**Nazwa przedmiotu:**

Narzędzia zarządzania strategicznego

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Domański Jarosław prof. PW

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie Bezpieczeństwem Infrastruktury Krytycznej

**Grupa przedmiotów:**

Kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

3 ECTS
12h wykład + 12h ćwiczenia + 23h opracowanie ćwiczeń + 5h konsultacje + 23h przygotowanie do egzaminu = 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,16 ECTS
12h wykład + 12h ćwiczenia + 5h konsultacje = 29h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,52 ECTS
12h ćwiczenia + 23h opracowanie ćwiczeń + 5h konsultacje + 23h przygotowanie do egzaminu = 63h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z przedmiotu Podstawy organizacji i zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Pozyskanie wiedzy na temat koncepcji zarządzania strategicznego i metod analizy strategicznej przedsiębiorstw. Uzyskanie umiejętności praktycznego zastosowania wybranych metod analizy strategicznej

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1. Istota zarządzania strategicznego – definicje strategii, zarządzania strategicznego, ewolucja myślenia strategicznego
2. Proces budowy planu strategicznego – przegląd modeli budowy planu strategicznego, etapy planowania strategicznego
3. Metody analizy otoczenia – analiza PEST, analiza 5 sił Portera, metoda scenariuszowa – case study
4. Metody analizy organizacji – analiza łańcucha wartości, analiza kluczowych czynników sukcesu – case study
5. Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa – analiza SWOT, Metody portfelowe – case study
6. Podstawowe strategie konkurencyjne przedsiębiorstwa
7. Strategie funkcjonalne – strategie marketingowe
B. Ćwiczenia:
Ćwiczenia polegają na pracy zespołowej, której celem jest zastosowanie wybranych narzędzi zarządzania strategicznego do wybranej organizacji i na tej podstawie zaproponowanie strategii rozwoju.
1. Zajęcia wprowadzające (omówienie zakresu i zasad ćwiczeń, podział na zespoły, przedyskutowanie i wybór organizacji)
2. Analiza otoczenia metodą PEST
4. Analiza 5 sił Portera
5. Analiza KCS
6. Analiza SWOT
7. Analiza wybraną metodą portfelową
8 - 9. Projekt strategii rozwoju

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury
2. Ocena sumatywna : przeprowadzenie egzaminu; ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. Do egzaminu dopuszczone są wyłącznie osoby, które uzyskały za-liczenie ćwiczeń
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: ocena poprawności projektów zespołowych wykonanych przez studentów. Ocenie podlega terminowość realizacji, poprawność merytoryczna, sposób prezentacji
2. Ocena sumatywna: Na ocenę z ćwiczeń składają się cząstkowe oceny z 6 ćwiczeń zespołowych. Każdy z nich oceniany na 10 pkt. Wszystkie ćwiczenia muszą być zaliczone na minimum 5 pkt
C. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony
jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z egzaminu >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 0,5 \* ocena z egzaminu + 0,5
\* ocena z ćwiczeń

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Gierszewska, G., Romanowska, M., 2016. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, wyd. V, Warszawa: PWE.
2. Romanowska, M., 2014. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Warszawa: PWE.
3. Gierszewska, G., Olszewska, B., Skonieczny, J. 2013. Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, Warszawa: PWE.
Uzupełniająca:
1. Stabryła, A. 2002. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Warszawa: Wyd. Naukowe PWN.
2. Kotler, Ph. 2005. Marketing, Warszawa: Rebis.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

Wykłady powinny rozpocząć się od pierwszego tygodnia zajęć, a ćwiczenia z opóźnieniem minimum trzech tygodni

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka B1\_W01:**

Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania

Weryfikacja:

Zaliczenie egzaminu

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka B1\_U01:**

Absolwent potrafi identyfikować i interpretować pod-stawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

Zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka B1\_U06:**

Absolwent potrafi analizować i prognozować procesy oraz zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu

Weryfikacja:

Zaliczenie ćwiczeń

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka B1\_K01:**

Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy

Weryfikacja:

Zaliczenie zajęć oraz prezentacja wyników ćwiczeń

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**