**Nazwa przedmiotu:**

Pracownia analiz biznesowych i finansowych

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Szymanek Arkadiusz

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
12h ćwiczenia + 10h projekt + 20h przygotowanie do ćwiczeń + 8h analiza literatury + 2h konsultacje = 52h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,9 ECTS
12h ćwiczenia + 10h projekt + 2h konsultacje = 24h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
12h ćwiczenia + 10h projekt + 20h przygotowanie do ćwiczeń + 8h analiza literatury + 2h konsultacje = 52h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 12h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 8h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z zakresu matematyki, marketingu i rachunkowości. Umiejętność logicznego myślenia i krytycznej analizy informacji rynkowych.

**Limit liczby studentów:**

 - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta i wsparcie go w realizacji praktycznego projektu dotyczącego analizy biznesowej i finansowej realnie funkcjonującego przedsiębiorstwa lub jednego z jego przedsięwzięć. Student powinien uzyskać umiejętność krytycznego i wieloaspektowej analizy przedsięwzięcia zakończoną przygotowaniem projektu zawierającą jasne stanowisko – własną opinię inwestycyjną.

**Treści kształcenia:**

B. Ćwiczenia:
1. Model biznesowy w sektorze
2. Projekcje rozwoju rynku
3. Analiza Du Ponta
4. Koszt i struktura terminowa kapitału
5. Rachunek opłacalności i przepływy gotówkowe
6. Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego
7. Metody wyceny przedsiębiorstw i aktywów
8. Ryzyko rynkowe i ryzyko specyficzne
D. Projekt:
1. Założenia i model biznesowy
2. Krytyczna analiza źródeł danych
3. Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego
4. Rachunek opłacalności, wycena
5. Ryzyko i wrażliwość
6. Opinia finansowa i biznesowa

**Metody oceny:**

B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: Wiedza z zakresu analiz biznesowych i finansowych modeli biznesowych w różnych sektorach gospodarki. Umiejętność logicznego myślenia i wykorzystywania metod analitycznych.
2. Ocena sumatywna: Ocena wykorzystania zdobytej wiedzy finansowej i biznesowej przy realizacji projektu.
D. Projekt:
1. Ocena formatywna: Interaktywna forma warsztatów oraz konsultacji.
2. Ocena sumatywna: Ocena projektu analizy modelu biznesowego wy-branego przedsiębiorstwa, bądź przedsięwzięcia wraz z opinią inwestycyjną studenta.
E. Końcowa ocena z przedmiotu: Ocena przygotowanego projektu oraz zaangażowania podczas ćwiczeń.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Gołębiewski G. Grycyk A, Tłaczała A. i Wiśniewski P. , 2014, Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Warszawa, Difin,
2. Groppeli A. i Nikbakht E., 1999, Wstęp do finansów, Warszawa, Wig-Press,
3. Tracy J. Jak czytać sprawozdania finansowe, 2004, Gliwice, Helion,
Uzupełniająca:
1. Altman E.I i Hotchkiss E. 2007, Trudności finansowe a upadłość firm, Warszawa, CeDeWu,
2. Krawczyk T., 2014, Analiza i zarządzanie ryzykiem w finansach korporacyjnych, Warszawa, CeDeWu,
3. Michalak J., 2015, Prezentacja modelu biznesowego w raportach wybranych spółek wysokich technologii z Wielkiej Brytanii, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach,
4. Osterwalder A. i Pigneur Y., 2010, Business Model Generation, Wiley, Hoboken.
5. Wawryszuk-Misztal A. i Wrońska-Bukalska E., 2014, Nieruchomości w modelach biznesowych przedsiębiorstw branży handlu detalicznego artykułami szybko rotującymi (FMCG), UMCS w Lublinie.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

Preferowanym typem projektu jest wielowymiarowa ocena dotycząca analizy wybranych obligacji korporacyjnych spółki notowanej na GPW.

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I2\_W02:**

Student zna w pogłębionym stopniu proces zbierania danych do analiz biznesowych i finansowych przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_W03:**

Student zna zaawansowane metody analiz wskaźnikowych sprawozdań finansowych i modeli biznesowych.

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I2\_U03:**

Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu finansów

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_U01:**

Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I2\_K01:**

Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści i rozumie siatkę celów interesariuszy w otoczeniu i wewnątrz przedsięwzięciem.

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_K02:**

Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz podejmowania ryzyka związanego z formowaniem opinii inwestycyjnej.

Weryfikacja:

Projekt zaliczeniowy.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**