**Nazwa przedmiotu:**

Strategie przedsiębiorstw

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Małgorzata Duczkowska-Piasecka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ZEMPS7

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach 8h
Praca własna:20h- przegląd literatury, 22h- przygotowanie do zaliczenia
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Liczba punktów ECTS według planu studiów ( wykłady + ćwiczenia) 0.32
Inne formy kontaktu bezpośredniego ( egzaminy, konsultacje oraz zaliczenia i egzaminy w dodatkowych terminach) 0,36
Łącznie 0,68

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 120h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Mikroekonomia. Przedmioty tyczące nauki o przedsiębiorstwie

**Limit liczby studentów:**

Wykł. min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest nauczenie studentów istoty strategii przedsiębiorstw, ich przydatności w prowadzeniu biznesu, rodzajów i sposobu budowy oraz wdrażania strategii.
Celem przedmiotu jest także umieszczenie strategii w całości podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie w zależności od warunków zewnętrznych i wewnętrznych przedsiębiorstwa. Pozwoli to studentowi opanować zakres analiz przy sporządzaniu strategii, metody wdrażania i kontroli strategii, a także ustalanie kryteriów oceny wdrożenia strategii.

**Treści kształcenia:**

1. Definicja, istota, rodzaje i struktura strategii ; inżynieria projektowania i wybór strategii przedsiębiorstwa
2. Strategie rozwoju i wzrostu wartości przedsiębiorstwa
3. Strategie marketingowe; strategie konkurowania
4. Wdrożenie i kontrola strategii – przygotowanie przedsiębiorstwa do zmian

**Metody oceny:**

test zaliczeniowy:
5 pytań zamkniętych i 1 pytanie otwarte
W obydwu przypadkach kryteria oceny są tak skonstruowane, że nie pozwalają na pozytywną ocenę studentowi, który nie odpowie na pytanie (pytania ) otwarte

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
Zalecana literatura
1. L.Berliński, I.Penc-Pietrzak Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa; Difin Warszawa 2004
2. M.Muszynski Aktywne metody prowadzenia strategii przedsiębiorstwa, Wyd,Placet, Warszawa 2006
3. M.Gorynia Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw PWE Warszawa 2007
4. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Podstawy strategii” PWE Warszawa 20105.
Literatura uzupełniająca:
1. J.Penc Strategie zarządzania Wyd. Place Warszawa 1995
2. Red. A.szablewski Strategie wzrostu wartości firmy Poltext Warszawa 2000
3. A.Tokaj-Krzewska- Franchising – stratgia rozwoju małych firm w Polsce Difin Warszawa 1999
4. R.Koch Strategia – jak opracować i wprowadzić w życie najskuteczniejszą strategię Wyd.Profesjonalnej Szkoły Biznesu Kraków 1998

**Witryna www przedmiotu:**

https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

**Uwagi:**

brak

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Charakterystyka K\_W01:**

Zna podstawowe kategorie dotyczące przedsiębiorstwa, a zwłaszcza roli strategii

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_WO1

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka K\_W03:**

Ma wiedze o sposobie budowy strategii i relacjach między jej elementami, o celach strategii i zmianach

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_WO3

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka K\_W11:**

Ma wiedze z zakresu przedsiębiorczości, zasad funkcjonowania i rozwoju firmy, budowy strategii oraz zna techniki służące realizacji tych zadań

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W11

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil praktyczny - umiejętności

**Charakterystyka K\_U02:**

Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do skonstruowania strategii przedsiębiorstwa i prawidłowo dobrać instrumenty rozwoju

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka K\_U03:**

Analizuje przyczyny i przebieg podstawowych zjawisk i procesów gospodarczych wpływających na rozwój przedsiębiorstwa i zmianę jego strategii

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U03

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Charakterystyka K\_K01:**

Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i pogłębiania wiedzy na bieżąco, co warunkuje ścieżkę własnego rozwoju zawodowego

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_KO1

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka K\_K03:**

Potrafi określić podstawowe działania zmierzające do osiągnięcia wyznaczonych celów, realizowanych indywidualnie lub grupowo

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_KO3

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**