**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorczość wewnątrzorganizacyjna

**Koordynator przedmiotu:**

dr Waszkiewicz Małgorzata

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Inżynieria Zarządzania

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Innowatyka i Zarządzanie rozwojem

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
15h ćwiczeń + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 2h konsultacji + 8h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,7 ECTS
15h ćwiczeń = 15h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS
15h ćwiczeń + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 2h konsultacji + 8h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Student powinien znać zasady funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw, w tym posiadać wiedzę z zakresu zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem, zarządzania projektami w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem zarządzania zasobami, aspektów prawnych działalności przedsiębiorstw, aspektów związanych z finansowaniem przedsięwzięć.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z podstawowymi pojęciami związanymi z przedsiębiorczością wewnątrzorganizacyjną, charakterystyką elementów, które ją kształtują oraz sposobem konfigurowania tych elementów do osiągnięcia pożądanych przez przedsiębiorstwo efektów. Student poznaje również uwarunkowania i sposoby pro-wadzenia przedsięwzięć innowacyjnych wewnątrz dużych organizacji oraz sposoby akwizycji innowacji z rynku.

**Treści kształcenia:**

Ćwiczenia:
C1. Istota przedsiębiorczości.
C2. Innowacje jako źródło przedsiębiorczości w organizacji.
C3. Przedsiębiorczość wewnątrzorganizacyjna: przedsiębiorczość organizacyjna i przedsiębiorczość pracownicza.
C4-5. Przedsiębiorczość wewnątrzorganizacyjna w MSP i w korporacjach – analiza porównawcza.
C6-13. Wewnątrzorganizacyjne czynniki wpływające na przedsiębiorczość:
- strategia organizacji,
- struktura organizacji,
- systemy planowania i kontroli,
- procesy i powiązania poziome,
- zarządzanie kadrą i systemy motywacji i wynagradzania,
- kultura organizacji,
- analiza pozostałych czynników w odniesieniu do przykładowych branż.
C14. Zasoby niematerialne przedsiębiorstw i ich wpływ innowacyjność.
C15. Zaliczenie przedmiotu.

**Metody oceny:**

Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: ćwiczenia
2. Ocena sumatywna : ocena w skali 1-5

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Mellor R. B., 2011, „Przedsiębiorczość”, Warszawa: Polskie Wy-dawnictwo Ekonomiczne
2. Glinka B., Gudkova S., 2011, „Przedsiębiorczość”, Warszawa: Ofi-cyna a Wolters Kluwer business
Uzupełniająca:
1. Senge P. M., 2012, „Piąta dyscyplina: teoria i praktyka organizacji uczących się”, Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business
2. Krupski R., 2012, „Badanie znaczenia zasobów niematerialnych w strategii przedsiębiorstwa”, Wrocław: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 260, 238-247.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt I2\_W09:**

Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach, zaliczenie końcowe

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_W12:**

Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach, zaliczenie końcowe

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt I2\_U05:**

Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach, zaliczenie końcowe

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_U10:**

Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu przedsiębiorczości, w tym narzędzi IT

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach, zaliczenie końcowe

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt I2\_K03:**

Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności ( w tym podejmowanie innowacyjnych inicjatyw) na rzecz organizacji

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach, zaliczenie końcowe

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt I2\_K05:**

Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach, zaliczenie końcowe

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**