**Nazwa przedmiotu:**

Alianse strategiczne, fuzje i przejęcia

**Koordynator przedmiotu:**

dr Korneta Piotr

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

3 ECTS:
10h wykład + 20h ćwiczenia + 20h przygotowanie się do zaliczenia wykładu + 20h przygotowanie się do ćwiczeń + 10h (przygotowanie studium przypadku + 2h udział w konsultacjach = 82h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,3 ECTS:
10h wykład + 20h ćwiczenia + 2h udział w konsultacjach = 32h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS:
20h ćwiczenia + 20h przygotowanie się do ćwiczeń + 10h przygotowanie studium przypadku = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Mile widziana znajomość podstaw zarządzania strategicznego, metodyki wyceny przedsiębiorstw, rachunkowości, podstawowej wiedzy z po-datków i prawa gospodarczego, obsługi Excel oraz Power Point.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową teorią z zakresu aliansów strategicznych, fuzji i przejęć jak i nabycie umiejętności praktycznych zdobytych podczas rozwiązywania kilku praktycznych studiów przypadku.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1. Alianse strategiczne
2. Fuzje i przejęcia – istota, motywy, techniki obronne, niepowodzenia
3. Fuzje i przejęcia – struktura procesu, etapy, dokumentacja, zlecane badania, umowa nabycia udziałów, integracja
3. Strategia kooperencji
B. Ćwiczenia:
Analizy case study wybranych sposobów budowania relacji z otoczeniem:
1. fuzji i przejęć przedsiębiorstw, w tym jedno duże case study -6H wykonane zespołowo
2. aliansów
3. kooperencji

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: 1 praca pisemna
2. Ocena sumatywna : Ocena z pracy pisemnej
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: a) punktowana aktywność na zajęciach, b) obecność >50%, c) wykonanie jednego studium przypadku indywidualnie d) wykonanie jednego studium przypadku zespołowo.
2. Ocena sumatywna: Ocena końcowa wynika z punktów a-d.
E. Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli ocena z ćwiczeń i wykładu jest >=3

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Gierszewska, G., Olszewska, B. i Skonieczny, J. 2013. Zarządzanie strategiczne dla inżynierów. Warszawa: PWE.
2. Frąckowiak, W. 2009. Fuzje i przejęcia. Warszawa: PWE.
Uzupełniająca:
1. Łącka, I. 2011. Alianse strategiczne. Szansa na rozwój polskich przedsiębiorstw, Szczecin: AR w Szczecinie.
2. Cygler, J., Aluchna, M., Maciszewska, E., Witek-Hajduk, M. i Matrena, M.K. 2013. Kooperencja przedsiębiorstw w dobie globalizacji, Warszawa: Wolters Kluwer.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W09:**

Student zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne przedmiotu.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W01:**

Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne przedmiotu.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U17:**

Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U01:**

Student potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne z ćwiczeń (2 case study)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K01:**

Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K05:**

Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**