**Nazwa przedmiotu:**

Lean startup 2

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. Skala Agnieszka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
15h wykład + 15h projekt + 5h konsultacje z prowadzącym + 5h praca nad projektem w zespole, w tym prototypowanie + 10h studiowanie literatury + 5h mentoring + 5h przygotowanie prezentacji końcowej = 60h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,17 ECTS
15h wykład + 15h projekt + 5h konsultacje z prowadzącym = 35h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,5 ECTS
15h projekt + 5h konsultacje z prowadzącym + 5h praca nad projektem w zespole, w tym prototypowanie + 10h studiowanie literatury + 5h mentoring + 5h przygotowanie prezentacji końcowej = 45h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 15h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Zaliczony przedmiot: Lean Startup

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- umiał zarządzać przedsięwzięciem typu startup posługując się metodyką Lean Startup w praktyce,
- swobodnie posługiwał się fachową terminologią w zakresie zarządzania metodą Lean Startup,
- potrafił zaplanować oraz przeprowadzić zespołowy proces modelowania biznesowego w zgodzie z zasadami Lean Startup.
- zdobył doświadczenie w zarządzaniu startupem, poprzez udział w projekcie grupowym

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
Pogłębiona i rozszerzona wiedza w zakresie metodyki zarządzania Lean Startup oraz Przedsiębiorczości Technologicznej:
1. Przedsiębiorczość technologiczna - obszary badań i zainteresowań naukowców, bieżące trendy i odkrycia, najważniejsze dyskusje i dylematy;
2. Lean Startup jako metodyka zarządzania startupem w opozycji do innych metodyk zarządzania;
3. Przedsiębiorczość technologiczna w Polsce i na świecie.
D. Projekt:
Realizacja projektu startupu metodą Lean Startup – co najmniej zakończenie etapu Minimum Viable Product - na projekcie własnym lub dla funkcjonującego startupu (we współpracy):
1. Sformułowanie hipotez biznesowych: CPS i archetypu klienta - poziom zaawansowany,
2. Kanwa propozycji wartości i kanwa modelu biznesowego,
3. Zaprojektowanie wywiadów i przeprowadzenie ich - poziom zaawansowany,
4. Weryfikacja hipotez biznesowych modelu biznesowego - poziom zaawansowany,
5. Sesje mentoringowe
6. Prototypowanie, Minimum Viable Product
7. Prezentacja końcowa projektów (w obecności gości spoza uczelni).

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: zaliczenie pisemne lub ustne z elementów wiedzy przekazanej na zajęciach.
2. Ocena sumatywna: suma punktów zdobytych na zaliczeniu (minimum 60% na ocenę pozytywną). Ocena pozytywna z egzaminu warunkuje zaliczenie przedmiotu.
D. Projekt:
1. Ocena formatywna: ocenie podlega: aktywność na zajęciach (30% wagi), jakość, regularność i sumienność przekazywania wyników pracy wykonywanej między zajęciami (50%), jakość pracy zespołowej (20%)
2. Ocena sumatywna: suma punktów zdobytych w ramach elementów wymienionych w pkt. 1.
E. Końcowa ocena z przedmiotu: 30% wagi: wykład, 50% wagi: projekt, 20% wagi: prezentacja końcowa projektu.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Blank, S., 2013. Why the lean Startup Changes Everything?, Harvard Business Review, Vol 91(5), ss. 63-72
2. Blank, S., Dorf, B., 2013. Podręcznik Startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Poznań: Helion
3. Osterwalder, A., 2012. Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Poznań: Helion
4. Skala, A., 2018. Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości. Kraków: edu-Libri
5. Cieślik, J., 2014. Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Warszawa: Wydawnictwo Akademickie Sedno
Uzupełniająca:
1. Aulet, B., 2014. Przedsiębiorczość zdyscyplinowana, Poznań: Helion
2. Osterwalder A., Pigneur Y., 2010. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers, New Jersey: John Wiley & Sons

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z2\_W01:**

Znać w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami

Weryfikacja:

Egzamin, aktywność na zajęciach oraz jakość pracy projektowej.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_W09:**

Znać główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu

Weryfikacja:

Merytoryczna wartość pracy projektowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z2\_U06:**

Uieć identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Merytoryczna wartość pracy projektowej oraz postawa na zajęciach, w tym aktywność w dyskusji

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_U11:**

Umieć analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu przedsiębiorczości, w tym narzędzi IT

Weryfikacja:

Merytoryczna wartość pracy projektowej i systematyczność jej wykonania

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z2\_K05:**

Przejawiać myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Merytoryczna wartość pracy projektowej oraz postawa na zajęciach, w tym zwłaszcza praca zespołowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z2\_K03:**

Wypełnia zobowiązania wobec organizacji oraz inspiruje i organizuje działalność na rzecz organizacji

Weryfikacja:

ocena współpracy na zajęciach i sposobu realizacji zadania zespołowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**