**Nazwa przedmiotu:**

Systemy zarządzania w przedsiębiorstwie

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Małgorzata Duczkowska-Piasecka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

PS3

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2021/2022

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

5 godz.: 30 wykłady, 20 przygotowanie do zajęć, 20 - przygotowanie do egzaminu, 5 - konsultacje

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,4 wykłady , egzaminy
0,6

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład min.15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji w zakresie poruszania się w przedsiębiorstwie na szczeblu menedżerskim przy różnych koncepcjach i metodach zarządzania przedsiębiorstwem. Zmienność metod, ich cele, procesy, które je tworzą wymagają coraz nowej wiedzy o złożoności problemów związanych z budową sukcesu przedsiębiorstwa. Metody i koncepcje pokazane na wykładach stanowią tzw. najlepsze praktyki, są stosowane przez firmy nowoczesne, odważne i kreatywne. Stanowią wzór dla branż, sektorów i przedsiębiorstw w innych krajach. Jest to wykład o skutecznych metodach zarządzania i warunkach tej skuteczności.

**Treści kształcenia:**

1. Przesłanki ewolucji istniejących i powstawanie nowych metod i koncepcji zarzadzania przedsiębiorstwem
 2. Cele i wartości uznawane przez współczesne przedsiębiorstwa
 3. Strategiczne znaczenie modelu biznesu dla współczesnych koncepcji zarządzania
 4. Orientacja na klienta – jako podstawowy wyznacznik metod i koncepcji zarządzania
 5. Zarządzanie przez jakość – metoda TQM, zarzadzanie zintegrowane
 6. Benchmarking jako koncepcja zarządzania
 7. Reengineering – jako koncepcja zarządzania
 8. Zarządzanie procesowe
 9. Zarządzanie projektami przez projekty
10. Zarządzanie zmianą
11. Rola Internetu w tworzeniu nowych systemów zarządzania – przedsiębiorstwa sieciowe
12. Zarządzanie antykryzysowe w przedsiębiorstwie
13. Zarządzanie ryzykiem
14. Running lean jako metoda prowadząca do sukcesu przedsiębiorstwa
15. Zaliczenie

**Metody oceny:**

Zaliczenie pisemne.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1.M. Wojtysiak-Kotlarski: Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, SGH 2011;
2. T. Oleksyn Zarządzanie kompetencjami – teoria i praktyka, Wolters Kluwer 2010;
3. J. Brilman, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002;
4. K. Perechuda Metody zarzadzania przedsiębiorstwem, Wyd. AE Wrocław, 1999
Literatura uzupełniająca:
1. B.Nogalski, H.Marcinkiewicz Zarządzanie antykryzysowe przedsiębiorstwem, Difin 2004; 2. A.Maurya Metoda running lean, 2013;
3. A.Hamrol,W.Mantura, Zarzadzanie jakością-teoria I praktyka, PWN 2004

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Charakterystyki przedmiotowe