**Nazwa przedmiotu:**

Autokreacja

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Patrycja Gajda

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Automatyka i Robotyka

**Grupa przedmiotów:**

HES

**Kod przedmiotu:**

ML.NW142

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

1) Liczba godzin kontaktowych: 32, w tym:
a) udział w ćwiczeniach - 30 godz.
b) konsultacje - 2 godz.
2) Praca własna studenta - 18 godz. w tym:
a) bieżące przygotowywanie się do wykładu, studiowanie literatury - 10 godz.
b) przygotowanie się do sprawdzianu - 8 godz.
RAZEM: 50 godz. - 2 punkty ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,3 punktu ECTS - liczba godzin kontaktowych: 32, w tym:
a) udział w ćwiczeniach - 30 godz.
b) konsultacje - 2 godz.

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 30h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

150

**Cel przedmiotu:**

Celem zajęć jest nabycie umiejętności kreowania pierwszego wrażenia, rozwinięcie zdolności skutecznego porozumiewania się, czyli uświadomienie sobie jak komunikacja niewerbalna - „mowa ciała” może wzmacniać przekaz słowny. Poznanie sposobów skutecznej komunikacji.
Nabycie wiedzy dotyczącej struktury dobrej prezentacji, jej zaprojektowania i zrealizowania.

**Treści kształcenia:**

1.Wprowadzenie pojęcia autokreacji, autoprezentacji.
2. Budowanie pozytywnego obrazu siebie.
3. Zjednywanie sobie ludzi, zasady lubienia.
4. Rola komunikacji niewerbalnej w autoprezentacji: gestykulacja, wyraz mimiczny twarzy, dotyk i kontakt fizyczny, dźwięki para lingwistyczne, kanał wokalny, spojrzenia i wymiana spojrzeń, dystans fizyczny, pozycja ciała w trakcie rozmowy, organizacja środowiska.
5. Kontrola swoich stanów wewnętrznych. Kontrolowanie wysyłanych przez siebie komunikatów niewerbalnych.
6. Rola komunikacji werbalnej w autoprezentacji. Na czym polega skuteczna komunikacja i skąd biorą się nieporozumienia komunikacyjne. Techniki aktywnego słuchania.
7. Wystąpienia publiczne, rodzaje prezentacji, asertywna umiejętność obrony własnych przekonań.

**Metody oceny:**

Sprawdzian pisemny (test).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Leary Mark Richard, Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Wyd. Psychologiczne, Gdańsk 2004.
2. E. Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert, Psychologia Społeczna. Zysk i S-ka Wydawnictwo.
3. Allan i Barbara Tease, Mowa ciała, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2011.
4. Sampson Eleri, Jak tworzyć własny wizerunek, Wyd. ABC, Warszawa 1996.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt ML.NW142\_U01:**

 Student posiada umiejętność obserwacji i interpretacji własnego pojęcia "Ja". Potrafi oszacować swoje umiejętności animowania wystąpień publicznych. Potrafi przygotować prezentacje pod kątem zachowań niewerbalnych takich jak: postawa ciała, ton głosu, gesty i mimika, sposób poruszania się, kontakt wzrokowy i wygląd.

Weryfikacja:

Sprawdzian (test).

**Powiązane efekty kierunkowe:** AiR2\_U04

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_U04

**Efekt ML.NW142\_U02:**

 Student posiada umiejętności przeprowadzenia skutecznej prezentacji na dowolny temat. Potrafi wykorzystać wiedzę i zasady efektywnej komunikacji w życiu zawodowym, podczas rozmowy kwalifikacyjnej.

Weryfikacja:

Sprawdzian (test).

**Powiązane efekty kierunkowe:** AiR2\_U04, AiR2\_U19

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_U04, T2A\_U13

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt ML.NW142\_K01:**

 Student ma świadomość, że autokreacja, tworzenie wizerunku publicznego jest warunkiem sprawnych i udanych interakcji społecznych.

Weryfikacja:

Sprawdzian (test).

**Powiązane efekty kierunkowe:** AiR2\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_K06

**Efekt ML.NW142\_K02:**

 Ma wiedzę i przekonanie o fundamentalnej roli "mowy ciała" w skutecznej komunikacji interpersonalnej. Ma świadomość własnej samooceny jak również obszarów, które chciałby rozwijać.

Weryfikacja:

Sprawdzian (test).

**Powiązane efekty kierunkowe:** AiR2\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_K06

**Efekt ML.NW142\_K03:**

 Ma świadomość roli technik wpływu społecznego oraz konsekwencji wynikających ze "skąpstwa poznawczego".

Weryfikacja:

Sprawdzian (test).

**Powiązane efekty kierunkowe:** AiR2\_K02

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_K07