**Nazwa przedmiotu:**

Biznes międzynarodowy

**Koordynator przedmiotu:**

doc. dr Alina Naruniec

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A21\_BM

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2019/2020

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:
Udział w ćwiczeniach 30
Praca własna:
przygotowanie się do zajęć,
w tym czytanie zalecanej literatury 20:
przygotowanie prezentacji, dyskusji 15
przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu 10
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 75, co daje 3 pkt ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,2

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 30h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Brak. Przedmiot koreluje z przedmiotami : Podstawy zarządzania w przedsiębiorstwie międzynarodowym, marketing międzynarodowy.

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Cel ogólny: Przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji; wskazanie kierunków zmian we współczesnej gospodarce światowej. Poza tym, studenci poznają strategię zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym w zakresie planowania, inwestowania, produkcji, logistyki, marketingu, zarządzania kadrami, otoczeniem politycznym i ryzykiem.

**Treści kształcenia:**

1. Globalizacja gospodarki światowej (pojęcie, czynniki, skutki, korzyści, wady). 2. Międzynarodowa integracja gospodarcza (cele, przesłanki, warunki i formy, regionalizm we współczesnym świecie: procesy integracyjne na kontynencie europejskim, amerykańskim, kraje Azji i Pacyfiku, na Bliskim Wschodzie i w Afryce). 3. Handel jako podstawowa forma biznesu międzynarodowego ( pojęcie, znaczenie, czynniki, rozmiary i dynamika, struktura i kierunki, teoretyczne podstawy). 4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako rozwinięta forma biznesu międzynarodowego (pojęcie, formy, motywy, rozmiary, struktura i dynamika, wpływ na gospodarkę kraju przyjmującego kapitał). 5. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej (pojęcie, teorie, rozwój i znaczenie). 6. Strategie wejścia na rynki zagraniczne (determinanty wyboru, czynniki, rodzaje i formy wejścia). 7. Budowanie wartości i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa międzynarodowego (specyfika family value, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, filantropia jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstwa międzynarodowego). 8. Łańcuch dostaw przedsiębiorstwa międzynarodowego (pojęcie, logistyka, outsourcing i offshoring, korzyści i i ryzyko). 9. Strategie marketingowe przedsiębiorstwa międzynarodowego (pojęcie, badania, strategia produktu, strategia cen, strategia dystrybucji i komunikacji, reklama, wykorzystanie Internetu w marketingu-mix, public relations). 10. Strategie zarządzania kadrami w przedsiębiorstwie międzynarodowym (podstawowe trendy, rekrutacja i selekcja, szkolenia międzynarodowe, różnice kulturowe, relacje pomiędzy pracownikami i menedżerami). 11. Strategie zarządzania ryzykiem politycznym w przedsiębiorstwie międzynarodowym (pojęcie ryzyka, przyczyny, rodzaje, ocena, sposoby zmniejszania). 12. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce światowej (pojęcie i cechy, stymulatory i bariery, formy i strategie działania, innowacyjność, klastry – pojęcie i cechy).

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 51% z kolokwium, w formie pytań otwartych. Dodatkowo oceniana również będzie praca na zajęciach w formie punktów za aktywność oraz za przygotowanie i wygłoszenie referatów/prezentacji.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. J. Rymkiewicz, Biznes międzynarodowy, PWE, Warszawa 2012.
2. Value Based Management, koncepcje, narzędzia, przykłady, red. A. Szablewski,
K. Pniewski, B. Bartoszewicz, POLTEXT, Warszawa 2008
3. Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej, red. nauk. R. Orłowska,
K. Żołądkiewicz, PWE, Warszawa 2012.
Literatura uzupełniająca:
Artykuły prasowe, studium przypadku

**Witryna www przedmiotu:**

brak

**Uwagi:**

brak

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka W\_01:**

Student ma wiedzę w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym

Weryfikacja:

test wiedzy,

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W01, K\_W05, K\_W07

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.H.P7S\_WG.1.o, I.P7S\_WG, I.P7S\_WK, II.S.P7S\_WG.3, II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2

**Charakterystyka W\_02:**

Student ma wiedzę w zakresie zarządzania logistyką, kadrami oraz ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym

Weryfikacja:

test wiedzy

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W01, K\_W02, K\_W05

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.1, II.S.P7S\_WG.2, II.H.P7S\_WG.1.o, I.P7S\_WK, II.T.P7S\_WG, II.S.P7S\_WG.3

**Charakterystyka W\_03:**

Student ma wiedzę nt. wpływu współczesnych narzędzi teleinformatycznych oraz telekomunikacyjnych na rozwój przedsiębiorstw międzynarodowych.

Weryfikacja:

test wiedzy

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W05

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_WG, I.P7S\_WK, II.S.P7S\_WG.3

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka U\_01:**

Student posiada umiejętność analizowania regulacji prawnych w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego.

Weryfikacja:

test wiedzy

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U04, K\_U06, K\_U03

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.X.P7S\_UW.2, II.S.P7S\_UW.1, II.S.P7S\_UW.2.o, II.S.P7S\_UW.3.o, II.H.P7S\_UW.1, II.H.P7S\_UW.2.o, I.P7S\_UW, I.P7S\_UK, II.X.P7S\_UW.3.o

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka K\_01:**

Student ma świadomość potrzeby współpracy władz publicznych oraz samorządowych z przedsiębiorstwami międzynarodowymi.

Weryfikacja:

test wiedzy

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K06, K\_K07

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P7S\_KO, I.P7S\_KK