**Nazwa przedmiotu:**

Warsztaty projektowe - Biznes plan

**Koordynator przedmiotu:**

dr Korneta Piotr

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
30h projekt + 3h konsultacje + 10h opracowanie rozwiązania zadań + 7h przygotowanie prezentacji i do zaliczenia projektu = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,3 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 30h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Ma elementarną wiedzę w zakresie mikroekonomii, popytu, podaży, zachowania organizacji na rynku. Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie rodzajów kapitału przedsiębiorstwa, bilansu, przychodów, kosztów, wyniku finansowego, rachunku zysków i strat, metod ustalania wyniku finansowego, sprawozdawczości finansowej. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w zakresie finansowania przedsiębiorstwa do analizy i planowania finansowego. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę z zakresu nauki o organizacji i jej ogólnych zasad funkcjonowania. Potrafi wykazać się skutecznością w przygotowaniu projektów o charakterze analityczno-diagnostycznym. Rozumie potrzebę kształcenia się.

**Limit liczby studentów:**

- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
-posiadał podstawową wiedzę z zakresu definiowania biznes planu,
-potrafił pisać plany biznesowe (biznesplany) dla nowej działalności gospodarczej (nowej firmy) i planowanych przedsięwzięć innowacyjnych,
-potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze wdrożeniowym.

**Treści kształcenia:**

Projekt:
1. Wykonanie rozdziału: Opis produktu lub usługi,
2. Wykonanie rozdziału: Opis produktu lub usługi,
3. Wykonanie rozdziału: Zespół zarządzający,
4. Wykonanie rozdziału: Rynek i konkurencja,
5. Wykonanie rozdziału: Marketing i sprzedaż,
6. Wykonanie rozdziału: System biznesowy i organizacja,
7. Wykonanie rozdziału: Harmonogram realizacji pomysłu biznesowe-
 go,
8. Wykonanie rozdziału: Zagrożenia i szanse. Streszczenie,
9. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
10. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
11. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
12. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie,
13. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu,
14. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu,
15. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu.

**Metody oceny:**

Projekt:
1. Ocena formatywna: na zajęciach (obecność obowiązkowa) weryfiko-
 wane jest wykonanie kolejnych części biznesplanu – elementów pro-
 jektu składających się na końcowy projekt,
2. Ocena sumatywna: oceniana jest wartość merytoryczna końcowego
 projektu, terminowość wykonania prac, redakcja końcowa projektu,
 jakość prezentacji projektu na zajęciach oraz wynik rozmowy zali-
 czeniowej z prowadzącym zajęcia w zakresie zrealizowanego projek-
 tu: ocena z projektu w zakresie 2 – 5, do uzyskania zaliczenia wyma-
 gane jest uzyskanie oceny >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J.2014 Biznesplan w praktyce, Warszawa: CeDeWe
2. Williams K.: 2012 Biznesplan, Warszawa: PWE
3. Blackwell E.2005 Biznesplan od podstaw, Gliwice: Wydaw. Helion
4. Griffiths, M., 2013. Encyclopedia of International Relation and Global Politics. Hoboken Taylor and Francis. https://ebookcentral-1proquest-1com-1000071bf09f1.eczyt.bg.pw.edu.pl/lib/wtu/detail.action?docID=5638719.
Uzupełniająca:
1. Filar E. Skrzypek J.2000, Biznes plan. Warszawa: Poltext
2. S. Bridge, C. Hegarty, Beyond the Business Plan, Palgrave Macmillan, a division of Macmillan Publishers Limited 2013, https://doi.org/10.1057/9781137332875

**Witryna www przedmiotu:**

moodle.usos.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z1\_WG4:**

Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, wykorzystywane w projektowaniu biznes planu

Weryfikacja:

Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_WG8:**

Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu przydatne przy opracowaniu biznes planu zagadnienia z zakresu zarządzania finansami oraz rachunkowości zarządczej, w tym metody weryfikacji opłacalności oraz zasadności planowanego przedsięwzięcia

Weryfikacja:

Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z1\_UW5:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do sporządzenia biznes planu

Weryfikacja:

Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UW4:**

Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania projektami w odniesieniu do projektu biznes planu

Weryfikacja:

Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z1\_KK1, Z1\_KK2, Z1\_KO4:**

Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu projektowania biznes planu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie

Weryfikacja:

Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**