**Nazwa przedmiotu:**

E-biznes

**Koordynator przedmiotu:**

mgr inż. Zbigniew Kleniewski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ZPK 12

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2021/2022

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

24 godz. - wykłady i ćwiczenia,
15 godz - przygotowanie się do zajęć w tym zapoznanie z literaturą,
14 godz. - przygotowanie do egzaminu,
10 godz. - przygotowanie do zaliczenia,
18 godz. - konsultacje,
2 godz. - inne.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

I. 0,64 ECTS – wykłady i ćwiczenia
II. 0,36 ECTS – konsultacje, 0,08 ECTS – inne

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,76 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład min.15, ćwiczenia 24-30

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z:
- podstawowymi zagadnieniami e-biznesu oraz specyfiką działalności gospodarczej w środowisku internetowym
- narzędziami do prowadzenia i promocji firmy w Internecie
- aspektami prawnymi e-biznesu

**Treści kształcenia:**

Wykłady:
1. Specyfika biznesu w Internecie
 2. Sklepy internetowe i platformy aukcyjne
 3. Efektywność sprzedaży
 4. Usługi online
 5. Podstawy marketingu internetowego
 6. Technologie mobilne w e-biznesie
 7. Zasady komunikacji e-biznesowej
 8. Systemy płatności w Internecie
 9. Podstawy prawne e-biznesu
10. Bezpieczeństwo w systemach gospodarki elektronicznej
Ćwiczenia:
1. Modele e-biznesu
2. Przetwarzanie w chmurze
3. Sklepy internetowe
4. Analiza konkurencji
5. Marketing w Internecie
6. Systemy zarządzania treścią

**Metody oceny:**

Na ocenę końcową składają się ocena z zaliczonych ćwiczeń 40% oraz ocena z egzaminu 60%. Ćwiczenia oceniane są na podstawie obecności na ćwiczeniach oraz wykonanie zadania i opracowanie krótkiego raportu z wykonanego zadania. Egzamin składa się z 2 części: pytań testowych oraz pytania otwartego.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Praca zbiorowa, Biblia e-biznesu, Helion 2013.
Maciej Dutko, E-biznes. Poradnik praktyka. Wydanie II, Helion 2013.

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Charakterystyki przedmiotowe