**Nazwa przedmiotu:**

Inwentyka biznesowa

**Koordynator przedmiotu:**

dr Jurczak Jolanta

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

3 ECTS:
8h wykład + 8h ćwiczenia + 8h projekt + 20h przygotowanie do ćwiczeń/projektu + 14h przygotowanie do prac kontrolnych + 20h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia+ 10h zapoznanie się z literaturą = 88h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2 ECTS
8h wykład + 8h ćwiczenia + 8h projekt + 10h konsultacje = 34h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,7 ECTS:
8h ćwiczenia + 8h projekt + 20h przygotowanie do ćwiczeń/projektu + 14h przygotowanie do prac kontrolnych + 20h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia+ 10h zapoznanie się z literaturą = 80h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 8h |
| Ćwiczenia:  | 8h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 8h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Student powinien znać ogólne zasady funkcjonowania podmiotu gospodarczego ze względu na odwoływanie się w czasie treści wykładów do przykładów kreatywnego rozwiązywania problemów w poszukiwaniu pomysłów biznesowych.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest prezentacja sposobów rozwiązywania problemów o dowolnej złożoności wg określonej metodyki z wykorzystaniem własnej kreatywności.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1.1h - Istota, rola i obszary inwentyki w kreowaniu nowatorskich rozwiązań.
2.1h - Teoria rozwiązywania innowacyjnych zadań – zasady, strategie i poziomy twórczego rozwiązywani zadań, warunki skutecznego twórczego myślenia
3.1h -Teoria Rozwoju Osobowości Twórczej TROT. Inżynieria twórczego myślenia.
4-5.2h - Metody i techniki heurystyczne w poszukiwaniu twórczych rozwiązań problemów
6-7.2h - Psychologiczne metody pobudzania twórczości innowacyjnej
8-9.2h - Metodyka Design Thinking - etapy procesu, metody i techniki Design Thinking wykorzystywane w budowaniu innowacyjnych rozwiązań.
10.1h - Zasady innowacyjne w zarządzaniu. Zaliczenie.
B. Ćwiczenia:
1.1h - Porządkowanie procesów twórczych. Typowe błędy w próbach nauczania twórczości.
2-3.2h - Rozwiązywanie innowacyjnych zadań. Metoda prób i blędów (MPiB) - powszechnośc i krytyczna ocena MPiB
4-5.2h -Teoria Rozwoju Osobowości Twórczej TROT – case study
6-8.3h - Heurystyki NLP w poszukiwaniu twórczych rozwiązań problemów (strategia kreatywności Walta Disneya, metoda 6 kapeluszy, strategia poziomów neurologicznych, analogie i metafory, technika SUPRPOZYCJI i metody oparte na bisocjacji)
9-10.2h – Zastosowanie metody Design Thinking w budowaniu innowacyjnych rozwiązań – case study. Zaliczenie.
D. Projekt:
1.1h - Wprowadzenie do pracy projektowej – omówienie zasad i struktury projektu zaliczeniowego.
2-3.2h - Trening wyobraźni i płynności skojarzeniowej. Lewo i prawopółkulowe myślenie. Przykłady myślenia dywergentnego.
4-5.2h – Zastosowanie brainstorming A. Osborne, analizy morfologicznej i synektyki w poszukiwaniu twórczych rozwiązań problemów
6-7.2h - Rozwiązywanie problemów z zastosowaniem Design Thinking – przykłady praktyczne.
8-10.3h - Przygotowanie i omówienie projektu zastosowania wybranej metody inwentyki biznesowej w praktyce działania.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: Zaliczenie w formie pisemnej (test wiedzy - pytania otwarte i zamknięte).
2. Ocena sumatywna : Test wiedzy - kolokwium pisemne, zaliczające:
 51%-65% – ocena dostateczna,
 66%-80% – ocena dostateczna plus,
 81%-86% – ocena dobra,
 87%-94% – ocena dobra plus,
 - 95%-100% – ocena bardzo dobra.
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: Studenci zdobywają w trakcie zajęć punkt, które decydują o ocenie końcowej. Punkty uzyskują za pracę grupową w rozwiązywaniu case studies oraz za wykonaną prezentację.
2. Ocena sumatywna: Przygotowanie prezentacji lub projektu grupowego:
 przygotowanie - ocena dostateczna,
 przygotowanie oraz znajomość literatury źródłowej - ocena dostateczna plus,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej oraz umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych - ocena dobra,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania - ocena dobra plus,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, kreatywność i pomysłowość proponowanych rozwiązań - ocena bardzo dobra.
D. Projekt:
1. Ocena formatywna: Studenci zdobywają w trakcie zajęć punkty, które decydują o ocenie końcowej. Punkty uzyskują za wyrażanie wskazanych kompetencji społecznych i projekt grupowy.
2. Ocena sumatywna: Przygotowanie projektu grupowego:
 przygotowanie - ocena dostateczna,
 przygotowanie oraz znajomość literatury źródłowej - ocena dostateczna plus,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej oraz umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych - ocena dobra,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania - ocena dobra plus,
 przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, kreatywność i pomysłowość proponowanych rozwiązań - ocena bardzo dobra.
E. Końcowa ocena z przedmiotu: 40% oceny podsumowującej stanowi ocena z testu wiedzy, 30% - stanowi ocena z prezentacji, 30% - stanowi ocena z projektu grupowego.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Biela, A., 2015. Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie. Warszawa: Wydawnictwo Edgar.
2. De Bono, E., 2008. Myślenie lateralne: idee na przekór schematom. Gliwice: Wydawnictwo Helion.
3. Ujwary-Gil, A., 2005. Inwentyka czyli kreatywność w biznesie. Wybrane zagadnienia, Nowy Sącz: Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University.
Uzupełniająca:
1. De Bono, E., 2010. Myślenie przeciw konfliktom. Twórcze metody rozwiązywania sporów. Warszawa: Wydawnictwo Helion.
2. De Bono, E., 2008. Sześć myślowych kapeluszy. Gliwice: Wydawnictwo Helion.
3. Łasiński, G., 2007. Rozwiązywanie problemów w organizacji – moderacje w praktyce. Warszawa: PWE.
4. Sloane, P., 2005. Twórcze myślenie w zarządzaniu. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z1\_W01:**

Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W14:**

Absolwent zna i rozumie cechy człowieka jako twórcy i uczestnika kultury organizacyjnej

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z1\_U01:**

Absolwent potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją oraz zarządzania projektami

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie/ocena pracy zespołowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_U17:**

Absolwent potrafi projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie/ocena pracy zespołowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z1\_K01:**

Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie/ocena pracy zespołowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_K02:**

Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Weryfikacja:

Egzamin/zaliczenie/ocena pracy zespołowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**