**Nazwa przedmiotu:**

Wybrane zagadnienia teorii organizacji i zarządzania w transporcie

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Piotr Gołębiowski, Wydział Transportu Politechniki Warszawskiej, Zakład Inżynierii Systemów Transportowych i Logistyki

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Transport

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2021/2022

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

60 godz., w tym: praca na wykładach 30 godz., studiowanie literatury przedmiotu 19 godz., konsultacje 1 godz., przygotowanie się do zaliczenia 10 godz.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,5 pkt. ECTS (31 godz., w tym: praca na wykładach 30 godz., konsultacje 1 godz.).

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład: 100 osób.

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy w zakresie tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w odniesieniu do zagadnień ekonomicznych, finansowych i elementów teorii organizacji i zarządzania.

**Treści kształcenia:**

Definicje przedsiębiorczości. Cechy przedsiębiorczości i jej rodzaje. Społeczne, ekonomiczne, prawne oraz etyczne uwarunkowania przedsiębiorczości. Ekonomiczne ujęcie przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość a gospodarka rynkowa. Funkcjonowanie rynków. Finansowe ujęcie przedsiębiorczości. Podstawowe elementy rynku finansowego. Usługi finansowe. Funkcjonowanie rynku pracy. Kariera zawodowa. Przedsiębiorczość a teoria organizacji i zarządzania. Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw.

**Metody oceny:**

Wykład:
kolokwium ustne lub pisemne w postaci pytań otwartych lub testu jednokrotnego wyboru. Aby uzyskać ocenę pozytywną z kolokwium należy zdobyć co najmniej 51% punktów możliwych do uzyskania. Oceny wystawiane są na podstawie uzyskanej liczby punktów w sposób następujący: 0% - 50% pkt. - 2,0, 51% - 60% pkt. - 3,0, 61% - 70% pkt. - 3,5, 71% - 80% pkt. - 4,0, 81% - 90% pkt. - 4,5, 91% - 100% pkt. - 5,0. Oceną końcową z wykładu jest najlepsza ocena z kolokwiów zdobyta podczas wszystkich możliwych podejść w danym roku akademickim. W przypadku ujawnienia studenta na ściąganiu uzyskuje on ocenę niedostateczną i traci możliwość zaliczenia przedmiotu w bieżącym roku akademickim (Regulamin Studiów w PW – par. 19, pkt. 4).
Ocena z wykładu stanowi ocenę końcową z przedmiotu.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Cieślik J.: Przedsiębiorczość polityka rozwój. Warszawa, Sedno, 2014.
2. Piecuch T.: Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Warszawa, C.H. Beck, 2013.
3. Griffin R. W.: Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa, PWN, 2020.
4. Koźmiński A., Piotrowski W. (red.): Zarządzanie. Teoria i Praktyka. Warszawa, PWN, 2020.

**Witryna www przedmiotu:**

brak

**Uwagi:**

Przedmiot z uchwalonej przez Radę Wydziału Transportu na rok akademicki 2022/2023 oferty przedmiotów obieralnych dla grupy przedmiotów „Przedmiot obieralny humanistyczny lub społeczny II”.
Wymagane jest, aby poprzez Przedmiot obieralny humanistyczny lub społeczny II student osiągał efekt uczenia się nr Tr2A\_W12 oraz Tr2A\_W14.
O ile nie powoduje to zmian w zakresie powiązań danego przedmiotu z efektami uczenia się określonymi dla programu studiów w treściach kształcenia mogą być wprowadzane na bieżąco zmiany związane z uwzględnieniem najnowszych osiągnięć naukowych.

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka W01:**

Absolwent zna i rozumie kontekst przedsiębiorczości, także w odniesieniu do sfery transportu

Weryfikacja:

Kolokwium ustne lub pisemne w postaci pytań otwartych lub testu jednokrotnego wyboru. Aby osiągnąć dany efekt kształcenia, podczas kolokwium należy zdobyć co najmniej 51% punktów możliwych do uzyskania w odniesieniu do tego efektu.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** Tr2A\_W12, Tr2A\_W14

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** P7U\_W, I.P7S\_WK, III.P7S\_WK

**Charakterystyka W02:**

Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości

Weryfikacja:

Kolokwium ustne lub pisemne w postaci pytań otwartych lub testu jednokrotnego wyboru. Aby osiągnąć dany efekt kształcenia, podczas kolokwium należy zdobyć co najmniej 51% punktów możliwych do uzyskania w odniesieniu do tego efektu.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** Tr2A\_W12, Tr2A\_W14

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** P7U\_W, I.P7S\_WK, III.P7S\_WK