**Nazwa przedmiotu:**

Warsztaty projektowe - Analiza i ocena modelu zarządzania

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS:
30h projekt + 17h przygotowanie studenta do zajęć, studiowanie literatury, przygotowanie pracy pisemnej, projektu, prezentacji + 3h konsultacje = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,3 ECTS:

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 30h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wszystkie przedmioty modułu Zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Wykształcenie umiejętności identyfikacji oraz oceny modelu biznesu funkcjonowania przedsiębiorstwa, uwzględniając zachodzące trendy w otoczeniu.

**Treści kształcenia:**

Projekt:
1. Wprowadzenie do zajęć. Ustalenie zespołów projektowych.
2. Modele biznesowe organizacji – podstawowe założenia.
3. Identyfikacja modelu zarzadzania - Business Model Canvas.
4. Charakterystyka elementów modelu zarzadzania w wybranej organizacji.
5. Uwarunkowania kształtowania modelu zarzadzania w wybranej organizacji.
6. Analiza i ocena modelu zarzadzania z wykorzystaniem wybranych metod i narzędzi.
7. Wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonej
analizy.

**Metody oceny:**

Projekt:
1. Ocena formatywna: zaliczenie bieżących prac (forma pisemna, prezentacje), stanowiących części projektu analizy i oceny procesów zarządzania na przykładzie wybranej organizacji (realizowany w zespołach 3-4 osobowych).
2. Ocena sumatywna: za aktywność, realizację projektu, za prezentację oraz złożenie projektu końcowego w formie pisemnej.
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na warsztatach projektowych, terminowość realizacji poszczególnych etapów projektu, prezentacja finalna. Obowiązkowa prezentacja w wyznaczonym terminie.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Osterwalder A., Pigneur Y., 2012.Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Gliwice: Onepress.
2. Jabłoński, A. Jabłoński, M 2013. Modele biznesu przedsiębiorstw. Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw, Warszawa: Difin
3. Duczkowska-Piasecka, M., Poniatowska-Jaksch, M. i Duczkowska-Małysz, K. red. 2012. Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne, Warszawa: Difin.
4. Gierszewska, G., Romanowska, M., 2017. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa, PWE.
Uzupełniająca:
1. Jabłoński, M. 2013. Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw, Warszawa: Difin.
2. Rundo, A. i Ziółkowska M., 2013. Nowoczesne modele współpracy przedsiębiorstw, Warszawa:CeDeWu.PL,
3. Falencikowska, T., 2013. Spójność modeli biznesu. Koncepcja i pomiar, Warszawa:CeDeWu.PL,
4. Jabłoński, A., Social Business Models in the Digital Economy, New Concepts and Contemporary Challenges, Palgrave Macmillan, 2020

**Witryna www przedmiotu:**

moodle.usos.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z1\_WG4:**

Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu projektowania i usprawniania modeli biznesowych.

Weryfikacja:

Projekt - zaliczenie projektu i prace na ćwiczeniach

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z1\_UK10:**

Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla zarządzania w odniesieniu do projektowania modeli biznesowych

Weryfikacja:

Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UW3:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu modelowania projektowania i usprawniania modeli biznesowych

Weryfikacja:

Projekt - zaliczenie projektu i prace na ćwiczeniach

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UW3:**

Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji modele biznesowe potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia, biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany

Weryfikacja:

Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z1\_KK2:**

Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania a w szczególności analizy i projektowania modeli biznesowych

Weryfikacja:

Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_KO4:**

Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, we wszystkich aspektach modelowania w organizacji

Weryfikacja:

Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**