Nowa stratyfikacja społeczna? „Digital divide” a Polska. [w:] L. Haber, (red.) Społeczeństwo informacyjne – wizja czy rzeczywistość: II Ogólnopolska Konferencja Naukowa. Kraków: AGH.
10. Pręgowski, Michał Piotr. 2009. Wzór osobowy internauty: czego oczekują od nas netykiety?. „Studia Socjologiczne” 2(193)/2009, s. 109-130.
11. Raymond, Eric S. 2007. Jak zostać hakerem?, http://nfsec.pl/hack/167
12. Siuda, Piotr. 2015. Prywatność w Internecie – zarys perspektywy krytycznej. „Kultura – Media – Teologia” 2015 nr 20, s. 36-56.
13. Suler, John. 2005. The Basic Psychological Features of Cyberspace, http://www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/basicfeat.html
14. Suler, John. 2005. The Online Disinhibition Effect, http://www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/disinhibit.html
15. Szpunar, Magdalena. 2010. Cyberbullying - nowe technologie jako narzędzia stosowania przemocy psychicznej. [w:] J. Mucha (red.) Nie tylko Internet. Nowe media, przyroda i „technologie społeczne” a praktyki kulturowe, Kraków: Nomos.
16. Szpunar, Magdalena. 2014. Internet – nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa? [w:] M. Adamik-Szysiak (red.), Media i polityka. Relacje i współzależnosci. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
17. Żakowski, Jacek. 2009. Chamstwo hula w internecie, „Polityka” z dnia 10 sierpnia.

**Witryna www przedmiotu:**

---

**Uwagi:**

---

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka W\_01:**

Student zna podstawową terminologię w zakresie socjologii i psychologii Internetu oraz społecznych aspektów nowych technologii.

Weryfikacja:

Dyskusja, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W09

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka U\_01:**

Student potrafi dokonać obserwacji i interpretacji otaczających go zjawisk społecznych, które mają związek z obecnością nowych technologii w życiu współczesnego człowieka.

Weryfikacja:

Dyskusja, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U04, K\_U06, K\_U10, K\_U12

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_UW, II.X.P7S\_UW.2, II.S.P7S\_UW.1, II.S.P7S\_UW.2.o, II.S.P7S\_UW.3.o, II.H.P7S\_UW.1, II.H.P7S\_UW.2.o, I.P7S\_UK, II.X.P7S\_UW.3.o, I.P7S\_UO, II.T.P7S\_UW.2

**Charakterystyka U\_02:**

Student posiada podstawowe umiejętności w zakresie świadomego kreowania własnego wizerunku przez Internet, z ominięciem zagrożeń wynikających z nieznajomości specyfiki psychospołecznych aspektów Internetu.

Weryfikacja:

Dyskusja, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U06, K\_U11, K\_U13 BNP, K\_U14 BNP

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.S.P7S\_UW.2.o, II.S.P7S\_UW.3.o, II.H.P7S\_UW.1, I.P7S\_UK, I.P7S\_UW, II.T.P7S\_UW.1, I.P7S\_UO, II.X.P7S\_UW.3.o, II.S.P7S\_UW.1

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka K\_01:**

Student jest świadomy istnienia etycznego wymiaru korzystania z Internetu.

Weryfikacja:

Dyskusja, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K01, K\_K02, K\_K08 BNP

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KK, I.P7S\_KR

**Charakterystyka K\_02:**

Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie socjologii Internetu, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w zakresie nowych, bardzo dynamicznie zmieniających się technologii.

Weryfikacja:

Dyskusja, kolokwium końcowe

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K04, K\_K08 BNP, K\_K09 BNP

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KK