**Nazwa przedmiotu:**

Planowanie przedsięwzięć biznesowych

**Koordynator przedmiotu:**

dr Małgorzata Orechwo

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A13\_PPB

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2020/2021

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

1. Liczba godzin kontaktowych: 35h, w tym:
 - obecność na ćwiczeniach: 30h
 - konsultacje: 5h
2. Praca własna studenta: 40h, w tym:
 - czytanie literatury, analiza danych statystycznych, aktów prawnych: 20h
 - przygotowanie się do prezentacji: 5h
 - przygotowanie się do zaliczenia: 15h

Łączny nakład pracy studenta wynosi: 75h, co odpowiada 3 pkt ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,4 pkt ECTS, co odpowiada 35h kontaktowym
- obecność na ćwiczeniach: 30h
- konsultacje: 5h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,2 p. ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 30h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawowa wiedza z ekonomii i matematyki.

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Przygotowanie studentów do prowadzenia własnych firm, zapoznanie z teorią oraz praktyką zakładania i prowadzenia biznesu w Polsce. Zajęcia koncentrują się na przygotowaniu biznesplanu.

**Treści kształcenia:**

Podstawowe pojęcia związane z planowaniem przedsięwzięć biznesowych. Istota, funkcje i cele sporządzania biznesplanów. Zasady metodyczne przygotowania biznesplanów. Struktura i elementy składowe biznesplanu. Typowe zastosowanie biznesplanu. Biznesplan sporządzany dla banków. Biznesplan dla projektów współfinansowanych ze środków UE. Błędy i czynniki ryzyka przy tworzeniu biznesplanu. Analiza i ocena projektów inwestycyjnych. Prezentacja koncepcji biznesowej.

**Metody oceny:**

Zaliczenie zajęć na podstawie przygotowanej prezentacji dotyczącej tematyki zajęć. Obecność oraz aktywny udział w zajęciach.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

K. Opolski, K. Waśniewski, Biznesplan. Jak go budować i analizować, wyd. VI, CeDeWu, Warszawa 2020
A. Tokarski, J. Wójcik, M. Tokarski, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan,
wyd. IV, CeDeWu, Warszawa 2017

**Witryna www przedmiotu:**

brak

**Uwagi:**

brak

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka K\_W\_03, K\_W\_07:**

Absolwent ma rozszerzoną i ugruntowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania współczesnej gospodarki.
Absolwent ma w pogłębionym stopniu wiedzę na temat metod analizy danych społecznych, ekonomicznych, matematycznych, historycznych i prawnych.

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe lub ocena prezentacji przygotowanych przez studentów.
Aktywne uczestnictwo w zajęciach, udział w dyskusji.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka K\_U\_5:**

Absolwent potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać w procesach gospodarowania.

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe lub ocena prezentacji przygotowanych przez studentów.
Aktywne uczestnictwo w zajęciach, udział w dyskusji.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka K\_K\_02, K\_K\_08, K\_K09:**

Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru procesu gospodarowania i nauk ekonomicznych w warunkach zrównoważonego rozwoju, wyzwań technologicznych oraz gospodarki globalnej.
Absolwent jest gotów prowadzić debatę i aktywnie uczestniczyć w pracy grupowej w celu wykonywania zadań w zakresie administracji.
Absolwent potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.

Weryfikacja:

Kolokwium zaliczeniowe lub ocena prezentacji przygotowanych przez studentów.
Aktywne uczestnictwo w zajęciach, udział w dyskusji.

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**