**Nazwa przedmiotu:**

Komercjalizacja innowacji

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Jolanta Jurczak

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

3 ECTS
15h wykład + 15h ćwiczenia + 15h laboratorium + 10h przygotowanie projektu/prezentacji+10h studia literaturowe +10h konsultacje+ 10h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 85h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,9 ECTS
15h wykład + 15h ćwiczenia + 15h laboratorium + 10h konsultacje = 55h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,1 ECTS
15h ćwiczenia + 15h laboratorium + 10h przygotowanie projektu/prezentacji+10h studia literaturowe + 10h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 60h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 15h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy zarządzania innowacjami

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności i wiedzę z zakresu komercjalizacji innowacji.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1. Komercjalizacja innowacji – istota i znaczenie.
2. Źródła i obszary innowacji .
3. Przedsiębiorstwa wdrażające innowacje.
4. Przyczyny realizacji projektów innowacyjnych.
5. Transfer wiedzy w kontekście komercjalizacji .
6. Kanały komercjalizacji innowacji .
7. Modele wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów.
8. Zarządzanie projektami innowacyjnymi.
9. Finansowanie projektów innowacyjnych .
10. Zarządzanie ryzykiem w działalności innowacyjnej.
11. Pomiar efektów komercjalizacji projektów innowacyjnych.
B. Ćwiczenia:
1. Komercjalizacja innowacji – wprowadzenie.
2. Typy innowacyjnych przedsiębiorstw i ich przykłady - 3M, Microsoft , Toyota Motor Corporation, Deloitte.
3. Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwach innowacyjnych .
4. Sposoby komercjalizacji innowacji.
5. Prezentacja dowolnych przykładów komercjalizacji projektów innowacyjnych.
C. Laboratorium:
Projekt komercjalizacji innowacji na przykładzie dowolnie wybranej organizacji - uruchomienie projektu , planowanie projektu, optymalizacja w projekcie, realizacja i kontrola w projekcie, zakończenie projektu.
Prezentacja przygotowanych projektów innowacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem procesu komercjalizacji.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: aktywność studenta, ocena sposobu prezentacji przygotowanego tematu, test.
2. Ocena sumatywna: aktywność i zaangażowanie studenta (skala: 2-5,waga: 20%), ocena sposobu prezentacji tematu (skala: 2-5, waga 20%), ocena merytoryczna z testu (skala:2-5, waga 50%), obecność (skala 2-5, waga 10%)
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: aktywność studenta, ocena poprawności wykonania zadań ćwiczeniowych realizowanych w trakcie zajęć.
2. Ocena sumatywna: aktywność i zaangażowanie studenta (skala: 2-5,waga: 40%), ocena poprawności wykonania zadań ćwiczeniowych realizowanych w trakcie ćwiczeń (skala: 2-5,waga: 60%).
C. Laboratorium:
1. Ocena formatywna: ocena sposobu prezentacji przygotowanego projektu, projekt.
2. Ocena sumatywna: ocena sposobu prezentacji projektu (skala: 2-5, waga 40%), ocena merytoryczna projektu (skala:2-5, waga 60%).
D. Końcowa ocena z przedmiotu: ocena z wykładu (60%), ocena z ćwiczeń (20%), ocena z laboratoriów (20%).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Bolek M., Bolek C., 2014. Komercjalizacja innowacji. Zarządzanie projektami i finansowanie. Warszawa: Difin.
2. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczała A., 2014. Zarządzanie innowacjami. Warszawa: PWE.
3. Makieła Z. J., Stuss M., (red.), 2018. Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo. Warszawa: C.H. Beck.
Uzupełniająca:
1. Antoszkiewicz J.D., 2008, Innowacje w firmie. Praktyczne metody wprowadzania zmian, Warszawa: POLTEXT.
2. Szwajca, D., 2016. Macierz aspiracji innowacyjnych jako narzędzie zarządzania portfelem innowacji w przedsiębiorstwie, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej: Organizacja i Zarządzanie, z. 88.
3. Tidd, J., Bessant D., 2011. Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych, organizacyjnych. Warszawa: Wolters Kluwer .
4. Trzmielak D. M. (red.), 2013. Innowacje i komercjalizacja w biotechnologii. Poznań-Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z1\_W01:**

teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją

Weryfikacja:

test, projekt, prezentacja

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W15:**

ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości

Weryfikacja:

test, projekt, prezentacja

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z1\_U01:**

identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją oraz zarządzania projektami

Weryfikacja:

test, projekt, prezentacja

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_U17:**

projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

test, projekt, prezentacja

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z1\_K01:**

krytycznej oceny posiadanej wiedzy

Weryfikacja:

test, projekt, prezentacja

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_K04:**

myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

test, projekt, prezentacja

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**