**Nazwa przedmiotu:**

Innowacyjność w działalności przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Stefan Krajewski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

EMPS4

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach 15h
Udział w ćwiczeniach 15h
Praca własna: przegląd literatury – 15 h stacjonarne, 29 h niestacjonarne
przygotowanie do ćwiczeń – 15 h
przygotowanie do egzaminu – 15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,92

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,20

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

podstawy mikroekonomii oraz polityki gospodarczej

**Limit liczby studentów:**

min. 24

**Cel przedmiotu:**

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o mechanizmach i uwarunkowaniach wpływających na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach oraz o wpływie innowacyjności na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstw i gospodarki w długim okresie. Powinno to być osadzone w kontekście polskiej gospodarki i jej obecnych problemów. Studenci powinni umieć wykorzystać tę wiedzę w pracy zawodowej.

**Treści kształcenia:**

Wykłady (tematy)

1. Innowacyjność jako nowoczesny czynnik wzrostu we współczesnej gospodarce
2. Rola przedsiębiorstw w łańcuchu innowacyjnym
3. Etapy działalności innowacyjnej
4. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw:
– niewielkie usprawnienia,
– zakup nowoczesnych maszyn i urządzeń
– zakup licencji
– wykorzystanie własnych programów B+R
5. Poziom techniczny środków trwałych i produkcji w polskich przedsiębiorstwach
6. Wpływ jakości czynnika ludzkiego na działalność innowacyjną przedsiębiorstw
7. Bariery innowacyjności w polskich przedsiębiorstwach
8. Wspieranie innowacyjności przedsiębiorstw przez państwo
9. Rola środków pomocowych Unii Europejskiej w rozwijaniu działalności innowacyjnej przedsiębiorstw
10. Upowszechnianie nowej techniki. Ochrona własności intelektualnej
11. Cykl życia produktów
12. Czynniki determinujące innowacyjność przedsiębiorstw
13. Wpływ innowacyjności na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstw w długim okresie
Ćwiczenia (tematy)

1. Treść i pojęcie innowacyjności
2. Innowacje odtwórcze i oryginalne
3. Organizacja działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwach
4. Motywowanie pracowników do aktywności innowacyjnej
5. Ocena innowacyjności polskich przedsiębiorstw
6. Regionalne i branżowe różnice innowacyjności i ich uwarunkowania
7. Współpraca przedsiębiorstw z podmiotami zewnętrznymi w działalności innowacyjnej
8. Instytucje wspierające innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce
9. Rola klastrów w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw
10. Sposoby przepływu nowoczesnej techniki z zagranicy do polskich przedsiębiorstw
11. Wpływ BIZ na działalność innowacyjną przedsiębiorstw

**Metody oceny:**

Ćwiczenia: Obecność na zajęciach, aktywność, a na koniec semestru pisemny sprawdzian wiedzy obejmujący kilka pytań opisowych
Wykład: Egzamin w formie pisemnej. Studenci otrzymują trzy pytania, na które powinni odpowiedzieć w rozwiniętej (opisowej) formie. Pytania będą miały charakter problemowy i obejmą materiał zawarty w literaturze, ale przede wszystkim ten, który zostanie omówiony na wykładach.
Ocena łączna obejmuje: egzamin (70% udziału) i ćwiczenia (30% udziału)

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Władysław Janusz, Katarzyna Kozioł-Nadolna, Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa 2011.
2. Joanna Kotowicz-Jawor, Stefan Krajewski, Ewa Okoń-Horodyńska, Determinanty rozwoju Polski. Polityka innowacyjna, PTE, Warszawa 2015.
Literatura uzupełniająca:
1. Jakub Czerniak, Polityka innowacyjna w Polsce. Analiza i proponowane kierunki zmian, Difin, Warszawa 2013.
2. Jeff Dyer, Hal Geregersen, Clayton M. Christensen, DNA innowatora. Jak opanować pięć umiejętności przełomowych innowatorów, ICAN Institute, Warszawa 2012.

**Witryna www przedmiotu:**

https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt K\_WO5:**

Ma podstawową wiedzę o roli i miejscu człowieka jako podmiotu wpływającego na innowacyjność przedsiębiorstw i gospodarki.

Weryfikacja:

1. Egzamin pisemny z pytaniami, na które student powinien odpowiedzieć w sposób pokazujący, jaką wiedzę ma z danego zakresu.
2. W trakcie semestru dwa krótkie kolokwia sprawdzające czy student przygotowuje się na bieżąco do zajęć.
3. Aktywny udział w zajęciach, w tym formułowanie problemów do dyskusji, próby pokazywania jak można je rozwiązać.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO5

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W05

**Efekt K\_WO8:**

Ma wiedzę o procesach innowacyjnych, przyczynach zachodzących zmian, ich ekonomicznych uwarunkowań i konsekwencji.

Weryfikacja:

1. Egzamin pisemny z pytaniami, na które student powinien odpowiedzieć w sposób pokazujący, jaką wiedzę ma z danego zakresu.
2. W trakcie semestru dwa krótkie kolokwia sprawdzające czy student przygotowuje się na bieżąco do zajęć.
3. Aktywny udział w zajęciach, w tym formułowanie problemów do dyskusji, próby pokazywania jak można je rozwiązać.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO8

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W05, S1P\_W08

**Efekt K\_W13:**

Ma podstawową wiedzę z zakresu strategii innowacyjnych, barier innowacyjności oraz roli państwa i Unii Europejskiej w promowaniu innowacyjności.

Weryfikacja:

1. Egzamin pisemny z pytaniami, na które student powinien odpowiedzieć w sposób pokazujący, jaką wiedzę ma z danego zakresu.
2. W trakcie semestru dwa krótkie kolokwia sprawdzające czy student przygotowuje się na bieżąco do zajęć.
3. Aktywny udział w zajęciach, w tym formułowanie problemów do dyskusji, próby pokazywania jak można je rozwiązać.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W13

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W03

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt K\_U01:**

Umie krytycznie analizować podstawowe zjawiska dotyczące innowacji oraz związki miedzy nimi

Weryfikacja:

1. Samodzielność w wyszukiwaniu i doborze informacji statystycznych ilustrujących dany problem (w dyskusji, eseju, case study)
2. Umiejętność dokonywania oceny słabych i mocnych stron wybranych firm znanych na rynku oraz formułowanie propozycji zmian w ich działalności (w trakcie dyskusji, przygotowania eseju, case study).
3. Umiejętność samodzielnego dobierania właściwych sposobów i narzędzi analizy problemów dyskutowanych na zajęciach oraz prezentowanych w przygotowanych esejach i case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U01

**Efekt K\_U04:**

Potrafi wykorzystywać wybrane metody i narzędzia do prognozowania zjawisk i procesów innowacyjnych oraz określenia ich praktycznych skutków ekonomicznych, finansowych i społecznych.

Weryfikacja:

1. Samodzielność w wyszukiwaniu i doborze informacji statystycznych ilustrujących dany problem (w dyskusji, eseju, case study)
2. Umiejętność dokonywania oceny słabych i mocnych stron wybranych firm znanych na rynku oraz formułowanie propozycji zmian w ich działalności (w trakcie dyskusji, przygotowania eseju, case study).
3. Umiejętność samodzielnego dobierania właściwych sposobów i narzędzi analizy problemów dyskutowanych na zajęciach oraz prezentowanych w przygotowanych esejach i case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U04

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U04

**Efekt K\_U06:**

Wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej do oceny różnych strategii innowacyjnych.

Weryfikacja:

1. Samodzielność w wyszukiwaniu i doborze informacji statystycznych ilustrujących dany problem (w dyskusji, eseju, case study)
2. Umiejętność dokonywania oceny słabych i mocnych stron wybranych firm znanych na rynku oraz formułowanie propozycji zmian w ich działalności (w trakcie dyskusji, przygotowania eseju, case study).
3. Umiejętność samodzielnego dobierania właściwych sposobów i narzędzi analizy problemów dyskutowanych na zajęciach oraz prezentowanych w przygotowanych esejach i case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U06

**Efekt K\_U13:**

Potrafi ocenić skutki decyzji o innowacjach przedsiębiorstwa działającego w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej.

Weryfikacja:

1. Samodzielność w wyszukiwaniu i doborze informacji statystycznych ilustrujących dany problem (w dyskusji, eseju, case study)
2. Umiejętność dokonywania oceny słabych i mocnych stron wybranych firm znanych na rynku oraz formułowanie propozycji zmian w ich działalności (w trakcie dyskusji, przygotowania eseju, case study).
3. Umiejętność samodzielnego dobierania właściwych sposobów i narzędzi analizy problemów dyskutowanych na zajęciach oraz prezentowanych w przygotowanych esejach i case study

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U13

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U03, S1P\_U04

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K\_KO1:**

Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się, aktywności i innowacyjności.

Weryfikacja:

1. Zdolność do tworzenia zespołów mających prezentować określony problem do rozwiązania. Umiejętność kierowania takimi zespołami.
2. Współdziałanie z innymi uczestnikami w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3. Zdolność do proponowania właściwego podziału pracy w grupie na podstawie oceny wiedzy i umiejętności uczestników.
4. Przygotowanie krótkiego case study w oparciu o informacje uzyskane w instytucji zewnętrznej.
5. Zdolność do uzyskiwania aprobaty innych uczestników (dyskusji, zespołu)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO1

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K01

**Efekt K\_KO2:**

Potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role, w tym kierownicze i wykonawcze.

Weryfikacja:

1. Zdolność do tworzenia zespołów mających prezentować określony problem do rozwiązania. Umiejętność kierowania takimi zespołami.
2. Współdziałanie z innymi uczestnikami w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3. Zdolność do proponowania właściwego podziału pracy w grupie na podstawie oceny wiedzy i umiejętności uczestników.
4. Przygotowanie krótkiego case study w oparciu o informacje uzyskane w instytucji zewnętrznej.
5. Zdolność do uzyskiwania aprobaty innych uczestników (dyskusji, zespołu)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO2

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K02, S1P\_K07

**Efekt K\_KO6:**

Potrafi dążyć do systematycznego rozwoju i aktywności poprzez poszerzanie nabytej wiedzy i umiejętności.

Weryfikacja:

1. Zdolność do tworzenia zespołów mających prezentować określony problem do rozwiązania. Umiejętność kierowania takimi zespołami.
2. Współdziałanie z innymi uczestnikami w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3. Zdolność do proponowania właściwego podziału pracy w grupie na podstawie oceny wiedzy i umiejętności uczestników.
4. Przygotowanie krótkiego case study w oparciu o informacje uzyskane w instytucji zewnętrznej.
5. Zdolność do uzyskiwania aprobaty innych uczestników (dyskusji, zespołu)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO6

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K01, S1P\_K06

**Efekt K\_KO7:**

Jest kreatywny, potrafi myśleć i działać w sposób innowacyjny, zaangażowany i przedsiębiorczy.

Weryfikacja:

1. Zdolność do tworzenia zespołów mających prezentować określony problem do rozwiązania. Umiejętność kierowania takimi zespołami.
2. Współdziałanie z innymi uczestnikami w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3. Zdolność do proponowania właściwego podziału pracy w grupie na podstawie oceny wiedzy i umiejętności uczestników.
4. Przygotowanie krótkiego case study w oparciu o informacje uzyskane w instytucji zewnętrznej.
5. Zdolność do uzyskiwania aprobaty innych uczestników (dyskusji, zespołu)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K07