**Nazwa przedmiotu:**

Mikroekonomia

**Koordynator przedmiotu:**

wykład: doc. dr Alina Naruniec (lub dr Tomasz Paweł Tyc), ćwiczenia: doc. dr Alina Naruniec (lub dr Tomasz Paweł Tyc)

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

A11\_MIKRO

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Praca z wykładowcą: 30h, w tym:
- Udział w wykładach 20h
- Udział w ćwiczeniach 10h

Praca własna: 70h, w tym:
- przygotowanie do zajęć;
- czytanie wskazanej literatury;
- przygotowanie się do zaliczenia materiału z wykładów i ćwiczeń,
- konsultacje.

Sumaryczne obciążenie pracą studenta 100 h co odpowiada 4 pkt ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,5 pkt ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0,5 p. ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Brak

**Limit liczby studentów:**

cały rok

**Cel przedmiotu:**

Zdobycie wiedzy z zakresu mikroekonomii, analizy procesów i zjawisk gospodarczych, zapoznanie się z podstawowymi kategoriami pojęć. Wykłady dotyczą najważniejszych problemów, wyjaśnią kwestie teoretyczne (system pojęć) oraz stanowią wprowadzenie do studiowania szerszych problemów.
Ćwiczenia poświęca się uszczegółowieniu treści wykładu, rozwiązywaniu ilościowych przykładów ilustrujących teoretyczne zagadnienia z wykładu, analizowaniu praktycznych przykładów na podstawie studium przypadku (case study), sporządzania referatów/prezentacji na podstawie wskazanej literatury.

**Treści kształcenia:**

Treści wykładu:
1. PRZEDMIOT I ZAKRES EKONOMII.
Współczesne ujęcie ekonomii. Prawa ekonomiczne. Ekonomia a inne nauki społeczne. Narzędzia i metody analizy ekonomicznej
2. RYNEK. Podstawowe pojęcia i rodzaje rynków. Czynniki wpływające na popyt i podaż, ingerencja państwa w mechanizm cenowy.
3. TEORIA WYBORU ZACHOWAŃ KONSUMENTA.
Możliwości konsumenta; ograniczenia budżetowe, optymalny koszyk dóbr. Zastosowanie teorii wyboru konsumenta.
4. TEORIA WYBORU PRODUCENTA.
Istota, formy i funkcje przedsiębiorstwa. Rachunek kosztów i korzyści. Wybór optymalnego poziomu produkcji. Korzyści z działalności gospodarczej.
5. FORMY RYNKU.
Konkurencja: doskonała i niedoskonała. Popyt, podaż, wielkość produkcji w poszczególnych strukturach rynkowych.
6. CZYNNIKI PRODUKCJI – PRACA, KAPITAŁ, ZIEMIA.
 Popyt na zasoby w krótkim i długim okresie. Pojęcie rynku pracy i uwarunkowania zatrudnienia. Modele alokacji siły roboczej. Istota i rodzaje bezrobocia. Płace, rola związków zawodowych na rynku pracy. Kapitał rzeczowy i finansowy, rynek ziemi.
7. RYNEK PRACY.
Pojęcie rynku pracy i uwarunkowania zatrudnienia. Modele alokacji siły roboczej. Istota i rodzaje bezrobocia. Płace, rola związków zawodowych na rynku pracy.
8. RYNEK KAPITAŁOWY.
Rola rynku kapitałowego w gospodarce. Papiery wartościowe. Instytucje rynku kapitałowego. Metody inwestycyjne na rynku kapitałowym. Funkcjonowanie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.
9. WSPÓŁCZESNE SYSTEMY GOSPODARCZE.
Gospodarka narodowa jako system. Czynniki wpływające na kształt gospodarki narodowej. Typy systemów gospodarczych. Gospodarka narodowa jako element gospodarki światowej.
10. ROLA PAŃSTWA W GOSPODARCE.
Ewolucja roli ekonomicznej państwa. Dwa modele współczesnego państwa. Pojęcie interesu publicznego. Regulacja i deregulacja. Ekonomiczne funkcje współczesnego państwa. Państwo a kapitał ludzki. Ocena ekonomicznej roli państwa.

Ćwiczenia (tematy oraz zagadnienia):
1.Ugruntowanie rozumienia podstawowych pojęć i zależności w ekonomii. Model krzywej możliwości produkcyjnych, racjonalność w procesie gospodarowania – zadania.
2. Funkcja popytu i podaży. Wyznaczanie równowagi na rynku – efekty zmian wielkości popytu, podaży. Ceny maksymalne i minimalne. Badanie elastyczności cenowej popytu i podaży. Klasyfikacja dóbr według wskaźników elastyczności. – zadania
3. Wyznaczanie równowagi konsumenta. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny zadania.
4. Koszty, przychody i zyski. Klasyfikacje kosztów produkcji. Koszty w krótkim i długim okresie. Funkcja kosztów produkcji. Koszty w krótkim okresie. Zależności między poszczególnymi kategoriami kosztów - interpretacja geometryczna. Zysk maksymalny przedsiębiorstwa jako cel jego działalności - metody obliczania i interpretacja graficzna. Koszty produkcji w długim okresie. – zadania.
5. Producent na rynku konkurencji doskonałej Równowaga przedsiębiorstwa w krótkim okresie. Optimum techniczne i ekonomiczne. Progi rentowności. Punkt zamknięcia przedsiębiorstwa. Producent na rynku monopolu.. Bariery wejściu do gałęzi. Funkcja popytu w warunkach monopolu. Optymalizacja wyniku ekonomicznego monopolu pełnego - interpretacja graficzna. Równowaga krótkookresowa i długookresowa monopolisty. Cena monopolowa - zadania
6. Rynki czynników produkcji: pracy, kapitału i ziemi. Rynek pracy – popyt na pracę, podaż pracy. Równowaga na rynku pracy. Rodzaje rynków pracy. Siła robocza a kapitał intelektualny. Związki między czynnikami produkcji – zadania, pytania otwarte oraz omawianie artykułów z literatury ekonomicznej.
7. Państwo jako podmiot korygujący działanie mechanizmu rynkowego. Rola państwa
w gospodarce – etatyzm, liberalizm. Tradycyjne i współczesne funkcje państwa. Sprawdzian z przerobionego materiału.

**Metody oceny:**

Podstawą zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie zaliczającego wyniku punktowego zarówno z ćwiczeń, jak i z wykładów.
Wykład:
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć.
Ćwiczenia:
Sprawdzian (kolokwium), który obejmuje wiedzę z ćwiczeń oraz z zalecanej literatury.
Ostateczna ocena jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładu.

Zasady wystawiania ocen z kolokwiów: :
2,0 – student nie uzyskał 51% punktów możliwych do zrealizowania w ramach przedmiotu, co oznacza zarówno brak wiedzy, jak umiejętności i kompetencji na poziomie dostatecznym.
3,0 – student uzyskał co najmniej 51% punktów z kolokwiów na poziomie zadowalającym
3,5 – student posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje takie jak na ocenę 3, jednak umie operować wiedzą o większym zakresie szczegółowości; uzyskał co najmniej 60% punktów
4,0 - student posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje takie jak na ocenę 3,5 a ponadto uzyskał co najmniej 70% punktów na poziomie zadowalającym
4,5 - student posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje takie, jak na ocenę 4,0, a ponadto uzyskał co najmniej 80% punktów na poziomie zadowalającym
5,0 – student posiada pełny zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji wymienionych jako treści programowe; a ponadto uzyskał co najmniej 90% punktów na poziomie zadowalającym.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN,
Warszawa 2015; wydanie 3,
2. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii. Ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018, wydanie 3.
3. Jendrzejczak E., Naruniec A., Ćwiczenia z mikro- i makroekonomii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2011.
Literatura uzupełniająca:
1. Begg D., Fischer S., Dornbusch , Ekonomia, t.2. Mikroekonomia, PWE Warszawa 2013.
2. B. Czarny, Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2011.

**Witryna www przedmiotu:**

brak

**Uwagi:**

Zajęcia zostały przygotowane i będą przeprowadzone z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), multimedialnych treści dydaktycznych, platformy e-learningowej Moodle oraz umiejętności prezentacyjnych.

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka W\_01:**

W\_01 Student ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia ekonomicznych zależności przyczynowo-skutkowych występujących w gospodarce

Weryfikacja:

1) Kolokwium,
2) Omówienie studium przypadku podczas zajęć.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W04, K\_W07, K\_W01

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** II.X.P6S\_WG.2, II.S.P6S\_WG.2, II.H.P6S\_WG.1.o, I.P6S\_WG, I.P6S\_WK, II.T.P6S\_WK, II.S.P6S\_WG.1

**Charakterystyka W\_02:**

W\_02 Student zna najnowsze osiągnięcia odnoszące się to teorii ekonomii.

Weryfikacja:

1) Czytanie zadanej literatury,
2) Studium przypadku - omówienie zagadnień problemowych podczas zajęć

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W04, K\_W07

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P6S\_WG, II.X.P6S\_WG.2, II.S.P6S\_WG.2, II.H.P6S\_WG.1.o, I.P6S\_WK, II.T.P6S\_WK, II.S.P6S\_WG.1

**Charakterystyka W\_03 :**

W\_03 Student ma podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk społecznych, zna podstawowe pojęcia ekonomiczne.

Weryfikacja:

1) Kolokwium zaliczające część teoretyczną zajęć,
2) Sprawdzian zaliczający część ćwiczeniową zajęć,

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P6S\_WG, II.S.P6S\_WG.1, II.S.P6S\_WG.2, II.H.P6S\_WG.1.o

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka U\_01:**

U\_01 Student ma umiejętność wykorzystania narzędzi teleinformatycznych oraz telekomunikacyjnych w zakresie pozyskiwania danych ekonomicznych

Weryfikacja:

rozwiązywanie zadań, test wiedzy

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U04, K\_U01, K\_U03

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P6S\_UW, II.S.P6S\_UW.1, II.S.P6S\_UW.2.o, II.S.P6S\_UW.3.o, II.H.P6S\_UW.1, II.T.P6S\_UW.2

**Charakterystyka U\_02:**

U\_02 Student potrafi objaśnić wpływ różnych czynników na popyt oraz podaż na rynkach dóbr, pracy, kapitału.

Weryfikacja:

Test wiedzy, kolokwium

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U01, K\_U02

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P6S\_UW, II.S.P6S\_UW.1, II.S.P6S\_UW.2.o, II.S.P6S\_UW.3.o, II.H.P6S\_UW.1

**Charakterystyka U\_03:**

U\_03 Student potrafi dokonać obserwacji i interpretacji otaczających go zjawisk ekonomicznych w odniesieniu do typu gospodarki rynkowej.

Weryfikacja:

test wiedzy, czytanie wskazanej literatury, studium przypadku, omawianie zagadnienia

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P6S\_UW

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka K\_01:**

K\_01 Student ma świadomość znaczenia wykorzystania narzędzi teleinformatycznych oraz telekomunikacyjnych w funkcjonowaniu sektora przedsiębiorstw.

Weryfikacja:

test wiedzy, rozwiązywanie zadań.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K01, K\_K05, K\_K07

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P6S\_KO

**Charakterystyka K\_02:**

K\_02 Student posiada kompetencje w zakresie analizy rynku dóbr oraz czynników produkcji.

Weryfikacja:

test wiedzy

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:** K\_K01, K\_K05

**Powiązane charakterystyki obszarowe:** I.P6S\_KO