**Nazwa przedmiotu:**

Wirtualizacja działalności gospodarczej

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Sobolewska Olga

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie ekosystemem przedsiębiorczości

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2021/2022

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS:
10h ćwiczenia + 10h projekt + 12h przygotowanie do ćwiczeń + 14h przygotowanie projektu + 4h konsultacje = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,96 ECTS
10h ćwiczenia + 10h projekt + 4h konsultacje = 24h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS:
10h ćwiczenia + 10h projekt + 12h przygotowanie do ćwiczeń + 14h przygotowanie projektu + 4h konsultacje = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 10h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 10h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (ćwiczenia) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy z zagadnieniami wirtualizacji współczesnych organizacji wszelkiego typu. W trakcie realizacji przedmiotu student pozna zakres, kierunki i narzędzia wirtualizacji a także wykona projekt wirtualizacji wybranej organizacji bądź wy-branego obszaru jej działania.

**Treści kształcenia:**

A. Ćwiczenia:
1. Wirtualizacja, jako efekt rozwoju sieci ICT, przedsiębiorstwo wirtualne wczoraj i dzisiaj, zmiana struktur organizacyjnych jako efekt postępującej wirtualizacji organizacji
2. Narzędzia wspierające wirtualizację, kierunki ich rozwoju – mapa narzędzi wspierających wirtualizację organizacji
3-4. Człowiek w wirtualnej organizacji – praca i nauka w wirtualnym świecie
5. Strategie wirtualizacji i kierunki wirtualizacji – organizacje sieciowe i hybrydowe
6. Ograniczenia, potencjalne problemy, ryzyko wirtualizacji
7. Podsumowanie ćwiczeń
D. Projekt
1. Wybór organizacji bądź jej części, biznesowe uzasadnienie zasadności wyboru formy wirtualnej.
2-3. Cele wirtualizacji, metody i narzędzia, plan działania, wskaźniki sukcesu
4-5. Business Model Canvas dla projektu wirtualizacji
6. Plan rozwoju organizacji wirtualnej
7. Prezentacja prac projektowych

**Metody oceny:**

B. Ćwiczenia:
Ocena formatywna: Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych, mapa narzędzi wirtualizacji i badanie ich użyteczności, studium przypadku organizacji wirtualnej; ocena w zakresie 2-5
Ocena sumatywna: Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych, mapa narzędzi wirtualizacji i badanie ich użyteczności, studium przypadku organizacji wirtualnej; ocena w zakresie 2-5
D. Projekt:
Ocena formatywna: Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć projektowych, udział w pracy zespołowej (25% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5;
Ocena poprawności projektów oraz ich prezentacji; oceniana jest wartość merytoryczna projektu, ocena wykonalności, a także redakcja raportu i prezentacja projektu. (75% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5
Ocena sumatywna: Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (aktywność - 0,25 oraz założenia projektowe - 0,75); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
E. Końcowa ocena z przedmiotu:
Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (ćwiczenia - 0,5 oraz projekt - 0, 5); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Brzozowski, M. (2010), Organizacja wirtualna, Warszawa: PWE
2. Najda-Janoszka, M. (2010), Organizacja wirtualna, Teoria i praktyka, Warszawa: Difin
3. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E, Jasiński B. (red.) (2012), Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck
Uzupełniająca:
1. European E-commerce Report 2017, https://www.ecommerce-europe.eu
2. Sroka, H., Palonka J. (red.), 2010, Wpływ systemów e-biznesu na organizacje w aspekcie mikro- i makroekonomicznym, Katowice: Wydawnictwo UE
3. Żurak-Owczarek C. (2011), Technologie informacyjne determinantą współczesnego biznesu, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

**Witryna www przedmiotu:**

www.olaf.wz.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z2\_W01:**

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami

Weryfikacja:

Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych i projektowych, sposób definiowania i kształtowania procesu projektu oraz dobór narzędzi dla skutecznej realizacji projektu

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z2\_W04:**

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla uwarunkowań prawnych funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem rynku globalnego

Weryfikacja:

Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych i projektowych, sposób definiowania i kształtowania procesu projektu oraz dobór narzędzi dla skutecznej realizacji projektu

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z2\_ U01:**

Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania

Weryfikacja:

Ocena sposobu realizacji projektu, umiejętność wyboru narzędzi wspierających realizację projektu.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z2\_ U02:**

Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu zarządzania, w tym narzędzi IT

Weryfikacja:

Ocena sposobu realizacji projektu wirtualizacji oraz wyboru modeli i rozwiązań informatycznych w czasie realizacji projektu.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z2\_K02:**

Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz konieczności samokształcenia się przez całe życie

Weryfikacja:

Ocena pracy studentów w trakcie ćwiczeń oraz zajęć projektowych, ocena prezentacji projektów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z2\_K05:**

Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja:

Ocena pracy studentów w trakcie ćwiczeń oraz zajęć projektowych, ocena prezentacji projektów

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**