**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie wiedzą

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Rostek Katarzyna prof. PW

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
15h wykład + 15h ćwiczenia + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h konsultacje ćwiczeń + 10h przygotowanie do testu teoretycznego i prezentacji zaliczeniowej = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,4 ECTS:
15h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje ćwiczeń = 35h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,4 ECTS:
15h ćwiczenia + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h konsultacje ćwiczeń + 10h przygotowanie do testu teoretycznego i prezentacji zaliczeniowej = 35h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Zrozumienie pojęć z zakresu zarządzania wiedzą. Wprowadzenie modelu zarządzania wiedzą. Poznanie różnych form organizacji inteligentnych i uczących się. Praktyczne poznanie i przećwiczenie wybranych aspektów zarządzania wiedzą.

**Treści kształcenia:**

A. Wykład:
1-2h: Rola wiedzy i komunikacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Piramida wiedzy. Taksonomia celów poznawczych Blooma. Krzywa zapominania.
3-4h: Przegląd modeli zarządzania wiedzą ze względu na perspektywy zarządzania wiedzą. Zakres stosowalności modeli zarządzania wiedzą. Praktyczne przypadki użycia.
5-6h: Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się. Model przedsiębiorstwa inteligentnego. Przedsiębiorstwa sieciowe i wirtualne. Praktyczne przypadki użycia.
7-8h: Rola kultury organizacyjnej i modelu komunikacji w zarządzaniu wiedzą. Zarządzanie kapitałem intelektualnym w kontekście zarządzania wiedzą.
9-10h: Informatyczne systemy i narzędzia wspomagające zarządzanie wiedzą w organizacji. Systemy analityczno-raportujące, systemy eksploracyjne, systemy sztucznej inteligencji, systemy z bazą wiedzy.
11-12h: Gospodarka oparta na wiedzy. Trendy światowe i perspektywa krajowa. Organizacje klastrowe.
13-14h: Model kształcenia ustawicznego. Samokształcenie i samodoskonalenie się w modelu społeczeństwa informacyjnego i społeczeństwa wiedzy.
15h: Teoretyczny test zaliczeniowy.
B. Ćwiczenia:
1-2h: Utworzenie zespołu projektowego. Omówienie zasad realizacji i rozliczenia projektu. Wybór i charakterystyka podmiotu projektu.
3-4h: Dobór modelu zarządzania wiedzą.
5-6h: Strategia transformacji przedsiębiorstwa w kierunku organizacji inteligentnej.
7-8h: Koncepcja kultury organizacyjnej i modelu komunikacji w zarządzaniu wiedzą.
9-10h: Strategia informatyzacji.
11-12h: Projekt klastra lub organizacji sieciowej.
13-14h: Konsultacje projektu.
15h: Rozliczenie projektu.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: ocenie polega aktywność podczas zajęć oraz indywidualne zaliczenie testu teoretycznego
2. Ocena sumatywna : suma punktów uzyskanych z obydwu części za-liczenia (aktywność + test): max 40 (ocena 5,0), wymaganych min 21 (ocena 3,0).
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: ocenie polega zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej, stanowiącej podsumowanie pracy twórczej
2. Ocena sumatywna: Suma punktów: max 60 (ocena 5,0), wymaga-nych min 31 (ocena 3,0).
E. Końcowa ocena z przedmiotu: Suma punktów liczona z obydwu części przedmiotu: max 100 (ocena 5,0), wymaganych min 52 (ocena 3,0). Przedmiot uznaje się zaliczony w momencie, gdy każda z dwóch części przedmiotu została zaliczona na ocenę co najmniej 3,0.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Gruszczyńska-Malec, G., Rutkowska, M. (2013). Strategie zarządzania wiedzą: modele teoretyczne i praktyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
2. Fazlagić, A. J. (2014). Innowacyjne zarządzanie wiedzą. Difin.
3. Trajer, J., Paszek, A., Iwan, S. (2012). Zarządzanie wiedzą. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Uzupełniająca:
1. Gorzelany-Dziadkowiec, M. (2015). Organizacje uczące się. Teoria i praktyka. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.
2. Soniewicki, M. (2017). Zarządzanie wiedzą a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego. Ujęcie teoretyczne i praktyczne. Difin.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Z1\_W01, Z1\_W14:**

Posiada wiedzę z zakresu pojęć i terminologii stosowanej w zarządzaniu wiedzą oraz zna i rozumie ich praktyczne zastosowanie w zarządzaniu organizacją

Weryfikacja:

test teoretyczny, prezentacja zaliczeniowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_W09, Z1\_W12:**

Posiada wiedzę z zakresu systemów zarządzania wiedzą oraz kierunków ich rozwoju w kraju i na świecie

Weryfikacja:

test teoretyczny, prezentacja zaliczeniowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Z1\_U14, Z1\_U16, Z1\_U17:**

Posiada umiejętności z zakresu adaptacji, analizy i oceny modelu wiedzy, adekwatnego dla wykorzystywanego modelu zarządzania

Weryfikacja:

Prezentacja zaliczeniowa, udział w dyskusji podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_U08, Z1\_U15:**

Posiada umiejętności z zakresu doboru narzędzi, metod i technologii wspomagających proces zarządzania wiedzą

Weryfikacja:

Prezentacja zaliczeniowa, udział w dyskusji podczas zajęć

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Z1\_K04, Z1\_K05:**

Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznego słownictwa z zakresu zarządzania wiedzą, komunikacją oraz informacją

Weryfikacja:

test teoretyczny, prezentacja zaliczeniowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt Z1\_K01, Z1\_K02:**

Rozumie znaczenie wiedzy dla rozwoju organizacji oraz samego siebie

Weryfikacja:

prezentacja zaliczeniowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**