**Nazwa przedmiotu:**

Podstawy biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

dr Korneta Piotr

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Przedsiębiorczość technologiczna

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS:
8h wykład +10h projekt + 1h konsultacje indywidualne + 23h opracowanie projektu + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 3h przygotowanie do zaliczenia projektu = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS:
8h wykład +10h projekt + 1h konsultacje indywidualne = 19h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,7 ECTS:
10h projekt + 1h konsultacje indywidualne + 23h opracowanie projektu + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 3h przygotowanie do zaliczenia projektu = 42h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 8h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 10h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania biznesowego w zmiennym otoczeniu gospodarczym;
- potrafił zaprojektować nowy innowacyjny model biznesu.
- potrafił ocenić znaczenie innowacji i modelowania biznesowego dla rozwoju przedsiębiorstw
- był świadomy występowania ryzyka biznesowego, był otwarty na zmiany oraz potrafił akceptować zmiany w otoczeniu gospodarczym bliższym i dalszym.
- potrafił świadomie ocenić realne szanse powodzenia działań biznesowych.

**Treści kształcenia:**

Wykład:
1 Przedsiębiorczość, definicje, istota przedsiębiorczości
2 Rodzaje przedsiębiorczości
3 Uwarunkowania prowadzenia biznesu, czynniki rozwoju biznesu
4 Pojęcie przedsiębiorcy, cechy przedsiębiorcze
5 Przedsiębiorca a komponenty psychologiczno- społeczne
6 Funkcje i rola przedsiębiorcy w gospodarce i społeczeństwie
7 Innowacje a działalność biznesowa
8 Planowanie w działaniach biznesowych
9 Uruchamianie własnej firmy
10 Zaliczenie zajęć
Projekt:
1 Wprowadzenie
2 Zdefiniowanie problemu projektowego
3 Projekt modelu biznesowego- Segmentacja rynku
4 Projekt modelu biznesowego- Propozycja wartości dla klienta
5 Projekt modelu biznesowego- Kanały dotarcia do klienta
6 Projekt modelu biznesowego- Budowanie relacji z klientami
7 Projekt modelu biznesowego- Struktura przychodów
8 Projekt modelu biznesowego- Kluczowe zasoby
9 Projekt modelu biznesowego- Kluczowe działania
10 Projekt modelu biznesowego- Kluczowi partnerzy
11 Projekt modelu biznesowego- Struktura kosztów
12 Projekt modelu biznesowego- Analiza konkurencji
13 Projekt modelu biznesowego- Analiza SWOT
14 Projekt modelu biznesowego- Podsumowanie projektu
15 Projekt modelu biznesowego- Zaliczenie projektu

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: ocena zaangażowania i udziału w trakcie wybranych interaktywnych formy prowadzenia wykładu (studia przypadków).
2. Ocena sumatywna : przeprowadzenie kolokwium pisemnego, a szczególnych przypadkach dodatkowo ustnego; ocena z egzaminu w zakresie 2-5;Zaliczenie kolokwium wymaga uzyskania oceny > = 3,0
D. Projekt:
1. Ocena formatywna: na zajęciach weryfikuje się wykonanie poszczególnych etapów projektu; etapy zadań projektowych są dyskutowane i oceniane jest ich zrozumienie.
2. Ocena sumatywna: oceniana jest wartość merytoryczna poszczególnych etapów projektu, samodzielność rozwiązanych przez studentów problemów projektowych i poprawność wnioskowania; ocena projektów w zakresie 2 – 5; do zaliczenia wymagane jest złożenie w wyznaczonym terminie spójnego projektu w wersji papierowej i elektronicznej i uzyskanie oceny > = 3,0
E. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zarówno ocena z wykładu jak i projektu jest > = 3,0; Ocena z przedmiotu jest obliczona zgodnie z formułą: 0,5 x ocena z zajęć projektowych + 0,5 x ocena z wykładu.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1 Glinka, B. i Gudkova, S. 2011, Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer.
2 Osterwalder, A. i Pigneur, Y. 2012 Tworzenie modeli biznesowych. Warszawa: One Press.
3 Cieślik J., 2006, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne
4 Meller R.B. i Coulton G. i Bifulco A. i Meller A. i Fisher A. 2011, Przedsiębiorczość, Warszawa: PWE.
5 Drucker P.F., 1992, Innowacja i przedsiębiorczość. Polityka i zasady. Warszawa: PWE
Uzupełniająca:
1 Makieła Z., 2012, Krok ku przedsiębiorczości. Warszawa, Nowa Era.
2 Lewandowska L., 1999, Niekonwencjonalne formy finansowania Przedsiębiorczości. Gdańsk: ODDK.
3 Lewandowska L., 2011, Rozwój firmy. Koncepcje zarządzania i Finansowania. Gdańsk: ODDK.
4 Kotler P.H., 1994, Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie, kontrola. Warszawa: Gebethner i S-ka.
5 Porter M., 1994, Strategia konkurencji. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I1\_W08:**

Teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_W14:**

Ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I1\_U05:**

Identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_U19:**

Planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I1\_K02:**

Uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I1\_K04:**

Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe, ocena zaangażowania studenta, ocena poprawności wykonania projektu(ćwiczeń)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**