**Nazwa przedmiotu:**

Innowacje w modelach biznesowych

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Kotarba Marcin

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
18h wykład + 14h analiza literaturowa + 15h przygotowanie do zaliczenia + 3h konsultacje = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

1. Wiedza ogólna z zakresu strategii, zarządzania, technologii i innowacji.
2. Znajomość ogólnej koncepcji modeli biznesu i sposobów ich kreowania i wdrażania,

**Limit liczby studentów:**

- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
• posiadał podstawową wiedzę z zakresu sposobów kreowania strategii biznesowej i technologicznej przedsiębiorstw.
• wypracował ogólną zdolność do kreowania innowacyjnych modeli biznesu w oparciu o innowacje technologiczne i organizacyjne
• potrafił zaprojektować nowy model biznesu uwzględniający aspekty innowacji.
• potrafił ocenić znaczenie innowacji i modelowania biznesowego dla rozwoju przedsiębiorstw, być otwartym na zmiany, akceptować zmiany w wyniku rozwoju rynku i konkurencji.

**Treści kształcenia:**

Wykład
1. Koncepcja modelu biznesowego jako podstawy architektury organizacji
2. Różnorodność i powtarzalność modeli biznesowych.
3. Wyróżniająca się podstawowa działalność przedsiębiorstwa. Innowacje zachowawcze i przełomowe w modelach biznesowych.
4. Analiza przypadków wykorzystania innowacji w modelach biznesowych, case study.
5. Sposoby i techniki kreowania innowacyjnych modeli biznesu w przedsiębiorstwie, zarządzanie innowacjami w tworzeniu i wdrażaniu modeli biznesowych.
6. Zasady opracowywania projektu modelu biznesowego

**Metody oceny:**

Wykład:
1. Ocena formatywna: pisemna praca kontrolna (test wiedzy)
2. Ocena sumatywna : Ocena końcowa w zakresie 2-5. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >= 3

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. R. Knosala, A. Boratyńska-Sala, M. Jurczyk-Bunkowska, A. Moczała, 2014 Zarządzanie innowacjami, Warszawa: PWE
2. J. Tidd, J. Bessant, 2013 Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Warszawa: Wolters Kluwer SA
3. M. Jabłoński, 2013 Kształtowanie modeli biznesu, Warszawa: DIFIN
4. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change) Paperback – Illustrated, January 5, 2016
by Clayton M. Christensen ; ‎ Harvard Business Review Press; Illustrated edition (January 5, 2016)
Uzupełniająca:
1. The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models (The Strategyzer Series) Paperback – April 14, 2020 by Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith, Frederic Etiemble ; ‎ Wiley; 1st edition (April 14, 2020)

**Witryna www przedmiotu:**

moodle.usos.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z2\_WG1, Z2\_WG3:**

Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia kreowania innowacyjnych modeli biznesowych w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami,

Weryfikacja:

Wykład - pisemna praca kontrolna (test wiedzy) ,

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z2\_WG5:**

Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, zwłaszcza innowacyjnych modeli biznesowych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów

Weryfikacja:

Wykład - pisemna praca kontrolna (test wiedzy)

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z2\_UW3:**

Absolwent posiada umiejętności z zakresu oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów

Weryfikacja:

Wykład - pisemna praca kontrolna (test wiedzy)

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z2\_UW4:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania i kreowania innowacyjnych modeli biznesowych w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej

Weryfikacja:

Wykład - pisemna praca kontrolna (test wiedzy)

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z2\_KO5:**

Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe

Weryfikacja:

Wykład - pisemna praca kontrolna (test wiedzy)

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**