**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorczość

**Koordynator przedmiotu:**

dr Małgorzata Stawicka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

A22\_P

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2018/2019

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

ogółem 50h
w tym uczestnictwo ćwiczeniach 15h
praca własna 35h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,6 p. ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0,6 p. ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Brak.

**Limit liczby studentów:**

cały rok

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie podstawowych informacji oraz wiedzy
niezbędnej do podjęcia racjonalnej decyzji o
rozpoczęciu prowadzenia własnej działalności
gospodarczej. W szczególności dotyczy to
zagadnień dotyczących: a) pomysłu na własny
biznes (w tym metod ich generowania
samodzielnie lub grupowo), b) modelu
biznesowego przedsiębiorstwa (w tym
mechanizmów jego udoskonalania) c) podstaw
marketingu. Uzupełnieniem dla powyższych
informacji, będzie również poznanie
podstawowych zasad i mechanizmów pracy w
grupie. Zajęcia zostały przygotowane i będą
prowadzone z wykorzystaniem innowacyjnych i
kreatywnych form kształcenia.

**Treści kształcenia:**

1. Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa.
2. Formy organizacyjno- prawne przedsiębiorstw.
3. Koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.
4. Biznesplan.
5. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.
7. Przedsiębiorczość międzynarodowa
8. Polskie przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.

**Metody oceny:**

Stosuje się następujące kryteria:
ocena wiedzy i aktywności studenta na zajęciach.
Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny:
- bardzo dobrej - 100% - 91%,
- dobrej plus - 90% - 81%,
- dobrej - 80% - 71%,
- dostatecznej plus - 70% - 61%,
- dostatecznej - 60% - 51%,
- niedostatecznej - 50% i mniej

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1) Cieślik J.: Przedsiębiorczość dla ambitnych –Jak uruchomić własny biznes. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.
2) Drzewiecki J.,Niemczyk J.: Modele biznesowe –próba klasyfikacjii doświadczenia polskich przedsiębiorstw.Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu.
3) Gołębiowski T. (red.): Modele biznesu polskich przedsiębiorstw. Szkoła Główna
Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca:
1) Luecke R.: Zarządzanie kreatywnością i innowacja. Wydawnictwo MT
Biznes, Konstancin-Jeziorna 2005.
2) Mark J.:Marketing analityczny. Piętnaście wskaźników, które powinien znać każdy marketer. Wydawnictwo Helion, Warszawa 2014.
3) Slywotzky A.J., Morrisom D.J., Andelman B.: Strefa zysku. Strategiczne modele działalności. PWE, Warszawa 2000.

**Witryna www przedmiotu:**

---

**Uwagi:**

---

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka W\_01:**

Student posiada interdyscyplinarną wiedzę dotyczącą procesów zachodzących wewnątrz
przedsiębiorstwa. W szczególności dotyczy to źródeł przewag konkurencyjnych przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

sprawdzian, udział w dyskusji.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W07

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1

**Charakterystyka W\_02:**

Student posiada wiedzę na temat publicznych i prywatnych źródeł informacji społeczno gospodarczej.

Weryfikacja:

sprawdzian, udział w dyskusji.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W04

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.X.P7S\_WG.1.o, II.S.P7S\_WG.1, II.H.P7S\_WG.2, I.P7S\_WG

**Charakterystyka W\_03:**

Student posiada wiedzę dotyczącą wybranych uwarunkowań prawnych zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

W trakcie zajęć studenci wykonują szereg krótkich prac pisemnych sprawdzających
opanowanie podstawowej wiedzy teoretycznej. Wyniki prac pisemnych są omawiane z
prowadzącym zajęcia..

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W01, K\_W03, K\_W06

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2, II.H.P7S\_WG.1.o, I.P7S\_WK, II.X.P7S\_WG.1.o, II.H.P7S\_WG.2

**Charakterystyka W\_04:**

Student ma wiedzę nt. wspierania i barier przedsiębiorczości w Polsce

Weryfikacja:

test wiedzy

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W03

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WK, II.X.P7S\_WG.1.o, II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2, II.H.P7S\_WG.1.o, II.H.P7S\_WG.2

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka U\_01:**

Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę do rozwiązywania prostych problemów spotykanych w przedsiębiorstwie

Weryfikacja:

Studenci uczą się zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy przez rozwiązywanie
praktycznych zadań (studium przypadku / case study), zawierających problem z zakresu
przedsiębiorczości. Rozwiązania zadań są omawiane z prowadzącym zajęcia.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U04

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_UW, II.X.P7S\_UW.2, II.S.P7S\_UW.1, II.S.P7S\_UW.2.o, II.S.P7S\_UW.3.o, II.H.P7S\_UW.1, II.H.P7S\_UW.2.o

**Charakterystyka U\_02:**

Student potrafi dobrać odpowiednią formę organizacyjno-prawną dla przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

W trakcie zajęć studenci wykonują w grupach
zadania dotyczące wybranych elementów
planowania działalności gospodarczej.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U03, K\_U04, K\_U06

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_UW, I.P7S\_UK, II.S.P7S\_UW.2.o, II.S.P7S\_UW.3.o, II.H.P7S\_UW.1, II.H.P7S\_UW.2.o, II.X.P7S\_UW.2, II.S.P7S\_UW.1, II.X.P7S\_UW.3.o

**Charakterystyka U\_03:**

Student potrafi identyfikować dostępne źródła danych, korzystać z zawartej w nich wiedzy,
informacji oraz danych, a także - interpretować pozyskane dane z wykorzystaniem systemów
teleinformatycznych.

Weryfikacja:

W trakcie zajęć studenci wykonują szereg krótkich prac pisemnych sprawdzających
opanowanie podstawowych umiejętności doboru źródeł danych

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U12

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_UW, II.T.P7S\_UW.2, II.X.P7S\_UW.2, II.S.P7S\_UW.2.o

**Charakterystyka U\_04:**

Student potrafi samodzielnie lub w zespole proponować rozwiązania problemów ekonomicznych przedsiębiorców

Weryfikacja:

omawianie zagadnienia w ramach dyskusji na zajęciach

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.H.P7S\_UW.2.o, I.P7S\_UW, II.S.P7S\_UW.1, II.S.P7S\_UW.2.o, II.H.P7S\_UW.1

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka K\_01:**

Student ćwiczy kompetencje komunikowania się, negocjowania i zdolność przekonywania oraz
pracy w zespole.

Weryfikacja:

Komunikacja, negocjowania oraz zdolność przekonywania sprawdzane są w trakcie pracy
grupy, a także w toku dyskusji z prowadzącym.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K03

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KO

**Charakterystyka K\_02:**

Student nabywa kompetencje niezbędne do podjęcia racjonalnej decyzji o rozpoczęciu
prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub prowadzeniu działań przedsiębiorczych w
ramach przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

W trakcie zajęć studenci wykonują w grupach zadania dotyczące wybranych elementów
planowania działalności gospodarczej.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K05

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KO, I.P7S\_KR

**Charakterystyka K\_03:**

Student ma potrzebę uczenia się

Weryfikacja:

test wiedzy

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K05

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KO, I.P7S\_KR