**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie jakością

**Koordynator przedmiotu:**

dr Aleksandra Kolemba

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

ZPSW 2.1

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

50 godz.: 16 wykładu, 9 przygotowanie do zajęć, 10 przygotowanie do zaliczeń, 10 konsultacje, 5 zaliczenia

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,84 wykłady i zaliczenia
0,4

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 16h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład min.15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest kształtowanie umiejętności swobodnego posługiwania się pojęciami i zasadami z dziedziny zarządzania jakością, zapoznanie z metodami i technikami zarządzania jakością, kształtowanie praktycznych umiejętności wdrażania systemów zarządzania jakością.

**Treści kształcenia:**

1. Istota i charakterystyka zarządzania jakością (jakość, podstawowe pojęcia i definicje, zasady zarządzania jakością, kryteria oceny jakością, normalizacja i certyfikacja).
2. Systemy zarządzania jakością według norm ISO serii 9000 i 9001 (elementy, rola i znaczenie norm).
3. Proces wdrażania i certyfikacji systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (etapy wdrażania, dokumentacja, korzyści).
4. Kompleksowe zarządzania jakością (TQM).
6. Metody i narzędzia zarządzania jakością (JIT, diagram przebiegu procesu, benchmarking).
8. Koszty jakości.

**Metody oceny:**

Zaliczenie na ocenę.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. W. Sokołowicz, A. Srzednicki, ISO System zarządzania jakością, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006.
2. M. Urbaniak, Zarządzanie jakością - teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2004.
3. A. Hamrol, Zarządzanie jakością z przykładami, PWN, Warszawa 2008.
4. J. Łańcucki, Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM, wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006.

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt W01:**

 Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk ekonomicznych i relacje zarządzania w stosunku do nauk ekonomicznych

Weryfikacja:

 Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W01

**Efekt W02:**

 Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem przez pryzmat konieczności stosowania wysokiej jakości rozwiązań systemowych.

Weryfikacja:

 Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W02, S2P\_W03

**Efekt W07:**

Posiada wiedzę dotyczącą konieczności dostosowania podmiotów gospodarczych do wysokiej jakości produktów konkurencyjnych. Zna normy obowiązujące na rynku konsumenta.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W04, S2P\_W07

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt U02:**

 Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną wskazywać na przyczyny niepowodzeń organizacji na rynku.

Weryfikacja:

 Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U02

**Efekt U05:**

Potrafi w praktyce posługiwać się istniejącymi normami jakości obowiązującymi na rynku międzynarodowym.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U05

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K01:**

 Wie że po ukończeniu zajęć obowiązuje teoretyczne i praktyczne pogłębianie wiedzy w zakresie utrzymywania wysokiej jakości produktów i usług, co zapewnia z jednej strony przewagę organizacji na rynku, z drugiej strony pozwala na rozwój osobowości menedżera.

Weryfikacja:

 Aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K01

**Efekt K04:**

 Ma świadomość niepowodzenia przedsiębiorcy nie stosującemu we własnej firmie powszechnie obowiązujących norm jakościowych.

Weryfikacja:

 Aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K04