**Nazwa przedmiotu:**

Strategie rozwoju

**Koordynator przedmiotu:**

 dr inż. Stanisław Dyrda

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Innowatyka i Zarządzanie rozwojem

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
12h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 23h przygotowanie raportu pisemnego + 5h studia literaturowe + 5h przygotowanie do kolokwium pisemnego = 60h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,4 ECTS
12h ćwiczenia = 12h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
12h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 23h przygotowanie raportu pisemnego + 5h studia literaturowe + 5h przygotowanie do kolokwium pisemnego = 60h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Znajomość podstawowych pojęć z obszaru zarządzania, inżynierii produkcji i podstaw ekonomii.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

• Przekazanie wiedzy i rozwinięcie umiejętności z zakresu zarządzania rozwojem organizacji, w tym rozwojem dużych przedsiębiorstw w kontekście budowy i wdrażania strategii rozwoju organizacji, w szczególności strategii opartej na innowacjach.
• Wykształcenie menedżera innowacyjnych przedsięwzięć realizowanych wewnątrz organizacji, w szczególności w dużych przedsiębiorstwach.
• Stymulowanie rozwój zawodowego w roli menedżera rozwoju i innowacji, zwiększenie szansy na sukces na strategicznych stanowiskach kierowniczych związanych z kreowaniem rozwoju organizacji.

**Treści kształcenia:**

B. Ćwiczenia:
W trakcie zajęć będzie praktycznie rozwijana i implementowana wiedza na temat możliwych wariantów strategii rozwoju oraz sposobów wyboru strategii rozwoju odpowiedniej dla danej organizacji.
Zajęcia będą polegały na realizacji przez 2-3 osobowe zespoły kolejnych zadań/ćwiczeń dotyczących faz budowy strategii rozwoju dla konkretnej organizacji wybranej w konsultacji z prowadzącym zajęcia. Wyniki poszczególnych ćwiczeń zostaną zintegrowane do postaci finalnego raportu projektowego zawierającego sformułowanie - na podstawie odpowiedniej analizy - strategii rozwoju dla podmiotu wybranego przez dany zespół. Opracowana strategia wraz z wynikami analizy i uzasadnieniem proponowanego wyboru zostanie przedstawiona w formie prezentacji i przedyskutowana.
Poszczególne ćwiczenia (10 2-godzinnych zajęć) będą obejmować:
1. Wprowadzenie w tematykę budowy strategii korporacyjnej, strategii alokacyjnych oraz strategii rozwoju i określenie celu zajęć. Różnice między pojęciami rozwoju i wzrostu. Podział na zespoły ćwiczeniowe.
 Wybór przedsiębiorstwa/organizacji, dla której będzie budowana strategia rozwoju. Uzgodnienie wyboru z prowadzącym ćwiczenia.
2. Analiza misji i wizji oraz celów działania wybranej organizacji.
 Zebranie danych, informacji i wiedzy dotyczącej wybranego podmiotu.
 Wybór narzędzi analitycznych odpowiednich dla określenia sytuacji
 biznesowej wybranego podmiotu.
Przeprowadzenie analizy sytuacji biznesowej organizacji i sformułowanie wniosków. Wykorzystanie takich narzędzi jak: analiza makrootoczenia (m.in. PEST/PESTLE), metody scenariuszowe, analiza „pięciu sił” Portera, analiza grup strategicznych w sektorze, punktowa ocena atrakcyjności sektora, analiza klastrów, krzywa doświadczeń, analiza potencjału globalizacyjnego sektora, bilans strategiczny przedsiębiorstwa, analiza kluczowych czynników sukcesu, analiza łańcucha wartości, cykl życia produktu i technologii, metody portfelowe, analiza zasobów przedsiębiorstwa, analiza SWOT, modele tendencji rozwojowej i ekstrapolacji trendu, ocen ekspertów (metoda delficka), analiza reakcji konkurentów, etc.
5. Analiza możliwych kierunków rozwoju przedsiębiorstwa/organizacji. Określenie priorytetów z uwzględnieniem interesów głównych interesariuszy. Wybór perspektywicznych typów strategii rozwoju z uwzględnieniem zasobów oraz otoczenia rynkowego.
6. Analiza ryzyka. Wybór optymalnego wariantu strategii rozwoju/strategii wzrostu.
7. Budowa strategii rozwoju organizacji – określenie celów strategicznych (głównych i szczegółowych) oraz zasobów niezbędnych do realizacji sformułowanych celów. Określenia tempa rozwoju oraz metod realizacji strategii z uwzględnieniem badań, wprowadzania innowacji (produktowych, procesowych, strukturalnych, innowacji w zakresie organizacji i zarządzania),
restrukturyzacji, zmian, inwestycji.
8. Przygotowanie raportu oraz prezentacji strategii zaproponowanej dla wybranej organizacji
9. Prezentacja rezultatów pracy poszczególnych zespołów wraz z dyskusją.
10. Prezentacja rezultatów pracy poszczególnych zespołów wraz z dyskusją –cd.
Sprawdzian nabytej wiedzy.

**Metody oceny:**

B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna:
Na zajęciach sprawdzany jest postęp w wykonaniu zadań i ćwiczeń projektowych; poszczególne elementy projektu są systematycznie omawiane i weryfikowane przez prowadzącego; istnieje możliwość poprawy elementów projektu.
2. Ocena sumatywna :
Oceniany jest poziom merytoryczny poszczególnych wykonywanych zadań i ćwiczeń projektowych, terminowość wykonania prac, redakcja raportu końcowego oraz wynik prezentacji zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena z ćwiczeń w zakresie 2-5. Przeprowadzone zostanie jedno kolokwium w postaci testu wielokrotnego wyboru. Ocena z kolokwium 2-5. Ocena końcowa z przedmiotu: do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3 Ocena jest obliczana jako suma ważona ocen z kolokwium z wagą 20% oraz oceny z projektu z wagą 80% z zaokrągleniem co 0,25 tj. 5 za >=4,75, 4,5 za>=4,25, 4 za >=3,75, 3,5 za >=3,25, 3 za >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Obłój K., 2007. Strategia organizacji. Warszawa: PWE.
2. Gierszewska G., Romanowska M., 2009. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. Warszawa: PWE.
Uzupełniająca:
1. Obłój K., 2013. Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy. Warszawa: PARP.
2. Koch R., 1998. Strategia. Jak opracować i wprowadzić w życie najskuteczniejszą strategię. Przewodnik. Kraków: Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu,
3. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Gliwice: Onepress.pl Helion SA.
4. Brzeziński D., Golec U., Kranzberg P., Mierzejewska B., Niestrój J., Pesz vel Presz. P., Rudnik P.,Woźniak D., Zbytniewski D. i inni. 2014. 20 przy-kazań strategicznych. Dobre praktyki budowania i wdrażania strategii w mikro, małych i średnich firmach. Warszawa: PARP.
5. Porter M. E., 2005. Czym jest strategia. Harvard Business Review Polska, lipiec – sierpień.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I2 W01:**

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami.

Weryfikacja:

zaliczenia, aktywność na zajęciach i prace projektowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2 W08:**

Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności.

Weryfikacja:

zaliczenia, aktywność na zajęciach i prace projektowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I2\_U01:**

Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyja-śniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządza-nia

Weryfikacja:

zaliczenia, aktywność na zajęciach i prace projektowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_U05:**

Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyja-śniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsię-biorczości .

Weryfikacja:

zaliczenia, aktywność na zajęciach i prace projektowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_U16:**

Absolwent przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań oraz ich rozwiązywaniu: dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające oraz doko-nywać oceny opłacalności ekonomicznej wdrożenia tych rozwiązań

Weryfikacja:

zaliczenia, aktywność na zajęciach i prace projektowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I2\_K01:**

Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach i prace projektowe

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_K05:**

Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach i prace projektowe

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**