**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie kapitałem intelektualnym

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Grzeszczyk Tadeusz prof.PW

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS:
20h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 10h przygotowanie projektu + 5h przygotowanie do zaliczenia kolokwium + 4h konsultacje = 54h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,9 ECTS:
20h ćwiczenia + 4h konsultacje = 24h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS:
20h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 10h przygotowanie projektu + 5h przygotowanie do zaliczenia kolokwium = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 20h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

1. Dostarczenie wiedzy w zakresie istoty i znaczenia kapitału intelektualnego we współczesnych organizacjach oraz wskazanie kluczowych czynników i barier w rozwoju kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa.
2. Kształtowanie umiejętności posługiwania się metodami zarządzania, w zakresie analizy, oceny i tworzenia aktywów intelektualnych przedsiębiorstwa.
3.Inspirowanie do systematycznego uzupełniania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności zawodowych w zakresie zarządzania kapitałem intelektualnym.

**Treści kształcenia:**

Ćwiczenia:
1. Składowe kapitału intelektualnego. Rodzaje zasobów przedsiębiorstwa. Struktura niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa.
2. Kreowanie kapitału intelektualnego. Determinanty rozwoju kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie.
3. Inteligentne przedsiębiorstwo a kapitał intelektualny. Kreatywna struktura organizacyjna i instytucjonalna.
4. Kultura organizacyjna a kapitał intelektualny. Integracyjna i przedsiębiorcza kultura organizacyjna.
5. Kapitał intelektualny a konkurencyjność przedsiębiorstwa. Struktura współczesnych czynników sukcesów przedsiębiorstwa. Sfery analizy potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa.
6. Metody pomiaru kapitału intelektualnego. Wycena kapitału intelektualnego - podejście ilościowe i jakościowe. Wartościowa-nie i ocena.

**Metody oceny:**

Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć, częściowo interaktywna forma prowadzenia zajęć.
2. Ocena sumatywna : przeprowadzenie dwóch kolokwiów w formie pisemnej lub ustnej, zwierających takie elementy jak: test, pytania, zadanie projektowe; ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Jarugowa A., Fijałkowska J. 2015 Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym. Koncepcje i praktyka, ebook, Warszawa: Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr.
2. Mroziewski M. 2008 Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa. Koncepcje, metody wartościowania i warunki jego rozwoju, Warszawa: Difin
3. Urbanek G. 2008 Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa, Warszawa: PWE
Uzupełniająca:
1. Drucker P.F. 1993 Innowacje i przedsiębiorczość, Praktyka i zasady, Warszawa: PWE.
2. Edvinsson L., Malone M.S. 2001 Kapitał intelektualny, Warszawa: PWN
3. Wachowiak P. 2005 Pomiar kapitału intelektualnego, Warszawa: Wyd. SGH

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W09:**

główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu

Weryfikacja:

rozwiązywanie zadań, studia przypadków w zespołach, debata

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W15:**

zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości

Weryfikacja:

rozwiązywanie zadań, studia przypadków w zespołach, debata

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt debata, ćwiczenia w zespołach:**

kierować pracą zespołu, być liderem zespołu

Weryfikacja:

Z2\_U20

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U21:**

samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie

Weryfikacja:

dyskusja, planowanie zadań

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K02:**

uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz konieczności samokształcenia się przez całe życie

Weryfikacja:

analizy studiów przypadków w zespołach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K06:**

odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodowego, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

Weryfikacja:

debata, dyskusje w grupach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**