**Nazwa przedmiotu:**

Wirtualizacja przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Skroban Katarzyna

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2022/2023

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

2 ECTS
15h wykład + 15h projekt + 7h przygotowanie do ćwiczeń w ramach projektowania i do projektu zaliczeniowego + 5h przygotowanie do wykładu + 5h przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego + 3h konsultacje = 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,3 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 15h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Znajomość podstaw zarządzania

**Limit liczby studentów:**

- od 15osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami wirtualizacji współczesnych przedsiębiorstw wszelkiego typu. W trakcie realizacji przedmiotu student pozna zakres, kierunki i narzędzia wirtualizacji a także wykona projekt wirtualizacji wybranego przedsiębiorstwa bądź wybranego obszaru jego działania.

**Treści kształcenia:**

Wykład:
1. Wirtualizacja jako efekt rozwoju sieci ICT, przedsiębiorstwo wirtualne wczoraj i dzisiaj, zmiana struktur organizacyjnych jako efekt postępującej wirtualizacji przedsiębiorstw
2. Narzędzia wspierające wirtualizację, kierunki ich rozwoju
3. Role w wirtualnym przedsiębiorstwie
4. Strategie wirtualizacji
5. Ograniczenia, potencjalne problemy
Projekt:
1. Wybór przedsiębiorstwa bądź jego części, biznesowe uzasadnienie zasadności wyboru formy wirtualnej, wskaźniki sukcesu
2. Cele wirtualizacji, metody i narzędzia, plan działania
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem wirtualnym.
4. Rozwój przedsiębiorstwa wirtualnego.

**Metody oceny:**

Wykład:
1. Ocena formatywna: Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5
2. Ocena sumatywna : Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5; Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
Projekt:
1. Ocena formatywna: Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć projektowych, udział w pracy zespołowej (25% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5;
Ocena poprawności projektów oraz ich prezentacji; oceniana jest wartość merytoryczna projektu, ocena wykonalności, a także redakcja raportu i prezentacja projektu. (75% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5
2. Ocena sumatywna: Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (aktywność - 0,25 oraz założenia projektowe - 0,75); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
Końcowa ocena z przedmiotu: Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (kolokwium zaliczeniowe - 0,5 oraz projekt - 0, 5); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
1. Brzozowski, M. 2010, Organizacja wirtualna, Warszawa: PWE
2. Najda-Janoszka, M. 2010, Organizacja wirtualna, Teoria i praktyka, Warszawa: Difin
3. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E, Jasiński B. (red.) 2012, Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania, Wydawnictwo C.H. Beck
Uzupełniająca:
1. European E-commerce Report 2017, https://www.ecommerce-europe.eu
2. Żurak-Owczarek C. 2011, Technologie informacyjne determinantą współczesnego biznesu, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
3. Michelsen, J. & English, J. (2012). Service Virtualization, Berkeley: Apress

**Witryna www przedmiotu:**

moodle.usos.pw.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Charakterystyki przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Charakterystyka Z1\_WG9:**

Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia wspierające wirtualizację przedsiębiorstwa), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w dobie transformacji cyfrowej

Weryfikacja:

Wykład - zaliczenie pisemne,
Projekt - zaliczenie pisemne projektu, prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Charakterystyka Z1\_UW1:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań w zakresie wirtualizacji przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

Wykład - zaliczenie pisemne,
Projekt - zaliczenie pisemne projektu, prezentacji

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

**Charakterystyka Z1\_UW5:**

Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia wspierające wirtualizację przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

Projekt - zaliczenie pisemne projektu, prezentacji i aktywności

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Charakterystyka Z1\_KK1, Z1\_KK2, Z1\_KO4:**

Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu wirtualizacji dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie

Weryfikacja:

Projekt - zaliczenie pisemne projektu, prezentacji i aktywności

**Powiązane charakterystyki kierunkowe:**

**Powiązane charakterystyki obszarowe:**